

# 2022-2028年中国白酒行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国白酒行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国白酒行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒的定义及分类

##### 一、白酒的成分

##### 二、白酒的分类

##### 三、白酒的香味种类

#### 第二节 白酒的其他概述

##### 一、白酒新工艺

##### 二、白酒灌装

##### 三、白酒的食疗作用

##### 四、白酒的营养分析

##### 五、我国白酒文化

### 第二章 2021年中国白酒行业投资环境分析

#### 第一节 2021年中国经济发展环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、中国GDP分析

##### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 中国白酒行业政策环境及影响分析

#### 一、浓香型白酒有望出台行业标准

#### 二、中酒协制订酿酒行业振兴规划

#### 三、我国白酒消费税调整及其影响分析

#### 四、我国白酒消费税制调整及其影响

#### 五、公务开支削减对白酒业的影响

### 第三节 2021年中国白酒业社会发展环境分析

#### 一、2021年居民生活水平分析

#### 二、2021年零售市场情况分析

#### 三、中国酒文化源远流长

## 第三章 2021年中国白酒行业产业运行形势透析

### 第一节 2021年中国白酒行业运行总况

#### 一、白酒行业步入调整期

#### 二、经济周期催生新一轮洗牌

#### 三、传统利润模式将被颠覆

#### 四、业外资本将进入白酒行业

#### 五、多样发展并存

### 第二节 2021年中国白酒业面临的难题分析

#### 一、产品缺乏创新

#### 二、营销秩序混乱

#### 三、地方过分保护

### 第三节 2021年中国白酒行业发展思路

#### 一、白酒工业发展需依靠科技的推动

#### 二、探索白酒行业发展方向

#### 三、中国白酒工业发展的对策

#### 四、白酒行业发展需注意的问题

#### 五、中国白酒业宏观层面的发展战略

## 第四章 2017-2021年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

## 第一节 2017-2021年中国白酒制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2017-2021年中国白酒制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2017-2021年中国白酒制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2017-2021年中国白酒制造所属行业总销售收入分析
- 四、2017-2021年中国白酒制造所属行业利润总额分析
- 五、2017-2021年中国白酒制造所属行业投资资产增长性分析

## 第二节 2021年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

## 第三节 2021年中国白酒制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2021年中国白酒主要替代产品分析

### 第一节 啤酒

- 一、中国啤酒品牌市场探究
- 二、中国啤酒业的发展特点
- 三、2017-2021年啤酒产量分析
- 四、透视啤酒市场竞争行为的演化方向
- 五、未来中国啤酒行业发展趋势预测

### 第二节 葡萄酒

- 一、中国葡萄酒发展特点
- 二、2021年我国葡萄酒市场发展状况
- 三、葡萄酒行业发展空间巨大
- 四、2017-2021年葡萄酒产量分析
- 五、2022-2028年我国葡萄酒消费量预测
- 六、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

### 第三节 黄酒

- 一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局
- 二、2017-2021年黄酒产量分析

三、中国黄酒市场的发展对策分析

四、黄酒业复兴“文化牌”很重要

#### 第四节 洋酒

一、2021年洋酒市场现状与前景

二、2021年高端酒类市场格局分析

三、洋酒在中国销售渠道发展问题

四、洋酒市场竞争格局

五、未来洋酒在中国的发展趋势

#### 第五节 保健酒

一、保健酒行业发展历程与现状

二、2017-2021年保健酒市场现状

三、保健酒行业发展问题

四、2022-2028年保健酒市场预测

五、保健酒品牌发展策略

### 第六章 2021年中国白酒行业消费市场分析

#### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2017-2021年我国居民收入水平

四、2021年消费者信心指数分析

#### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

#### 第三节 2017-2021年中国白酒消费市场分析

一、中国白酒消费特征

二、白酒消费的内在核心

三、消费者选择品牌白酒决定因素分析

#### 第四节 未来中国白酒消费趋势

一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势

二、中国白酒国际化消费趋势

三、名酒品牌整合趋势

## 第七章 2021年中国白酒品牌发展研究

### 第一节 2021年中国白酒品牌发展研究

一、白酒的门槛

二、品牌营销基础

三、品牌游戏规则

四、品牌市场关系

五、未来中国市场白酒品牌容量预测

### 第二节 2021年中国两大白酒品牌战略的比较与分析

一、白酒品牌竞争概述

二、五粮液、茅台品牌战略的比较

三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价

四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析

五、五粮液、茅台品牌战略综述

### 第三节 2022-2028年中国白酒品牌发展趋势探析

## 第八章 中国高端白酒市场运行动态分析

### 第一节 中国高端白酒运行总况

一、高端白酒的崛起

二、白酒市场向高端品牌集中

三、高端白酒品牌的市场布局

### 第二节 中国高端白酒市场动态分析

一、高端白酒寡头格局基本形成

二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升

四、中国高端白酒市场刮起商务旋风

五、中国高端白酒消费走入黄金时代

六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩

### 第三节 中国高端白酒发展强劲的原因剖析

一、消费升级注入高端白酒持续动力

二、龙头企业具备品牌号召力

三、定价权优势是核心竞争力

四、抗通胀能力最强

#### 第四节 中国高端白酒发展误区分析

一、贪多求全品牌只是表层延伸

二、重外轻内打造有价无值品牌

三、无论大小企业都欲突击高端市场

四、单纯依靠终端成就不了高端品牌

### 第九章 2021年中国白酒行业营销策略分析

#### 第一节 2021年中国白酒营销的形式研究

一、基础性营销

二、结构化营销

三、商业模式营销

四、资本化营销

五、沱牌曲酒营销战略研究

#### 第二节 2021年中国白酒营销问题探讨

一、白酒营销问题概述

二、假货负面影响问题

三、利润下降问题

四、营销团队的升级问题

#### 第三节 2021年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略

一、白酒品牌区域化

二、白酒市场的区域化深度营销

三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义

四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略

### 第十章 2021年中国白酒行业竞争新格局透析

#### 第一节 2021年中国白酒市场格局分析

一、2021年白酒市场的割据与格局

二、2021年中国白酒企业产量排名

三、2021年高端白酒市场格局分析

## 第二节 2021年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

### 一、盈利指标对比

### 二、资产负债指标对比

### 三、运营能力指标对比

### 四、主要企业成本费用构成情况及对比

## 第三节 2021年中国白酒业集中度分析

### 一、产品产量区域分布

### 二、生产企业的集中分布

### 三、市场集中度分析

## 第四节中国白酒业竞争趋势探析

## 第十一章白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

# 第十二章 2022-2028年中国白酒行业前景预测与趋势展望

## 第一节 2022-2028年中国白酒市场发展趋势分析

一、消费需求市场趋势

二、集中度仍将稳步提高

三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击

四、白酒消费不断朝品牌化靠近

五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

第二节 2022-2028年中国高端白酒行业前景依旧看好

第三节 2022-2028年中国白酒行业市场预测分析

一、白酒产量预测分析

二、白酒市场销售情况预测分析

三、白酒进出口贸易预测分析

第十三章 2022-2028年中国白酒行业投资机会与风险预警

第一节 2021年白酒制造行业投资特性分析

第二节 2022-2028年中国白酒制造行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国白酒制造行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国白酒制造行业企业数量统计

图表：2021年中国白酒制造行业企业数量分布图

图表：2017-2021年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2021年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2017-2021年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2017-2021年中国白酒制造行业总销售收入情况

图表：2017-2021年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2017-2021年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2017-2021年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2017-2021年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2021年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业销售毛利率情况统计

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同规模企业销售毛利率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247770.html>