

2022-2028年中国上海旅游 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国上海旅游市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国上海旅游市场深度分析与投资方向研究报告》共八把章。首先介绍了上海旅游行业市场发展环境、上海旅游整体运行态势等，接着分析了上海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了上海旅游市场竞争格局。随后，报告对上海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业概述

1.1旅游概述

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游的特点

1.1.3旅游的基本属性

1.2旅游行业概述

1.2.1旅游行业的定义

1.2.2旅游产品的分类

1.2.3旅游业产品的特性

1.2.4旅游业的产业特性

1.2.5旅游业的产业地位

1.2.6旅游产业上下游之间的关联性

1.3旅游行业的管理体制

1.3.1中国旅游行业的管理体制

1.3.2中国旅行社的主要法规和政策

1.3.3中国旅游景点的主要法规和政策

1.3.4中国旅游客运的主要法规和政策

第二章2016-2020年上海旅游业发展环境分析

- 2.12016-2020年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.12016-2020年中国GDP增长分析
 - 2.1.22016-2020年中国居民收入增长情况
 - 2.1.32020年中国社会消费品零售总额分析
 - 2.1.42020年中国人口及分布总体情况分析
 - 2.1.52020年中国宏观经济运行分析
 - 2.1.62020年中国居民恩格尔系数
- 2.22016-2020年上海宏观经济环境分析
 - 2.2.12020年上海市宏观经济运行情况
 - 2.2.22020年上海社会消费品零售情况
- 2.3政策环境
 - 2.3.1中国旅游行业政策管理的发展历程
 - 2.3.2中国旅游行业目前的主要政策条例
 - 2.3.3《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台
 - 2.3.42020年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案
- 2.4行业环境
 - 2.4.12020年中国旅游经济运行情况
 - 2.4.22020年中国游客旅游满意度调查
 - 2.4.32016-2020年中国旅游总人数统计
 - 2.4.42016-2020年中国旅游总收入统计
 - 2.4.52020年中国旅游业国内旅游发展情况统计
 - 2.4.62016-2020年中国旅游业出境旅游发展情况统计
 - 2.4.72016-2020年中国旅游业入境旅游发展情况统计
- 2.5社会环境

第三章2016-2020年上海旅游发展概述

- 3.1上海旅游资源概述
 - 3.1.1上海旅游资源开发的现状
 - 3.1.2上海旅游资源开发的进程
 - 3.1.3上海旅游资源开发路径及特点
 - 3.1.4上海旅游资源开发存在的问题
 - 3.1.5上海旅游资源的区域性联动性

3.2 2016-2020年上海国际旅游中心建设分析

3.2.1 上海国际旅游形象定位为精彩之都

第四章 2016-2020年上海旅游业统计分析

4.1 2016-2020年上海旅游业综合发展分析

4.1.1 2016-2020年上海国内旅游统计

4.1.2 2016-2020年上海入境旅游业统计

4.1.3 2016-2020年上海出境旅游统计

4.1.4 2020年上海探讨十三五旅游业发展规划

4.1.5 2020年游客上海旅游环境满意度

4.2 旅行社

4.3 旅游景点

4.4 酒店行业

4.5 餐饮行业

4.6 交通运输行业

第五章 2016-2020年上海热点旅游项目发展分析

5.1 世博旅游

5.2 都市旅游

5.3 会展旅游

5.4 主题公园

5.5 体育旅游

5.6 工业旅游

5.7 文化节庆旅游

5.8 乡村旅游

第六章 2016-2020年长江三角洲旅游经济一体化分析

6.1 2016-2020年长三角旅游经济一体化概况

6.1.1 长三角旅游经济一体化的概念

6.1.2 长三角旅游经济一体化的基础

6.1.3 长三角旅游经济一体化的发展环境

6.1.4 长三角旅游经济一体化的发展现状

- 6.1.5深化长三角旅游经济一体化发展的措施
- 6.22016-2020年上海在长三角的旅游中心地位分析
 - 6.2.1长三角旅游经济一体化的趋势
 - 6.2.2上海在长三角旅游经济一体化的地位
 - 6.2.3长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素
 - 6.2.4上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色
 - 6.2.5上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施
- 6.32016-2020年上海对长三角旅游的带动情况分析
 - 6.3.12020年世博效应拉动长三角酒店价格上扬
 - 6.3.22020年世博大大提升上海周边景点客流量
 - 6.3.32020年世博会加速长三角旅游一体化发展
 - 6.3.42020年杭州全力迎接上海世博会旅游机遇
 - 6.3.52020年宁波对接上海世博会展现九个亮点
 - 6.3.62020年无锡市旅游业全力对接上海世博会
 - 6.3.72020年嘉兴旅游业全面接轨上海旅游市场
 - 6.3.82020年诸暨市旅游业全面接轨上海世博会

第七章上海旅游业重点企业分析

- 7.1锦江股份
 - 7.1.1企业基本情况
 - 7.1.2企业经营情况
 - 7.1.3企业运营指标状况
 - 7.1.4企业发展战略
- 7.2如家酒店
 - 7.2.1企业基本情况
 - 7.2.2企业经营状况
 - 7.2.3企业财务状况
 - 7.2.4企业发展战略
- 7.3上海机场
 - 7.3.1企业基本情况
 - 7.3.2企业经营情况
 - 7.3.3企业运营指标状况

7.3.4企业发展战略

7.4东方航空

7.4.1企业基本情况

7.4.2企业经营情况

7.4.3企业运营指标状况

7.4.4企业发展战略

7.5携程旅行网

7.5.1企业基本情况

7.5.2企业经营状况

7.5.3企业财务状况

7.5.4企业发展战略

第八章2022-2028年上海旅游业发展前景与投资分析

8.12022-2028年上海旅游业发展趋势与市场预测

8.1.1上海将形成多层次带状旅游区域分布格局

8.1.2上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展

8.1.32022-2028年上海旅游接待规模预测

8.1.42022-2028年上海旅游市场规模预测

8.22022-2028年上海旅游业投资机会分析

8.2.1经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾

8.2.2旅游行业得到政府强有力的政策扶持

8.2.3中国消费结构升级提升上海旅游消费空间

8.2.4中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间

8.2.5高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境

8.32022-2028年上海旅游业投资风险分析

8.3.1经济风险

8.3.2市场风险

8.3.3自然风险

8.3.4安全性风险

图表目录：

图表1中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表

图表22016-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表32016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表42016-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表52016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62020年中国人口数及其构成情况

图表72016-2020年中国城市人口及所占比例趋势图

图表82016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表92016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表102016-2020年上海GDP增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304154.html>