

2022-2028年中国教师培训 市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国教师培训市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全国中等职业教育专任教师达到84.0万人。到2019年全国中等职业教育专任教师达到83万人。2010-2018年中国中等职业教育专任教师数量走势分析

2016年全国特殊教育专任教师达到5.3万人。到2019年全国特殊教育学校教师数量达到5.87万人。2010-2018年中国特殊教育专任教师数量走势分析

教师培训资格门槛提高，培训市场规模逐步扩大。2015年我国全面实行全国统考制度，并要求对中小学教师资格进行定期注册，提高了教师资格门槛，也对现存教师素质提出了更高要求。根据江苏省教师资格国考情况，通过率由之前70%下降到试点后28%，考试通过难度上升。教师资格不再终身拥有而是5年定期注册一次，师范生也需要考教师资格，考试人群进一步扩大，这将刺激教师培训市场规模的进一步扩大。测算全国中小学教师培训行业的市场规模估计约360亿元，包括教师人员经费约110亿元，学校公用经费约230亿元，教育部、财政部专项的国培经费约20亿元。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国教师培训市场评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国教师培训行业市场发展环境、教师培训整体运行态势等，接着分析了中国教师培训行业市场运行的现状，然后介绍了教师培训市场竞争格局。随后，报告对教师培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教师培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教师培训产业有个系统的了解或者想投资中国教师培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国教师培训行业简介

第一节中国教师培训行业简介

一、教师培训行业的界定

二、教师培训行业的分类

三、教师培训行业特征

第二节教师培训行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、教师培训行业生命周期

第三节教师培训行业赢利性分析

第四节教师培训行业发展进程

第二章2019年世界教师培训所属行业发展状况分析

第一节2019年世界教师培训行业运行概况

一、2019年世界教师培训行业发展概况

二、世界教师培训行业发展面临的问题

第二节世界教师培训市场发展分析

一、全球教师培训市场规模分析

二、全球教师培训市场特点

三、全球教师培训市场竞争分析

第三节2022-2028年世界教师培训行业发展趋势分析

第四节世界教师培训行业技术发展现状及趋势

第五节2019年世界主要地区教师培训行业运行情况分析

一、美洲

二、欧洲

三、非洲

第三章2019年教师培训行业发展环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、2019年宏观经济预测

第二节2019年中国教师培训行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节2019年中国教师培训行业发展政策环境分析

一、教师培训行业管理体制

二、教师培训行业政策

三、教师培训行业规划

第二部分行业运行分析

第四章中国教师培训行业发展现状

第一节中国教师培训行业发展特性

一、中国教师培训行业发展阶段

二、中国教师培训行业成熟度

三、中国教师培训行业商业模式

第二节2019年中国教师培训行业发展分析

一、2019年中国教师培训行业发展现状

国培格局稳定，地培竞争较为激烈，优质企业远程培训集中度提升。2011年1月教育部发文《教育部关于大力加强中小学教师培训工作的意见》，明确指出“在职教师岗位培训每五年累计培训时间不少于360学时，要适应现代信息技术迅猛发展的新形势，充分发挥现代远程教育手段在教师培训中的作用，积极创新培训模式，开展教师远程培训”，教师远程培训逐渐成为大趋势。首批具备教育部“国培计划”教师远程培训机构资质的机构共33家，相较于高等师范院校的网络教育，专门的远程培训机构在项目实施经验、技术平台、服务网点和渠道、课件资源、市场意识等方面具有一定的比较优势。

2018年8月，国务院印发《关于规范校外培训机构发展的意见》，明确要求校外培训机构不得聘用中小学在职教师，从事语数英、物化生等学科培训的教师应具有教师资格。9月份，教育部发布《关于切实做好校外培训机构专项治理整改工作的通知》，要求培训机构将教师的姓名、照片、任教班次及教师资格证号在其网站及培训场所显著位置予以公示，同时培训机构不得继续聘用未通过2018年下半年教师资格考试的教师。监管收紧之下，万亿规模的培训机构市场，也意味着教师资格证培训市场空间庞大。2016年及2017年教师资格证国考笔试人数分别为280万人、310万人，2018年全年全国笔试总人数达约650万人，同比大增110%。

教师资格证考试改革后通过率骤降。2015年，教师资格证考试改革正式实施，打破教师终身制且五年一审，改革后实行全国统考，考试内容增加、难度加大。同时，改革后将不再分师范生和非师范生的区别，想要做教师都必须参加国家统一考试，方可申请教师资格证。2018年9月，教育部宣布教师资格证书由国务院教育行政部门统一印制，社会各类培训机构颁发的培训证书、证明不能作为教师资格证书使用。据统计，改革后笔试通过率仅为27%，相比改革前大幅下滑43pct。教师资格证考试难度的提高有望促使参培率进一步提升。教师资格证考试改革后通过率骤降

二、2019年中国教师培训行业发展关键词

三、2019年中国教师培训行业发展存在的问题

四、2019年中国教师培训行业发展瓶颈

第三节中国教师培训市场发展分析

一、2019年中国教师培训市场发展形势

二、2019年中国教师培训市场发展总况

三、2019年中国教师培训市场发展特点

第四节中国教师培训市场供给分析

一、中国教师培训市场供给规模

二、中国教师培训市场供给结构

三、2022-2028年中国教师培训市场供给趋势

第五节中国教师培训需求市场发展分析

一、2019年中国教师培训市场需求分析

二、2019年中国教师培训市场需求特点

三、2019年中国教师培训市场客户结构

四、2022-2028年中国教师培训市场需求趋势

第五章2019年中国教师培训所属行业经营分析

第一节2019年中国教师培训所属行业发展规模分析

一、企业规模

二、经营规模

三、资产总规模

四、从业人数

第二节2019年中国教师培训所属行业财务分析

一、2019年中国教师培训行业盈利能力

二、2019年中国教师培训行业偿债能力

三、2019年中国教师培训行业运营能力

四、2019年中国教师培训行业发展能力

第三节2022-2028年中国教师培训行业财务数据预测

第六章2019年中国教师培训行业调查分析

第一节2019年中国教师培训行业用户调查

一、2019年中国教师培训行业用户性别分布

二、2019年中国教师培训行业用户年龄分布

三、2019年中国教师培训行业用户职业分布

四、2019年中国教师培训行业用户活跃度

第二节2019年中国教师培训行业用户体验调查

一、2019年中国教师培训行业用户满意度

二、2019年中国教师培训行业内容满意度

三、2019年中国教师培训行业功能满意度

四、2019年中国教师培训行业用户使用途径

五、2019年中国教师培训行业使用功能分布

六、2019年中国教师培训行业用户期望

第三部分行业竞争格局

第七章中国教师培训行业市场竞争研究

第一节中国教师培训行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节中国教师培训行业竞争主体的竞争策略

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第三节2019年中国教师培训行业竞争主体动态

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第八章2019年中国教师培训行业竞争分析

第一节2019年中国教师培训行业竞争形势

一、2019年中国教师培训行业市场竞争分析

二、2019年中国教师培训行业产品竞争分析

三、2019年中国教师培训行业企业竞争分析

四、2019年中国教师培训行业竞争策略分析

第二节2019年中国教师培训行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节中国教师培训行业竞争趋势

一、2019年中国教师培训行业竞争趋势

二、2022-2028年中国教师培训行业竞争格局预测

第九章中国教师培训行业重点企业分析

第一节广东全通教育股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第二节北京教培师训网络科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第三节北京继教网技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第四节北京尚睿通教育科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第五节北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第六节重庆南岸好老师培训学校

一、企业概况

二、主营业务

三、主营范围

四、经营分析

五、发展动态

第四部分行业发展预测

第十章中国教师培训行业发展建议

第一节2022-2028年中国教师培训行业发展前景

一、2022-2028年中国教师培训行业发展潜力

二、2022-2028年中国教师培训行业发展前景

第二节2022-2028年中国教师培训行业发展趋势

一、2022-2028年中国教师培训行业发展趋势

二、2022-2028年中国教师培训行业细分市场发展趋势

三、2022-2028年中国教师培训行业发展方向

四、2022-2028年中国教师培训行业技术发展方向

第三节2022-2028年中国教师培训行业发展预测

一、2022-2028年中国教师培训行业市场规模预测

二、2022-2028年中国教师培训行业产量预测

三、2022-2028年中国教师培训行业销量预测

第四节2022-2028年中国教师培训行业运行数据预测

一、2022-2028年中国教师培训行业产值预测

二、2022-2028年中国教师培训行业销售收入预测

三、2022-2028年中国教师培训行业资产预测

四、2022-2028年中国教师培训行业利润总额预测

第十一章2022-2028年中国教师培训行业投资前景

第一节教师培训行业投资风险与壁垒（ ）

一、教师培训行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、教师培训行业进入壁垒

第二节教师培训行业商业模式

第三节教师培训行业发展策略

一、教师培训行业发展机遇

二、教师培训行业发展面临的挑战

三、教师培训行业发展策略

第四节中国教师培训行业投资建议

一、教师培训行业热点投资区域

二、教师培训行业热点投资方向

三、教师培训行业资本运作建议

第十二章中国教师培训行业发展总结

一、中国教师培训行业研究结论（ ）

二、中国教师培训行业发展的建议

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表2019年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表2015-2019年全国一般公共预算收入

图表2015-2019年年末国家外汇储备

图表2015-2019年粮食产量

图表2015-2019年全部工业增加值及增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额

图表2015-2019年货物进出口总额

图表教师培训行业生命周期

图表教师培训行业产业链结构

图表2015-2019年中国教师培训行业市场规模

图表2015-2019年教师培训行业产能分析

图表2015-2019年教师培训行业需求分析

图表2015-2019年教师培训行业进口数据

图表2015-2019年教师培训行业竞争力分析

图表2015-2019年教师培训市场价格走势

图表2015-2019年教师培训行业主营业务收入

图表2022-2028年教师培训市场容量预测

图表2022-2028年教师培训行业产量预测

图表2022-2028年教师培训行业供给预测

图表2022-2028年教师培训行业需求预测

图表2022-2028年教师培训行业供需格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242033.html>