

# 2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

次高端白酒占位300-600元价位段，代表性品牌主要有剑南春、郎酒、水井坊、山西汾酒、洋河梦之蓝、沱牌舍得、酒鬼酒、泸州老窖窖龄酒，从相对价格看，次高端白酒最合适的价位段接近北京三星酒店价格。消费理念改变和消费升级带来白酒消费价位升级，次高端白酒已成为高净值消费者的主流选择。

现阶段次高端品牌酒企尚未形成全国性强势品牌，虽然其中以剑南春为次高端品牌标杆，但其2016年次高端营收60余亿，占比约30%，预计剑南春2017年的营收有望突破100亿。同时随着白酒行业复苏，高端品牌纷纷提价，区域性品牌也将产品体系逐步向上延伸至300-600价格带。

消费升级正在下沉，强化根据地，将地方名片打造为王牌，低线城市线上消费人数占比提升趋势显著。无论是政策变化、产业结构调整，或是个人目标追求的转移，人口回流低线城市已经成为一种趋势。而伴随着年轻人口、更多接触一二线城市生活人口的回流，三四线城市的消费升级也在加速，据预测，未来十年内，中国城市家庭中，中产阶级及富裕阶层的占比将大幅提升，在2022年时达到81%。工业与就业的转移将带来低线城市经济与居民收入的增长，来自三、四线城市的中产阶级，将成为占比增长最快的群体。三、四线城市中产阶级增长最为显著，富裕人群的增长，为品牌/次高端及以上白酒消费夯实基础。中企顾问网发布的《2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国次高端白酒行业市场发展环境、次高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国次高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了次高端白酒市场竞争格局。随后，报告对次高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国次高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对次高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国次高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 次高端白酒行业发展概述第一节 行业定义及分类第二节 行业起源及历史第三节 行业地位及作用第四节 行业发展周期及阶段第二章 次高端白酒行业发展环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断三、经济环境对行业的影响分析第二节 社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 技术环境一、我国次高端白酒技术进展分析二、技术现状及特点三

、次高端白酒技术的未来发展趋势 第三章 次高端白酒行业上下游产业链发展及影响分析第.一节 产业链介绍一、次高端白酒行业产业链简介二、次高端白酒行业产业链特征分析三、次高端白酒业的产生对产业链的影响分析第二节 上游产业现状分析及其对次高端白酒行业的影响一、上游产业发展现状二、上游行业发展趋势三、上游产业发展趋势及对行业的影响第三节 下游产业分析及其对次高端白酒行业的影响一、下游产业需求情况二、下游需求变化趋势三、下游产业发展对行业的影响 第四章 世界次高端白酒产业发展对比及经验借鉴第.一节 2022-2028年国际次高端白酒产业的发展一、世界次高端白酒产业发展综述二、全球次高端白酒产业竞争格局三、全球次高端白酒产业发展特点第二节 主要国家地区次高端白酒产业发展分析一、欧洲二、亚洲三、美国四、其它国家和地区第三节 世界次高端白酒产业发展趋势及前景分析一、次高端白酒技术发展及趋势分析二、次高端白酒产业发展趋势分析三、次高端白酒产业发展潜力分析 第五章 中国次高端白酒所属行业综合分析第.一节 次高端白酒行业市场发展基本情况一、市场现状分析2018年-2019 Q2中国次高端价格带品牌营业收入二、市场规模分析三、市场特点分析四、市场技术发展状况第二节 次高端白酒行业技术研发情况一、行业技术情况分析二、行业技术发展动态三、行业技术发展趋势第三节 行业市场工业总产值分析一、市场工业总产值分析二、行业市场工业总产值地区分布第四节 近三年行业市场产品价格现状分析一、市场产品价格回顾二、当前市场产品价格综述三、2022-2028年市场产品价格发展预测 第六章 中国次高端白酒所属行业经济运行指标分析第.一节 中国次高端白酒所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析三、重点企业产能及占有份额四、产能配置与产能利用率调查五、2022-2028年次高端白酒产能预测第二节 中国次高端白酒所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国次高端白酒所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 中国次高端白酒所属行业进出口市场分析第.一节 中国次高端白酒所属行业国内外市场需求分布一、中国次高端白酒所属行业进口总体综述一、中国次高端白酒所属行业出口总体综述第二节 中国次高端白酒所属行业进出口市场发展现状一、次高端白酒进口总量分析二、次高端白酒出口总量分析三、次高端白酒进口产品结构分析四、次高端白酒出口产品结构分析五、次高端白酒进口地区结构分析六、次高端白酒出口地区结构分析第三节 进出口价格分析一、进口价格分析二、出口价格分析三、2022-2028年进出口价格预测分析第四节 2022-2028年次高端白酒所属行业进出口预测分析一、进口预测二、出口预测 第八章 2022-2028年中国次高端白酒所属行业市场需求分析及预测第.一节 次高端白酒市场需求分析一、次高端白酒行业需求市场二、次高端白酒行业客户结构三、次高端白酒行业需求的地区差异第二节 2022-2028年供求平衡分析及未来发展趋势一、2022-2028年次高端白酒行业的需求预测二、2022-2028年次高端白酒供求平衡预测 第九章 次

高端白酒行业区域市场发展分析及预测第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市市场情况分析第五节 次高端白酒行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测二、华中大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测三、华南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测四、华东大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测五、东北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测六、西南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测七、西北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测 第十章 次高端白酒市场竞争格局分析第一节 次高端白酒行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 次高端白酒行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 次高端白酒行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用第四节 次高端白酒行业竞争格局分析一、次高端白酒行业竞争分析二、国内外次高端白酒竞争分析三、中国次高端白酒市场竞争分析四、中国次高端白酒主要品牌企业梯队分布 第十一章 次高端白酒行业重点领先企业经营状况及前景规划分析第一节 红花郎一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第二节 水晶剑一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第三节 洋河蓝色经典一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第四节 青花汾酒一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第五节 品味舍得一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析 第十二章 2022-2028年次高端白酒行业发展趋势及影响因素第一节 2022-2028年次高端白酒行业市场前景分析一、次高端白酒市场容量分析二、次高端白酒行业利好利空政策三、次高端白酒行业发展前景分析第二节 2022-2028年次高端白酒行业未来发展预测分析一、中国次高端白酒发展方向分析二、2022-2028年中国次高端白酒行业发展规模三、2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势预测第三节 2022-2028年次高端白酒行业供需预测一、2022-2028年次高端白酒行业供给预测二、2022-2028年次高端白酒行业需求预测第四节 2022-2028年影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、2022-2028年中国次高端白酒行业SWOT分析1、优势分析2、劣势分析3、机会分析4、风险分析 第十三章 2022-2028年次高端白酒行业投资方向与风险分析第一节 2022-2028年次高端白酒行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素第二节 2022-2028年次高端白酒行业产业发

展的空白点分析  
第三节 2022-2028年次高端白酒行业投资回报率比较高的投资方向  
第四节 2022-2028年次高端白酒行业投资潜力与机会  
第五节 2022-2028年次高端白酒行业新进入者应注意的障碍因素  
第六节 2022-2028年中国次高端白酒行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁  
第十四章 2022-2028年次高端白酒行业发展环境与渠道分析  
第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析  
第二节 主要次高端白酒产业聚集区发展背景分析一、主要次高端白酒产业聚集区市场特点分析二、主要次高端白酒产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要次高端白酒产业聚集区经济发展预测  
第三节 竞争对手渠道模式一、次高端白酒市场渠道情况二、次高端白酒竞争对手渠道模式三、次高端白酒直营代理分布情况  
第十五章 2022-2028年次高端白酒行业市场策略分析（一）  
第一节 次高端白酒行业营销策略分析及建议一、次高端白酒行业营销模式二、次高端白酒行业营销策略  
第二节 次高端白酒行业企业经营发展分析及建议一、次高端白酒行业经营模式二、次高端白酒行业生产模式  
第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析  
第四节 品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析  
（一）  
第五节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能  
图表目录：图表：我国宏观经济运行指标图表：我国宏观经济景气指数图表：我国人口增长情况图表：我国社会收入及消费能力经济指标图表：次高端白酒行业产业链示意图图表：次高端白酒行业生产周期及阶段图表：2015-2019年次高端白酒行业上游产业供给情况图表：2015-2019年次高端白酒行业下游行业需求情况图表：2015-2019年次高端白酒行业全球发展状况图表：2015-2019年次高端白酒行业工业总产值图表：2015-2019年次高端白酒行业工业总产值增长趋势图图表：2015-2019年次高端白酒行业市场产品价格走势图图表：2022-2028年次高端白酒行业市场产品价格趋势预测图表：2015-2019年次高端白酒行业企业数量图表：2015-2019年次高端白酒行业企业数量走势图图表：2015-2019年次高端白酒行业资产总额图表：2015-2019年次高端白酒行业总资产增长趋势图图表：2015-2019年次高端白酒行业利润总额图表：2015-2019年次高端白酒行业利润总额增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265207.html>