

2022-2028年中国扫地机器人产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国扫地机器人产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国扫地机器人产业发展现状与战略咨询报告》共十章。首先介绍了扫地机器人行业市场发展环境、扫地机器人整体运行态势等，接着分析了扫地机器人行业市场运行的现状，然后介绍了扫地机器人市场竞争格局。随后，报告对扫地机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了扫地机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对扫地机器人产业有个系统的了解或者想投资扫地机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：产品定义与分类

1.1 产品定义

1.2 产品分类

1.2.1 产品分类总览

1.2.2 按清洁系统分

1.2.3 按侦测系统分

1.2.4 按清扫路径分

第2章：扫地机器人行业监管与政策

2.1 产品所属行业

2.2 行业监管体制

2.3 行业监管政策

2.4 政策监管趋势

第3章：扫地机器人产品专利创新

3.1 产品专利数量分析

3.2 产品专利类型分析

3.3 产品专利申请人分析

3.4 产品专利技术分布分析

3.5 产品热门专利技术分析

第4章：扫地机器人产品技术与工艺

4.1 产品生产技术路线演变历程

4.2 产品生产主流技术与工艺

4.3 产品生产新型工艺发展趋势

第5章：产品主要部件与材料

5.1 产业链简介

5.2 产品主要部件与材料

5.2.1 真空吸尘系统

5.2.2 超声波系统

5.2.3 越野轮

5.2.4 万向轮

5.2.5 旋转毛刷/地刷

5.2.6 粉尘收纳盒

5.2.7 电机

5.2.8 电池

5.2.9 充电线

5.2.10 充电座

5.2.11 遥控器

第6章：产品用户分析

6.1 扫地机器人产品用户画像

6.2 扫地机器人消费群体消费偏好

第7章：产品渠道与定价

7.1 产品销售渠道分析

7.1.1 线下渠道

7.1.2 线上渠道

7.2 产品定价策略分析

7.2.1 产品定价原则

7.2.2 产品定价影响因素

第8章：扫地机器人产品市场规模

8.1 中国扫地机器人行业总体规模

8.2 中国扫地机器人行业供给情况分析

8.2.1 中国扫地机器人行业市场供给特点分析

8.2.2 中国扫地机器人行业供给预测

8.3 中国扫地机器人行业需求情况分析

8.3.1 中国扫地机器人行业市场需求特点分析

8.3.2 中国扫地机器人市场需求预测

8.4 中国扫地机器人行业供需平衡分析

第9章：扫地机器人行业竞争格局

9.1 扫地机器人行业进入壁垒

9.1.1 技术壁垒

9.1.2 品牌壁垒

9.1.3 产品质量壁垒

9.1.4 销售渠道壁垒

9.2 产品区域竞争格局分析

9.3 产品品牌竞争格局分析

9.3.1 品牌定位竞争格局分析

9.3.2 品牌价格竞争格局分析

9.3.3 品牌销售渠道竞争格局分析

9.4 产品竞争格局分析

第10章：主要企业分析

10.1 企业总体发展概况

10.2 主要企业经营状况分析

10.2.1 美国iRobot

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.2 松下（Panasonic）

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.3 飞利浦（Philips）

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.4 科沃斯（ECOVACS）

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.5 台湾浦桑尼克（Proscenic）

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.6 海尔 (Haier)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.7 美的(Midea)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.8 小米(Xiaomi)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.9 福玛特(FMART)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

10.2.10 莱克电气股份有限公司(LEXY)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业扫地机器人产品布局分析
- (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291648.html>