

2022-2028年中国泡沫包装 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国泡沫包装行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泡沫包装，简单地讲，就是利用泡沫做成的包装。通常所说的泡沫包装，主要是指由可发性聚苯乙烯（EPS）原料通过模具经热加工而成，所制作的包装制品俗称“泡沫”。可发性聚苯乙烯是一种理想的包装材料，通过成型工艺，可根据需要加工成各种形状、不同厚度的包装产品。在负荷较高的情况下，材料通过变形、吸能、分解能量等达到缓冲、减震的作用，同时具有保温、隔热的功能。EPS包装产品一般为白色，根据要求可生产彩色。泡沫包装主要使用特性：

- 1 质轻 EPS包装产品部分空间为气体所取代，每立方米体积内含有300-600万个独立密闭汽泡。因此它比塑料体积大几倍至几十倍。
- 2 具有吸收冲击载荷的能力 EPS包装产品受到冲击载荷时，泡沫中的气体通过滞流和压缩，使外来的能量被消耗、散逸，泡体以较小的负加速度，逐步终止冲击载荷，因此具有较好的防震效果。

- 3 隔热性能好 热导率为纯EPS热导率（108cal/m.h.）与空气热导率（90cal/m.h.左右）的加权平均值。
- 4 隔音性能好 EPS产品隔音主要通过两个途径，一是吸收声波能量，减少反射和传递；二是消除共振，减少噪音。
- 5 抗老化、腐蚀性能 除长时间暴露在高能量辐射外，产品无明显老化现象。可耐受许多化学物质，如稀酸、稀碱、甲醇、石灰、沥青等。

- 6 防静电性能 由于EPS产品具有较低的导电性能，因此在磨擦中易产生自身带电现象，对一般用户产品不会造成影响。对于高精电子产品，特别是现代电器大规模集成块结构元件，应使用防静电EPS产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国泡沫包装行业分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国泡沫包装行业市场发展环境、泡沫包装整体运行态势等，接着分析了中国泡沫包装行业市场运行的现状，然后介绍了泡沫包装市场竞争格局。随后，报告对泡沫包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国泡沫包装行业发展趋势与投资预测。您若想对泡沫包装产业有个系统的了解或者想投资中国泡沫包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国泡沫包装行业发展综述1.1 泡沫包装行业概述1.1.1 泡沫包装定义及分类1.1.2 泡沫包装市场结构分析（1）行业产品结构分析（2）行业区域结构分析1.2 泡沫包装行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业标准与法规（2）行业发展政策及规划1）行业发展政策及规划汇总2）重点政策及规划解读1.2.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济形势分析（2）国内宏观经济形势分析（3）宏观经济对行业发展的影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）国民收入持续增长（2）国内消费市场持续扩大（3）城镇化进程的深化（4）社会环境对行业发展的影响分析1.2.4 行业技术环境分析（1）行业技术现状调研（2）技术发展趋势预测分析（3）技术环境

对行业的影响分析1.3 泡沫包装行业发展机遇与威胁分析 第二章 全球泡沫包装所属行业发展状况分析2.1 全球泡沫包装行业发展现状分析2.1.1 全球泡沫包装行业发展概况2.1.2 全球泡沫包装市场规模分析2.1.3 全球泡沫包装竞争格局分析2.1.4 全球泡沫包装产品结构分析2.1.5 全球泡沫包装区域分布状况分析2.1.6 全球泡沫包装最新技术进展2.2 主要国家泡沫包装行业发展分析2.2.1 美国泡沫包装行业发展分析（1）美国泡沫包装市场规模分析（2）美国泡沫包装最新技术进展（3）美国泡沫包装企业竞争分析（4）美国泡沫包装行业发展趋势预测分析2.2.2 日本泡沫包装行业发展分析（1）日本泡沫包装市场规模分析（2）日本泡沫包装最新技术进展（3）日本泡沫包装企业竞争分析（4）日本泡沫包装行业发展趋势预测分析2.2.3 德国泡沫包装行业发展分析（1）德国泡沫包装市场规模分析（2）德国泡沫包装最新技术进展（3）德国泡沫包装企业竞争分析（4）德国泡沫包装行业发展趋势预测分析2.3 全球泡沫包装行业发展前景预测分析2.3.1 全球泡沫包装行业发展趋势预测分析（1）应用趋势预测（2）产品趋势预测（3）技术趋势预测（4）市场趋势预测2.3.2 全球泡沫包装市场前景预测分析 第三章 中国泡沫包装所属行业发展状况分析3.1 中国泡沫包装行业发展概况分析3.1.1 中国泡沫包装行业发展历程分析3.1.2 中国泡沫包装行业经济特性分析3.1.3 中国泡沫包装行业经济特性分析3.1.4 中国泡沫包装行业发展特点分析3.2 中国泡沫包装行业供需情况分析3.2.1 中国泡沫包装行业供给情况分析（1）泡沫包装产能及开工状况分析（2）泡沫包装产量统计（3）产业投资热度及拟在建项目状况分析3.2.2 中国泡沫包装行业需求情况分析（1）泡沫包装需求规模（2）泡沫包装需求结构3.2.3 中国泡沫包装所属行业盈利水平分析3.2.4 中国泡沫包装所属行业价格走势分析3.3 中国泡沫包装所属行业市场竞争分析3.3.1 中国泡沫包装行业竞争格局分析（1）行业竞争层次分析（2）行业竞争格局分析3.3.2 中国泡沫包装行业五力模型分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结3.4 中国泡沫包装所属行业进出口市场分析3.4.1 中国泡沫包装所属行业进出口状况综述3.4.2 中国泡沫包装出口市场分析（1）泡沫包装出口规模分析（2）泡沫包装出口产品结构（3）泡沫包装出口国别分布3.4.3 中国泡沫包装所属行业进口市场分析（1）泡沫包装进口规模分析（2）泡沫包装进口产品结构（3）泡沫包装进口国别分布3.4.4 中国泡沫包装进出口趋势预测 第四章 泡沫包装行业产业链市场分析4.1 泡沫包装行业产业链概况4.1.1 泡沫包装行业产业链介绍4.1.2 泡沫包装行业上游介绍4.1.3 泡沫包装行业中游介绍4.1.4 泡沫包装行业下游介绍4.2 可发性聚苯乙烯（EPS）4.2.1 可发性聚苯乙烯（EPS）市场现状调研 2016年我国初级形状的可发性聚苯乙烯进出口贸易总量290290031千克，2017年进出口贸易总量308324799千克；2018年1季度进出口贸易总量77880906千克。2016-2018年1季度初级形状的可发性聚苯乙烯进出口贸易总量走势图（单位：千克）4.2.2 可发性聚苯乙烯（EPS）市场规模4.2.3 可发性聚苯乙烯（EPS）竞争格局4.2.4 可发性聚苯乙烯（EPS）价格分析4.2.5 可发性聚苯乙烯（EPS）

前景预测分析4.3 聚乙烯交联发泡塑料 (XPE) 4.3.1 聚乙烯交联发泡塑料 (XPE) 市场现状调研4.3.2 聚乙烯交联发泡塑料 (XPE) 市场规模4.3.3 聚乙烯交联发泡塑料 (XPE) 竞争格局4.3.4 聚乙烯交联发泡塑料 (XPE) 价格分析4.3.5 聚乙烯交联发泡塑料 (XPE) 前景预测分析4.4 Pu 海绵4.4.1 Pu海绵市场现状调研4.4.2 Pu海绵市场规模4.4.3 Pu海绵竞争格局4.4.4 Pu海绵价格分析4.4.5 Pu海绵前景预测分析 第五章 泡沫包装行业细分产品市场分析5.1 聚氨酯 (Pu) 泡沫市场分析5.1.1 聚氨酯 (Pu) 泡沫产品及特性介绍5.1.2 聚氨酯 (Pu) 泡沫应用需求分析5.1.3 聚氨酯 (Pu) 泡沫市场规模分析5.1.4 聚氨酯 (Pu) 泡沫竞争格局分析5.1.5 聚氨酯 (Pu) 泡沫价格走势分析5.1.6 聚氨酯 (Pu) 泡沫市场前景预测分析5.2 聚苯乙烯 (PS) 泡沫市场分析5.2.1 聚苯乙烯 (PS) 泡沫产品及特性介绍5.2.2 聚苯乙烯 (PS) 泡沫应用需求分析5.2.3 聚苯乙烯 (PS) 泡沫市场规模分析5.2.4 聚苯乙烯 (PS) 泡沫竞争格局分析5.2.5 聚苯乙烯 (PS) 泡沫价格走势分析5.2.6 聚苯乙烯 (PS) 泡沫市场前景预测分析5.3 聚乙烯 (PE) 泡沫市场分析5.3.1 聚乙烯 (PE) 泡沫产品及特性介绍5.3.2 聚乙烯 (PE) 泡沫应用需求分析5.3.3 聚乙烯 (PE) 泡沫市场规模分析5.3.4 聚乙烯 (PE) 泡沫竞争格局分析5.3.5 聚乙烯 (PE) 泡沫价格走势分析5.3.6 聚乙烯 (PE) 泡沫市场前景预测分析5.4 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫市场分析5.4.1 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫产品及特性介绍5.4.2 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫应用需求分析5.4.3 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫市场规模分析5.4.4 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫竞争格局分析5.4.5 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫价格走势分析5.4.6 聚氯乙烯 (PVC) 泡沫市场前景预测分析5.5 聚丙烯 (PP) 泡沫市场分析5.5.1 聚丙烯 (PP) 泡沫产品及特性介绍5.5.2 聚丙烯 (PP) 泡沫应用需求分析5.5.3 聚丙烯 (PP) 泡沫市场规模分析5.5.4 聚丙烯 (PP) 泡沫竞争格局分析5.5.5 聚丙烯 (PP) 泡沫价格走势分析5.5.6 聚丙烯 (PP) 泡沫市场前景预测分析 第六章 中国泡沫包装应用需求前景预测6.1 泡沫包装应用需求概述6.1.1 泡沫包装应用需求领域6.1.2 泡沫包装应用需求结构6.2 家电领域泡沫包装应用需求前景预测6.2.1 家电领域应用需求背景分析6.2.2 家电领域泡沫包装应用需求分析6.2.3 家电领域泡沫包装市场规模分析6.2.4 家电领域泡沫包装应用前景预测分析6.3 物流行业泡沫包装应用需求前景预测6.3.1 物流行业应用需求背景分析6.3.2 物流行业泡沫包装应用需求分析6.3.3 物流行业泡沫包装市场规模分析6.3.4 物流行业泡沫包装应用前景预测分析6.4 玻璃陶瓷领域泡沫包装应用需求前景预测6.4.1 玻璃陶瓷领域应用需求背景分析6.4.2 玻璃陶瓷领域泡沫包装应用需求分析6.4.3 玻璃陶瓷领域泡沫包装市场规模分析6.4.4 玻璃陶瓷领域泡沫包装应用前景预测分析6.5 精密仪器行业泡沫包装应用需求前景预测6.5.1 精密仪器行业应用需求背景分析6.5.2 精密仪器行业泡沫包装应用需求分析6.5.3 精密仪器行业泡沫包装市场规模分析6.5.4 精密仪器行业泡沫包装应用前景预测分析 第七章 中国泡沫包装领先企业案例分析7.1 泡沫包装行业企业发展总况7.2 国内泡沫包装领先企业案例分析7.2.1 安徽恒均粉末冶金科技股份有限公司 (430748) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业泡沫包

装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.2 常州天晟新材料股份有限公司(300169)(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.3 红宝丽集团股份有限公司(002165)(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.4 浙江巨化股份有限公司(600160)-发泡剂(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.5 江苏铭瑞塑胶有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.6 神盾泡沫包装材料厂(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.7 文安县东华塑料制品厂(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.8 河南省正大泡沫包装材料有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.9 四川眉乐雅泡沫包装有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析7.2.10 南京平安泡沫有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业泡沫包装业务分析(5)企业市场渠道与网络(6)企业发展优劣势分析 第八章 泡沫包装行业前景预测与投资建议() 8.1 泡沫包装行业发展趋势与前景预测分析8.1.1 行业发展因素分析8.1.2 行业发展趋势预测分析(1)应用发展趋势预测分析(2)产品发展趋势预测分析(3)技术趋势预测(4)竞争趋势预测(5)市场趋势预测8.1.3 行业发展前景预测分析(1)泡沫包装总体需求预测分析(2)泡沫包装细分产品需求预测分析8.2 泡沫包装行业投资现状与风险分析8.2.1 行业投资现状分析8.2.2 行业进入壁垒分析8.2.3 行业经营模式分析8.2.4 行业投资风险预警8.2.5 行业兼并重组分析8.3 泡沫包装行业投资机会与热点分析8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)重点区域投资机会分析(3)细分市场投资机会分析(4)产业空白点投资机会8.3.3 行业投资热点分析8.4 泡沫包装行业发展战略与规划分析8.4.1 泡沫包装行业发展战略研究分析(1)战略综合规划(2)技术开发战略(3)区域战略规划(4)产业战略规划(5)营销品牌战略(6)竞争战略规划8.4.2 对我国泡沫包装企业的战略思考8.4.3 中国泡沫包装行业发展建议分析()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262725.html>