

2022-2028年中国糖果、巧克力行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国糖果、巧克力行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国糖果、巧克力行业分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了糖果、巧克力行业市场发展环境、糖果、巧克力整体运行态势等，接着分析了糖果、巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了糖果、巧克力市场竞争格局。随后，报告对糖果、巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖果、巧克力行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果、巧克力产业有个系统的了解或者想投资糖果、巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖果巧克力的相关介绍

1.1 糖果巧克力相关概念

1.1.1 糖果的定义、分类及特性

1.1.2 糖果的起源及发展

1.1.3 巧克力的定义与分类

1.1.4 巧克力的起源

1.2 糖果、巧克力生产技术分析

1.2.1 奶糖制作方法简介

1.2.2 硬糖制作方法简介

1.2.3 软糖制作方法简介

1.2.4 巧克力制作方法简介

第二章 全球糖果巧克力行业分析

2.1 全球糖果巧克力市场发展状况

2.1.1 全球糖果市场发展格局简述

2.1.2 世界经济遇严冬糖果市场暖意浓

2.1.3 卡夫收购吉百利成为世界最大糖果生产商

2.1.4 国际糖果巧克力发展特色

2.2 美国

2.2.1 经济萧条下美国糖果经济异常火爆

2.2.2 美国巧克力市场青睐健康

2.2.3 有机巧克力市场受宠

2.2.4 2019年益生菌巧克力在美面市

2.3 英国

2.3.1 英国糖果行业不断开发新品牌发展迅速

2.3.2 英国巧克力市场生意旺盛

2.3.3 英国高档巧克力市场消费持续增长

2.3.4 2019年英国研制出低热注水巧克力

2.4 其他国家

2.4.1 日本巧克力市场分析

2.4.2 印度尼西亚巧克力市场概况

2.4.3 全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

2.4.4 贸易战下法国巧克力行业运转良好

2.4.5 西班牙巧克力巨头全面开拓亚洲市场

第三章 中国糖果巧克力行业分析

3.1 糖果巧克力行业发展总体概况

3.1.1 糖果巧克力行业发展现状

3.1.2 中国糖果巧克力行业的特点

3.1.3 中国糖果巧克力行业进入转折年

3.1.4 糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

3.2 2015-2019年中国糖果巧克力行业运行态势

3.2.1 2019年中国糖果巧克力经济运行综述

3.2.2 2019年中国糖果巧克力进出口情况分析

3.2.3 2019年中国糖果巧克力行业发展特点

3.2.4 2019年中国糖果巧克力区域发展格局

3.2.5 2019年我国糖果巧克力标准体系建设提上日程

3.3 2015-2019年重点省市糖果产量分析

3.3.1 2017年主要省份糖果产量分析

3.3.2 2018年主要省份糖果产量分析

- 3.3.3 2019年主要省份糖果产量分析
- 3.4 中国糖果巧克力企业现状与策略分析
 - 3.4.1 中小企业的困局与机遇
 - 3.4.2 中国糖果巧克力企业战略危机特征分析
 - 3.4.3 面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围
 - 3.4.4 中小巧克力企业面临的现实危机及出路
- 3.5 中国糖果巧克力行业面临的问题与对策
 - 3.5.1 糖果产品开发存在的问题
 - 3.5.2 小型生产企业存在质量问题
 - 3.5.3 巧克力市场面临的问题
 - 3.5.4 国产巧克力行业的发展出路
 - 3.5.5 糖果行业的危机应对策略探讨

第四章 中国糖果市场分析

- 4.1 中国糖果市场动态
 - 4.1.1 中国糖果市场生态糖果受青睐
 - 4.1.2 健康糖果走俏市场
 - 4.1.3 功能糖果成为未来主流趋势
 - 4.1.4 进口糖果在中国市场的发展概况
- 4.2 2015-2019年中国糖果市场发展分析
 - 4.2.1 2018年中国糖果高端市场透析
 - 4.2.2 2018年我国糖果市场发展回顾
 - 4.2.3 2019年糖果市场生存状况浅析
 - 4.2.4 2019年国内糖果业步入调整时期
- 4.3 糖果细分市场分析
 - 4.3.1 中国奶糖产业以变通求可持续发展
 - 4.3.2 中国口香糖市场分析
 - 4.3.3 中国软糖市场简析
 - 4.3.4 动漫糖果市场成为当前市场亮点
- 4.4 糖果市场消费分析
 - 4.4.1 中国年人均糖果消费量为0.8公斤
 - 4.4.2 中国糖果消费的特点和趋势分析

- 4.4.3 糖果消费者行为分析
- 4.4.4 糖果消费形态的变化
- 4.4.5 2019年糖果市场消费者调查分析
- 4.5 糖果行业营销分析
 - 4.5.1 糖果市场渠道分析
 - 4.5.2 中国糖果业十大营销变局
 - 4.5.3 喜糖市场营销创造惊喜
 - 4.5.4 2019年中国糖果行业营销模式解析
 - 4.5.5 糖果行业需全面提升营销
 - 4.5.6 专卖店成糖果终端新形式
- 4.6 糖果品牌分析
 - 4.6.1 糖果市场细分品牌现状
 - 4.6.2 糖果行业品牌市场格局及形成缘由
 - 4.6.3 国外糖果品牌大举入侵中国市场
 - 4.6.4 糖果业呼唤本土甜蜜品牌
 - 4.6.5 糖果企业品牌运作面临的挑战及对策
 - 4.6.6 中小糖果品牌的市场突围策略剖析
- 4.7 糖果市场竞争分析
 - 4.7.1 行业竞争态势分析
 - 4.7.2 糖果行业渠道竞争
 - 4.7.3 糖果市场份额分析
 - 4.7.4 中国糖果五霸竞争激烈
 - 4.7.5 晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

第五章 中国巧克力市场分析

- 5.1 中国巧克力市场总体概况
 - 5.1.1 中国巧克力市场发展迅猛
 - 5.1.2 我国巧克力市场现状分析
 - 5.1.3 礼品成巧克力消费的重要形式
 - 5.1.4 2019年巧克力市场消费者调查分析
- 5.2 巧克力品牌分析
 - 5.2.1 国内外巧克力企业品牌的优劣势对比

5.2.2 2019年秋顶级巧克力品牌开始发力中国市场

5.2.3 期待中国巧克力品牌明日辉煌

5.2.4 本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

5.3 巧克力市场竞争分析

5.3.1 中国巧克力市场竞争格局分析

5.3.2 合资企业势头强劲国内企业难以抗衡

5.3.3 国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析

5.3.4 国内巧克力商家以降价抢滩圣诞旺季

5.3.5 我国巧克力行业竞争SWOT分析

第六章 中国糖果、巧克力及蜜饯制造所属行业相关经济数据分析

6.1 2015-2019年中国糖果、巧克力及蜜饯制造业总体数据分析

6.1.1 2017年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业全部企业数据分析

6.1.2 2018年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业全部企业数据分析

6.1.3 2019年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业全部企业数据分析

6.2 2015-2019年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业不同所有制企业数据分析

6.2.1 2018年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业不同所有制企业数据分析

6.2.2 2019年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业不同所有制企业数据分析

6.3 2015-2019年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业不同规模企业数据分析

6.3.1 2018年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业不同规模企业数据分析

6.3.2 2019年我国糖果、巧克力及蜜饯制造业不同规模企业数据分析

第七章 重点地区糖果巧克力市场分析

7.1 广东

7.1.1 广州糖果业发展历程

7.1.2 广东糖果业发展分析

7.1.3 广东糖果瞄准儿童市场

7.2 福建

7.2.1 福建糖果业发展概况

7.2.2 福建糖果产品质量安全及品质状况良好

7.2.3 泉州工艺糖果出口大增成为出口亮点

7.2.4 福建糖果企业“简单化”成最大的暗礁

7.3 江西

7.3.1 几大品牌侧重各异

7.3.2 市场重心逐步下沉

7.3.3 小包装喜糖备受追捧

7.4 山西

7.4.1 晋南商超金丝猴处垄断地位

7.4.2 晋北喜糖消费促进专卖形式

7.4.3 南北商家忧愁各有不同

7.5 河北

7.5.1 阿尔卑斯金丝猴相对占优

7.5.2 徐福记喔喔紧跟其后

7.5.3 石家庄糖果市场格局简析

第八章 糖果巧克力包装行业分析

8.1 国外糖果巧克力包装现状

8.1.1 世界糖果巧克力包装现状分析

8.1.2 国外典型糖果巧克力包装发展综述

8.1.3 国外糖果包装出新品

8.2 中国糖果巧克力包装分析

8.2.1 中国糖果巧克力包装市场简析

8.2.2 糖果包装的市场定位

8.2.3 糖果包装的改革

8.3 国内外糖果巧克力包装发展趋势

8.3.1 国际糖果巧克力包装的发展趋势

8.3.2 中国糖果巧克力包装行业向多功能化迈进

8.3.3 糖果小包装已成发展方向

第九章 国外重点公司

9.1 卡夫食品有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 卡夫-吉百利在华经营的品牌介绍

9.1.3 卡夫采用新技术推新品扩大在华饼干优势

9.1.4 卡夫收购吉百利后将加速整合在华业务

9.2 美国玛氏公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 “玛氏三角形”法则

9.2.3 玛氏公司的项目群管理方式

9.3 雀巢集团

9.3.1 集团简介

9.3.2 雀巢品牌发展历程

9.3.3 雀巢加大力度争夺巧克力市场

9.3.4 雀巢新本土化中国发展策略探析

9.3.5 简析雀巢的模块组合营销策略

9.4 美国好时公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 好时市场发展的困境

9.4.3 好时体验营销战略分析

9.5 费列罗

9.5.1 公司简介

9.5.2 费列罗巧克力介绍

9.5.3 费列罗公司金莎巧克力的营销策略

9.6 味觉糖株式会社

9.6.1 公司简介

9.6.2 味觉糖中国的成功之路

9.6.3 “悠哈”成功带给我们的思考

第十章 国内重点公司分析

10.1 徐福记食品有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 终端直营造就徐福记霸主地位

10.1.3 徐福记低调成功营销的关键要素

10.1.4 徐福记成功营销对中小食品企业的启示

10.2 冠生园（集团）有限公司

10.2.1 公司简介

- 10.2.2 大白兔的“大动作”;
- 10.2.3 三聚氰胺事件后大白兔奶糖重振旗鼓
- 10.3 福建雅客食品有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 雅客V9的传奇解码
 - 10.3.3 雅客公司糖果业务迅速崛起
 - 10.3.4 雅客八大营销困境解析
- 10.4 中粮金帝食品（深圳）有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 金帝进军散糖市场胜数未果
 - 10.4.3 金帝公司SWOT分析
- 10.5 广东喜之郎集团有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 喜之郎品牌发展历程
 - 10.5.3 喜之郎品牌策略分析
 - 10.5.4 喜之郎策略成败解析
- 10.6 金丝猴集团有限公司
 - 10.6.1 集团简介
 - 10.6.2 多点陈列攻占糖果二三级市场
 - 10.6.3 金丝猴诚信树品牌
 - 10.6.4 金丝猴IPO在即欲以豆干取代糖果主业
 - 10.6.5 金丝猴亟需建立全面竞争体系

第十一章 糖果巧克力行业政策环境分析

- 11.1 全球糖果巧克力行业政策措施
 - 11.1.1 欧盟放宽巧克力生产要求
 - 11.1.2 美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法
 - 11.1.3 瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案
- 11.2 中国糖果巧克力行业政策环境
 - 11.2.1 巧克力行业新标准实施后七成产品要改名
 - 11.2.2 新标准对中国巧克力市场的影响
 - 11.2.3 中国《糖果和巧克力生产质量管理要求》已发布

11.3 糖果巧克力相关法规

11.3.1 中华人民共和国食品包装法

11.3.2 糖果卫生标准

11.3.3 夹心糖果SB/T10019-92

11.3.4 巧克力及巧克力制品GB/T19343-2003

11.3.5 巧克力卫生标准GB 9678.2-2003

第十二章 糖果巧克力行业发展趋势分析（ ）

12.1 糖果巧克力行业发展展望

12.1.1 健康、品质成全球糖果市场主导

12.1.2 全球糖果生产发展趋势

12.1.3 世界功能性巧克力市场前景剖析

12.1.4 2022-2028年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业预测分析

12.2 未来几年糖果巧克力行业发展趋势

12.2.1 产业发展趋势

12.2.2 渠道发展趋势

12.2.3 技术发展趋势

12.2.4 包装发展趋势

12.2.5 营销模式发展趋势

12.2.6 糖果品类发展趋势

12.2.7 竞争发展趋势

12.2.8 消费需求发展趋势

12.3 糖果巧克力细分市场发展前景分析

12.3.1 无糖糖果前景光明

12.3.2 功能糖果市场前景广阔

12.3.3 代可可脂巧克力市场前景看好（ ）

图表目录：

图表：湿度对各种糖果质量的影响

图表：各种糖果的平衡相对湿度

图表：多种糖果的水分转移趋向

图表：中国与其他各国糖果巧克力人均年消费量对比

图表：不同巧克力基本构成情况

图表：胶质型奶糖和砂质型奶糖的构成

图表：淀粉软糖各组成成份的比例构成

图表：琼脂软糖各组成成份的比例构成

图表：热风连续焙炒机的工艺条件

图表：2019年中国果冻品类市场重点公司所占市场份额

图表：2019年全国糖果产量数据

图表：2019年广东省糖果产量数据

图表：2019年福建省糖果产量数据

图表：2019年上海市糖果产量数据

图表：2019年湖南省糖果产量数据

图表：2019年湖北省糖果产量数据

图表：2019年河南省糖果产量数据

图表：2019年北京市糖果产量数据

图表：2019年全国糖果产量数据

图表：2019年广东省糖果产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250269.html>