

# 2022-2028年中国特种机器人市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特种机器人市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机器人 (Robot) 是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥, 又可以运行预先编排的程序, 也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作, 例如生产业、建筑业, 或是危险的工作。机器人一般由执行机构、驱动装置、检测装置和控制系统和复杂机械等组成。中国的机器人从应用环境出发, 将机器人分为两大类, 即工业机器人和特种机器人。所谓工业机器人就是面向工业领域的多关节机械手或多自由度机器人。而特种机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人, 包括: 服务机器人、水下机器人、娱乐机器人、军用机器人、农业机器人、机器人化机器等。在特种机器人中, 有些分支发展很快, 有独立成体系的趋势, 如服务机器人、水下机器人、军用机器人、微操作机器人等。国际上的机器人学者, 从应用环境出发将机器人也分为两类: 制造环境下的工业机器人和非制造环境下的服务与仿人型机器人, 这和中国分类是一致的。空中机器人又叫无人机器, 在军用机器人家族中, 无人机是科研活动最活跃、技术进步最大、研究及采购经费投入最多、实战经验最丰富的领域。80多年来, 世界无人机的发展基本上是以美国为主线向前推进的, 无论从技术水平还是无人机的种类和数量来看, 美国均居世界之首位。预计到2020年中国机器人市场规模将突破100亿美元, 2016-2020年的平均增长率达到20.5%。2016-2020年中国机器人市场规模走势预测 近年来, 随着自动化需求的加速释放, 以及人口红利的日渐衰退, 机器人产业在全球迎来了迅猛发展。各国为抢占机器人产业发展高地, 增强各自实力与竞争力, 都在加大和加快机器人产业的发展布局, 我国也不例外! 从我国机器人市场结构来看, 2019年工业机器人市场占比最大, 其市场规模约为57.3亿美元, 服务机器人市场规模约为22亿美元, 特种机器人市场规模约为7.5亿美元。2019年我国机器人市场结构 中企顾问网发布的《2022-2028年中国特种机器人市场深度分析与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国特种机器人行业市场发展环境、特种机器人整体运行态势等, 接着分析了中国特种机器人行业市场运行的现状, 然后介绍了特种机器人市场竞争格局。随后, 报告对特种机器人做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国特种机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对特种机器人产业有个系统的了解或者想投资中国特种机器人行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录: 第一章 特种机器人行业概述第一节 特种机器人概述一、特种机器人的概念二、特种机器人的特点三、特种机器人的分类、四、特种机器人发展过程第二节 特种机器人技术研究进展概述第三节 特种机器人产业链分析一、产业链模型介绍二、特种机器人

产业链模型分析 第二章 2015-2019年世界特种机器人行业运行概况分析第一节 2015-2019年世界特种机器人行业发展现状分析一、全球特种机器人发展现状分析二、世界特种机器人应用情况分析三、国外特种机器人产品结构分析四、国际特种机器人行业发展面临的问题五、全球特种机器人市场需求分析六、国际特种机器人行业技术发展现状第二节 2015-2019年世界特种机器人行业发展分析一、美国二、韩国三、欧洲第三节 2022-2028年世界特种机器人市场前景预测分析第四节 2019年国际服务机器人行业部分企业现状分析一、美国iRobot公司二、德国莱斯(Reis)机器人集团三、日本Yaskawa Electric公司四、美国Remotec公司五、加拿大Pedeco公司六、法国Aldebaran公司 第三章 2015-2019年中国特种机器人行业环境分析第一节 2015-2019年中国特种机器人行业政策法规环境分析一、国家“十三五”规划解读二、行业“十三五”规划解读三、特种机器人行业税收政策分析四、特种机器人行业标准概述五、特种机器人行业环保政策分析六、特种机器人行业政策走势及其影响第二节 2015-2019年政策法规对特种机器人产品的影响一、中国特种机器人环保政策执行影响分析二、节能环保新政策对特种机器人市场的影响三、新政策对特种机器人市场的影响第三节 2015-2019年中国特种机器人行业技术环境分析 第四章 2015-2019年中国特种机器人所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国我国特种机器人所属行业发展现状一、我国特种机器人行业发展现状分析二、我国特种机器人行业市场特点分析三、我国特种机器人行业技术发展状况第二节 2015-2019年中国特种机器人产品价格分析第三节 2015-2019年中国特种机器人产品技术分析一、当前我国特种机器人技术发展现状二、我国特种机器人产品技术成熟度分析三、中外特种机器人技术差距分析四、提高我国特种机器人技术的对策第四节 2015-2019年我国特种机器人行业存在问题及发展限制一、主要问题与发展受限二、基本应对的策略 第五章 2015-2019年中国特种机器人所属行业市场分析第一节 2015-2019年中国特种机器人行业市场规模分析 2019年我国特种机器人市场规模为7.5亿美元。其中，军事应用机器人市场规模为5.2亿美元、极限作业机器人市场规模为1.7亿美元、应急救援机器人市场规模为0.6亿美元。预计2020年我国机器人的国内市场需求规模有望突破9亿美元。2014-2020年我国特种机器人市场需求规模走势预测一、2015-2019年特种机器人行业市场规模及增速二、特种机器人行业市场饱和度四、2022-2028年特种机器人行业市场规模及增速预测第二节 特种机器人行业市场结构分析第三节 特种机器人行业市场特点分析一、特种机器人行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对特种机器人行业的影响三、特种机器人差异化分析第四节 2015-2019年中国特种机器人市场动态分析 第六章 2015-2019年中国特种机器人行业细分市场分析第一节 家用机器人分析一、家用机器人需求二、家用机器人市场规模三、家用机器人应用分析四、市场发展趋势及前景（1）家用机器人发展趋势（2）家用机器人前景预测第二节 医用机器人分析一、医用机器人需求二、医用机器人市场规模三、医用机器人应用分析四、市场发展趋势及前景

(1) 医用机器人发展趋势 (2) 医用机器人前景预测

第三节 农用机器人分析一、农用机器人需求二、农用机器人市场规模三、农用机器人应用分析四、农用机器人发展趋势及前景 (1) 农用机器人发展趋势 (2) 农用机器人前景预测

第四节 军用机器人分析一、军用机器人发展二、军用机器人概述及分类三、军用机器人市场规模四、军用机器人应用情况五、军用机器人发展趋势及前景 (1) 军用机器人发展趋势 (2) 军用机器人前景预测

第五节 电力机器人分析一、电力机器人发展二、电力机器人概述及分类三、电力机器人市场规模四、电力机器人应用情况五、电力机器人发展趋势及前景 (1) 电力机器人发展趋势 (2) 电力机器人前景预测

第七章 2015-2019年中国特种机器人区域市场现状分析第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 特种机器人行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第八章 2015-2019年中国特种机器人所属行业进出口分析第一节 2015-2019年中国特种机器人所属行业进口分析一、2015-2019年进口总量分析二、2015-2019年进口结构分析第二节 2015-2019年我国特种机器人所属行业出口分析一、2015-2019年出口总量分析二、2015-2019年出口结构分析

第九章 2015-2019年中国特种机器人所属行业生产分析第一节 2015-2019年中国特种机器人所属行业生产总量分析一、2015-2019年特种机器人行业生产总量及增速二、2015-2019年特种机器人行业产能及增速三、国内外经济形势对特种机器人行业生产的影响四、2022-2028年特种机器人所属行业生产总量及增速预测第二节 2015-2019年中国特种机器人子所属行业生产分析第三节 2015-2019年中国特种机器人分区域生产分析第四节 2015-2019年中国特种机器人所属行业供需平衡分析一、特种机器人行业供需平衡现状二、国内外经济形势对特种机器人行业供需平衡的影响三、特种机器人行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2019年中国特种机器人产业竞争格局分析第一节 2015-2019年中国特种机器人产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、成本竞争分析三、价格竞争分析第二节 2015-2019年中国特种机器人产业集中度分析一、特种机器人生产企业分布分析二、特种机器人市场集中度分析第三节 2015-2019年中国特种机器人产业竞争策略分析

第十一章 中国特种机器人部分企业发展现状分析第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司第二节 山东鲁能智能技术有限公司第三节 湖北汉丹机电有限公司第四节 佛山市科信达机器人技术与装备有限公司第五节 深圳市伟翔机器人有限公司第六节 沈阳北方装备制造有限公司第七节 苏州博实机器人技术有限公司第八节 南京优睿创智能科技有限公司第九节 未来机器人科技有限公司

第十二章 2015-2019年中国特种机器人发展分析第一节 2015-2019年中国特种机器人发展概况一、中国特种机器人发展过程二、工业机器人的现状以及机会三、中国加快速度建设跨区特种机器人四、中国引领世界特种机器人发展新趋势第二节 2015-2019年中国特种机器人行业发展状

况分析一、2015-2019年中国特种机器人建设概况二、2015-2019年中国工业机器人市场销量与增长率三、2019年国产各类机器人销量占比四、2019年中国特种机器人运行情况分析五、2019年国产机器人应用领域销售占比与指数

第三节 2015-2019年我国机器人行业现状分析一、特种机器人垄断阻碍电价改革进行二、特种机器人垄断制约电力改革推进三、《反垄断法》实施给特种机器人企业带来的影响四、大小特种机器人关系中特种机器人垄断体制的改革建议

第四节 2015-2019年中国机器人产业发展现状及对策分析一、国家在鼓励工业机器人产品研发方面的政策很少二、中国的工业机器人没有形成自己的品牌三、需要开展关键技术研究四、特种机器人发展若干重要技术问题的思考

第五节 2015-2019年中国特种机器人行业发展存在问题解析一、中国机器人行业机遇与挑战专题二、我国工业机器人发展现状与面临的挑战三、中国机器人发展的机遇和挑战

第六节 2015-2019年中国特种机器人行业发展建议及相关对策一、中国特种机器人发展二、转服务机器人发展方式三、中国工业机器人产业发展面临巨大挑战四、中国机器人产业分析五、保障特种机器人安全的对策

第十三章 2015-2019年中国特种机器人建设和改造重点分析

第一节 2015-2019年中国重点城市特种机器人一、重点城市特种机器人发展面临的机遇与挑战二、重点城市特种机器人建设存在的主要问题三、加强重点城市特种机器人建设的具体案例四、城市特种机器人的规划的目的和意义五、我国城市特种机器人改造中主要技术原则

第十四章 2022-2028年中国特种机器人行业前景与“十三五”发展规划

第一节 中国机器人行业前景分析一、2022-2028年机器人行业投资额预测二、2022-2028年机器人业发展趋势分析三、2022-2028年我国机器人发展规划及前景预测分析四、2022-2028年机器人和工业机器人市场容量预测

第二节 特种机器人行业发展前景分析一、未来特种机器人行业的发展方向二、特种机器人未来的投资机会三、我国特种机器人技术的未来取向

第十五章 2022-2028年中国特种机器人行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国特种机器人行业发展预测分析一、未来特种机器人发展分析二、未来特种机器人行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2022-2028年中国特种机器人未来发展预测分析一、中国特种机器人发展方向分析二、2022-2028年中国特种机器人行业发展规模三、2022-2028年中国特种机器人行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国特种机器人行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、2015-2019年中国机器人产业竞争销售渠道

第十六章 2022-2028年中国特种机器人行业投资战略研究（一）

第一节 2022-2028年中国特种机器人行业投资策略分析一、特种机器人投资策略二、特种机器人投资筹划策略三、2019年特种机器人品牌竞争战略

第二节 2022-2028年中国特种机器人行业品牌建设策略一、特种机器人的规划二、特种机器人的建设三、特种机器人业成功之道

第三节 2022-2028年中国特种机器人行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析（一）三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

图表目录：图表：2015-2019年

中国特种机器人行业市场规模及增速图表：2022-2028年中国特种机器人行业市场规模及增速预测图表：2015-2019年中国特种机器人行业重点企业市场份额图表：2019年中国特种机器人行业区域结构图表：2019年中国特种机器人行业渠道结构图表：2015-2019年中国特种机器人行业需求总量图表：2015-2019年中国特种机器人行业需求集中度图表：2015-2019年中国特种机器人行业需求增长速度图表：2015-2019年中国特种机器人行业市场饱和度图表：2015-2019年中国特种机器人行业供给总量图表：2015-2019年中国特种机器人行业供给增长速度图表：2015-2019年中国特种机器人行业供给集中度图表：2015-2019年中国特种机器人行业销售量图表：2015-2019年中国特种机器人行业库存量图表：2019年中国特种机器人行业企业区域分布图表：2019年中国特种机器人行业销售渠道分布图表：2019年中国特种机器人行业主要代理商分布图表：2015-2019年中国特种机器人行业产品价格走势图：2015-2019年中国特种机器人行业利润及增长速度图表：2015-2019年中国特种机器人行业销售毛利率图表：2015-2019年中国特种机器人行业销售利润率图表：2015-2019年中国特种机器人行业总资产利润率图表：2015-2019年中国特种机器人行业净资产利润率图表：2015-2019年中国特种机器人行业产值利税率图表：2015-2019年中国特种机器人行业总资产增长率图表：2015-2019年中国特种机器人行业净资产增长率图表：2015-2019年中国特种机器人行业资产负债率图表：2015-2019年中国特种机器人行业速动比率图表：2015-2019年中国特种机器人行业流动比率图表：2015-2019年中国特种机器人行业总资产周转率图表：2015-2019年中国特种机器人行业应收账款周转率图表：2015-2019年中国特种机器人行业存货周转率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259816.html>