

# 2022-2028年中国无人机行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国无人机行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国无人机行业分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了无人机行业市场发展环境、无人机整体运行态势等，接着分析了无人机行业市场运行的现状，然后介绍了无人机市场竞争格局。随后，报告对无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国无人机行业发展综述

#### 1.1 无人机行业定义及分类

##### 1.1.1 无人机行业定义

##### 1.1.2 无人机行业主要产品分类

##### 1、按用途分

##### 2、按照机翼构造分

##### 3、按用途与机翼分

##### 4、按其功能分

#### 1.2 无人机行业统计标准

##### 1.2.1 报告研究单位介绍

##### 1.2.2 报告研究方法概述

##### 1、数据统计标准

##### 2、主要统计方法

##### 3、涵盖数据种类

#### 1.3 中国无人机行业特征

##### 1.3.1 盈利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 行业周期及成熟度

##### 1.3.4 竞争激烈程度

### 1.3.5 进入壁垒/退出机制

### 1.3.6 商业模式对比

### 1.3.7 行业发展特征

### 1.3.8 无人机系统与成本

#### 1、无人机系统技术分析

#### 2、无人机系统成本结构

### 1.3.9 无人机行业发展历程

#### 1、20世纪初-40年代靶机起步奠定基础

#### 2、20世纪50-70年代初步参战崭露头角

#### 3、20世纪80-90年代战场牵引迅速崛起

#### 4、21世纪无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道

### 1.3.10 无人机优势分析

### 1.3.11 无人机光电图像分析

#### 1、无人机光电应用

#### 2、无人机光电应用的发展趋势

#### 3、无人机光电系统图像处理模块

#### 4、无人机光电载荷图像处理器的设计

### 1.4 无人机行业产业环境分析

#### 1.4.1 无人机行业所处产业链简介

#### 1.4.2 无人机行业产业链上游分析

#### 1、航空发动机市场分析

##### (1) 航空发动分类与发展历程

##### (2) 航空发动机市场发展现状

##### (3) 航空发动机研发水平

##### (4) 航空发动机市场竞争

##### (5) 无人机发动机性能要求

##### (6) 无人机发动机应用现状

##### (7) 无人机发动机存在问题

##### (8) 无人机发动机发展趋势

#### 2、导航市场分析

##### (1) 卫星应用市场分析

##### (2) 卫星导航与位置服务市场分析

### (3) 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

## 3、航空材料市场分析

### (1) 航空材料行业现状分析

### (2) 航空材料领先企业分析

### (3) 航空材料市场规模分析

### (4) 复合材料在无人机应用的优点

### (5) 复合材料在无人机中的应用

## 4、上游市场对行业的影响分析

## 第二章 中国无人机行业发展环境分析

### 2.1 无人机行业政策环境分析 (P)

#### 2.1.1 无人机行业监管体系

#### 2.1.2 无人机行业政策分析

#### 1、无人机行业相关政策汇总

#### 2、无人机行业相关法律分析

#### 3、无人机行业相关行政法规

#### 4、无人机行业相关规章制度

#### 5、无人机行业相关作业标准

#### 6、无人机行业相关政策规划

#### 7、低空空域管理与开放政策

### 2.2 无人机行业经济环境分析 (E)

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 1、美国GDP走势分析

#### 2、欧盟GDP走势分析

#### 3、日本GDP增速分析

#### 4、巴西GDP增速分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 1、GDP走势分析

#### 2、工业发展情况分析

#### 3、制造业运行情况分析

#### 4、国际贸易发展情况分析

#### 5、国内宏观经济走势预测

## 2.3 无人机行业技术环境分析（T）

### 2.3.1 无人机行业主要技术

### 2.3.2 无人机行业专利申请数分析

### 2.3.3 无人机行业专利申请人分析

## 第三章 国际无人机行业发展情况分析

### 3.1 国际无人机行业发展状况

#### 3.1.1 国际无人机市场规模分析

##### 1、无人机产地数量

##### 2、无人机国际团队数量

##### 3、无人机生产商数量

##### 4、无人机数量分析

##### 5、无人机支出总额

#### 3.1.2 国际无人机市场结构

##### 1、市场应用结构

##### 2、市场机型结构

##### 3、市场区域结构

#### 3.1.3 国际无人机市场竞争格局

#### 3.1.4 国际无人机研发能力分析

#### 3.1.5 国际无人机市场需求预测

##### 1、市场需求分析

##### 2、总体市场需求预测

##### 3、军用无人机需求预测

##### 4、民用无人机需求预测

### 3.2 国际无人机细分市场发展状况

#### 3.2.1 国际靶机发展状况分析

#### 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

#### 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

#### 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

#### 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

### 3.3 各国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.1 美国无人机行业发展分析

- 3.3.2 以色列无人机行业发展分析
- 3.3.3 欧盟无人机行业发展分析
- 3.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析
- 3.4 国际无人机知名品牌发展分析
  - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析
  - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析
  - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析
  - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析
  - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析
  - 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

## 第四章 中国无人机行业发展情况分析

- 4.1 中国无人机发展现况分析
    - 4.1.1 无人机发展历程分析
    - 4.1.2 无人机发展现状分析
    - 4.1.3 无人机行业市场规模
    - 4.1.4 无人机行业市场结构
    - 4.1.5 无人机行业竞争格局
    - 4.1.6 无人机行业前景预测
  - 4.2 中国军用无人机市场分析
    - 4.2.1 军用无人机市场分类
    - 4.2.2 军用无人机应用领域
    - 4.2.3 军用无人机市场规模
    - 4.2.4 军用无人机市场研发
    - 4.2.5 军用无人机性能评述
    - 4.2.6 军用无人机发展障碍
    - 4.2.7 军用无人机机型简介
- 1、 “翔龙”无人机
  - 2、 “天翅”无人机
  - 3、 “彩虹”-4无人机
  - 4、 “翼龙”无人机
  - 5、 “利剑”无人机

## 6、&ldquo;长鹰&rdquo;无人机

### 4.2.8 军用无人机前景预测

## 4.3 中国民用无人机市场分析

### 4.3.1 民用无人机市场发展历程

### 4.3.2 民用无人机市场发展现状

### 4.3.3 民用无人机市场应用领域

### 4.3.4 民用无人机市场研发分析

### 4.3.5 重点民用无人机分析

### 4.3.6 民用无人机前景预测

## 4.4 中国商用无人机市场分析

### 4.4.1 商用无人机市场发展历程

### 4.4.2 商用无人机市场发展现状

### 4.4.3 商用无人机市场应用领域

### 4.4.4 商用无人机市场研发分析

### 4.4.5 重点商用无人机分析

### 4.4.6 商用无人机前景预测

## 第五章 中国无人机细分行业发展情况分析

### 5.1 我国太阳能无人机行业发展状况分析

#### 5.1.1 我国太阳能无人机行业发展阶段

#### 5.1.2 我国太阳能无人机行业发展总体概况

##### 1、无人机旋转翼市场情况

##### 2、无人机旋转翼长航时市场情况

##### 3、无人机固定翼市场情况

##### 4、无人机固定翼长航时市场情况

##### 5、无人机高空长航时市场情况

##### 6、无人机中空长航时市场情况

#### 5.1.3 我国太阳能无人机行业发展特点分析

### 5.2 2017-2021年太阳能无人机行业发展现状

#### 5.2.1 2017-2021年我国太阳能无人机行业市场规模

#### 5.2.2 2017-2021年我国太阳能无人机行业发展分析

#### 5.2.3 2017-2021年中国太阳能无人机企业发展分析

### 5.3 区域市场分析

#### 5.3.1 区域市场分布总体情况

#### 5.3.2 2017-2021年重点省市市场分析

### 5.4 太阳能无人机细分产品/服务市场分析

#### 5.4.1 细分产品/服务特色

- 1、太阳能无人机旋转翼市场规模
- 2、太阳能无人机旋转翼长航时市场规模
- 3、太阳能无人机固定翼市场规模
- 4、太阳能无人机固定翼长航时市场规模
- 5、太阳能无人机高空长航时市场情况
- 6、太阳能无人机中空长航时市场情况

#### 5.4.2 2017-2021年细分产品/服务市场规模及增速

#### 5.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 5.5 太阳能无人机产品/服务价格分析

#### 5.5.1 2017-2021年太阳能无人机价格走势

#### 5.5.2 影响太阳能无人机价格的关键因素分析

#### 5.5.3 2022-2028年太阳能无人机产品/服务价格变化趋势

#### 5.5.4 主要太阳能无人机企业价位及价格策略

### 5.6 电动无人机行业发展状况分析

#### 5.6.1 中国电动无人机行业发展阶段

#### 5.6.2 中国电动无人机行业发展总体概况

#### 5.6.3 中国电动无人机行业发展特点分析

### 5.7 2017-2021年电动无人机行业发展现状

#### 5.7.1 中国电动无人机行业市场规模

- 1、电动无人机旋转翼市场规模
- 2、电动无人机旋转翼长航时市场规模
- 3、电动无人机固定翼市场规模
- 4、电动无人机固定翼长航时市场规模
- 5、电动无人机高空长航时市场情况
- 6、电动无人机中空长航时市场情况

#### 5.7.2 中国电动无人机行业发展分析

#### 5.7.3 中国电动无人机企业发展分析

## 5.8 2017-2021年电动无人机市场情况分析

### 5.8.1 中国电动无人机市场总体概况

### 5.8.2 中国电动无人机产品市场发展分析

### 5.8.3 中国电动无人机市场发展趋势分析

## 第六章 中国军用无人机市场需求分析

### 6.1 中国靶机市场需求潜力分析

#### 6.1.1 靶机的分类

#### 6.1.2 靶机技术分析

#### 6.1.3 靶机应用分析

#### 6.1.4 靶机市场前景分析

### 6.2 无人侦察机市场需求潜力分析

#### 6.2.1 无人侦察机技术发展现状

#### 6.2.2 无人侦察机实际应用现状

#### 6.2.3 无人侦察机市场发展动向

#### 6.2.4 无人侦察机市场前景分析

### 6.3 无人战斗机市场需求潜力分析

#### 6.3.1 无人战斗机技术发展现状

#### 6.3.2 无人战斗机实际应用现状

#### 6.3.3 无人战斗机市场发展动向

#### 6.3.4 无人战斗机市场前景分析

## 第七章 中国民用无人机市场需求分析

### 7.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

#### 7.1.1 农林植保领域应用简介

#### 7.1.2 无人机应用优势分析

#### 7.1.3 无人机应用现状分析

#### 7.1.4 农林植保需求潜力

### 1、农林发展规模分析

#### (1) 粮食播种面积

#### (2) 森林面积及受灾情况

#### (3) 果园种植面积

(4) 草原面积及受灾情况

## 2、农业植保领域需求预测

### 7.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

#### 7.2.1 电力巡航领域应用简介

#### 7.2.2 无人机电力巡航政策

#### 7.2.3 无人机应用优势分析

#### 7.2.4 无人机应用现状分析

#### 7.2.5 电力巡航需求潜力

## 1、电力工业发展规模

### (1) 全口径发电量

### (2) 全社会用电量

### (3) 输电线路长度

## 2、电力巡航领域需求预测

### 7.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

#### 7.3.1 地理测绘领域应用简介

#### 7.3.2 无人机应用政策分析

#### 7.3.3 无人机应用方向分析

#### 7.3.4 无人机应用优势分析

#### 7.3.5 无人机应用现状分析

#### 7.3.6 地理测绘领域发展前景

## 1、地理测绘发展情况分析

### (1) 测绘地理行业规模

### (2) 测绘地理行业结构

### (3) 测绘地理信息服务规模

### (4) 航拍地理测绘情况

## 2、地理测绘领域发展前景

### 7.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析

#### 7.4.1 消防救灾领域应用简介

#### 7.4.2 无人机应用方向分析

#### 7.4.3 无人机应用优势分析

#### 7.4.4 无人机应用现状分析

#### 7.4.5 无人机消防救灾发展前景

## 1、救灾与灾害发生情况

### (1) 自然灾害情况

### (2) 地质灾害情况

### (3) 海洋灾害情况

### (4) 火灾情况分析

## 2、消防救灾领域发展前景

### 7.5 环境保护领域无人机需求潜力分析

### 7.6 气象观测领域无人机需求潜力分析

### 7.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

### 7.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析

### 7.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析

## 第八章 中国无人机区域市场需求分析

### 8.1 华东地区无人机市场需求分析

#### 8.1.1 上海市无人机市场需求分析

#### 1、农林植保情况分析

##### (1) 农作物播种面积

##### (2) 森林面积

#### 2、电力工业情况分析

#### 3、地理测绘情况分析

#### 4、救灾与灾害发生情况

#### 5、环境保护情况分析

##### (1) 水环境

##### (2) 大气环境

##### (3) 声环境

#### 6、高速公路建设与规划

#### 7、无人机应用现状分析

#### 8.1.2 江苏省无人机市场需求分析

#### 8.1.3 山东省无人机市场需求分析

#### 8.1.4 浙江省无人机市场需求分析

#### 8.1.5 福建省无人机市场需求分析

### 8.2 华南地区无人机市场需求分析

#### 8.2.1 广东省无人机市场需求分析

##### 1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

##### 2、电力工业情况分析

##### 3、地理测绘情况分析

##### 4、救灾与灾害发生情况

##### 5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

##### 6、高速公路建设与规划

##### 7、无人机应用现状分析

#### 8.2.2 广西自治区无人机市场需求分析

#### 8.2.3 海南省无人机市场需求分析

#### 8.3 华中地区无人机市场需求分析

##### 8.3.1 湖南省无人机市场需求分析

##### 1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

##### 2、电力工业情况分析

##### 3、地理测绘情况分析

##### 4、救灾与灾害发生情况

##### 5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

##### 6、高速公路建设与规划

##### 7、无人机应用现状分析

##### 8.3.2 湖北省无人机市场需求分析

##### 8.3.3 河南省无人机市场需求分析

#### 8.4 华北地区无人机市场需求分析

#### 8.4.1 北京市无人机市场需求分析

##### 1、农林植保情况分析

###### (1) 农作物播种面积

###### (2) 森林面积

##### 2、电力工业情况分析

##### 3、地理测绘情况分析

##### 4、救灾与灾害发生情况

##### 5、环境保护情况分析

###### (1) 水环境

###### (2) 大气环境

###### (3) 声环境

##### 6、高速公路建设与规划

##### 7、无人机应用现状分析

#### 8.4.2 山西省无人机市场需求分析

#### 8.4.3 天津市无人机市场需求分析

#### 8.4.4 河北省无人机市场需求分析

#### 8.5 东北地区无人机市场需求分析

##### 8.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

##### 1、农林植保情况分析

###### (1) 农作物播种面积

###### (2) 森林面积

##### 2、地理测绘情况分析

##### 3、救灾与灾害发生情况

##### 4、环境保护情况分析

###### (1) 水环境

###### (2) 大气环境

###### (3) 生态环境

##### 5、高速公路建设与规划

##### 6、无人机应用现状分析

##### 8.5.2 吉林省无人机市场需求分析

##### 8.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

#### 8.6 西南地区无人机市场需求分析

#### 8.6.1 重庆市无人机市场需求分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

(4) 固体废物处置

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

#### 8.6.2 四川省无人机市场需求分析

#### 8.6.3 云南省无人机市场需求分析

#### 8.7 西北地区无人机市场需求分析

##### 8.7.1 陕西省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 环境治理

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

##### 8.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

### 第九章 中国无人机国际市场需求分析

- 9.1 世界主要无人机出口国分析
  - 9.1.1 美国无人机出口情况分析
  - 9.1.2 以色列无人机出口情况分析
  - 9.1.3 欧盟无人机出口情况分析
- 9.2 中国无人机的出口现状分析
  - 9.2.1 中国无人机出口总体情况
  - 9.2.2 中国无人机出口国分析
  - 9.2.3 中国无人机出口企业分析
- 9.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析
  - 9.3.1 中国无人机的优势分析（S）
  - 9.3.2 中国无人机的劣势分析（W）
  - 9.3.3 中国无人机的机遇分析（O）
  - 9.3.4 中国无人机的挑战分析（T）
- 9.4 中国无人机的目标市场分析
  - 9.4.1 中东地区无人机目标市场分析
  - 9.4.2 南亚地区无人机目标市场分析
  - 9.4.3 南美地区无人机目标市场分析
  - 9.4.4 非洲地区无人机目标市场分析
  - 9.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

## 第十章 中国无人机行业领先企业分析

- 10.1 国外无人机行业领先企业经营分析
  - 10.1.1 美国诺斯罗普•格鲁曼公司经营分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业主要产品分析
    - 4、企业最新发展动态
  - 10.1.2 美国通用原子公司经营分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业无人机发展历程
    - 3、企业主要产品分析
    - 4、企业最新发展动态

### 10.1.3 美国AAI公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要产品分析

### 10.1.4 美国波音公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业最新发展动态

### 10.1.5 以色列IAI公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业最新发展动态

## 10.2 国内无人机行业领先企业经营分析

### 10.2.1 中国航空工业集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道

### 10.2.2 中国航天科技集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道

### 10.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道

### 10.2.4 航天彩虹无人机股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营指标分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道
- 10.2.5 中国航天科工集团有限公司经营分析
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道

## 第十一章 无人机行业渠道发展综述

- 11.1 无人机行业销售渠道分析
  - 11.1.1 主要营销渠道分析
  - 11.1.2 销售渠道存在的主要问题
  - 11.1.3 营销渠道发展趋势与策略
- 11.2 国内无人机行业渠道格局
  - 11.2.1 渠道格局
  - 11.2.2 渠道形式
  - 11.2.3 渠道要素对比
- 11.3 无人机渠道销量情况对比
  - 11.3.1 线上销量情况
  - 11.3.2 线下销量情况
  - 11.3.3 渠道销量预测
- 11.4 国内无人机产品渠道发展趋势
  - 11.4.1 竞争升级促渠道营销模式再创新
  - 11.4.2 销售未来将线上线下将结合发展

## 第十二章 无人机行业发展战略研究

- 12.1 无人机行业发展战略研究
- 12.2 对中国无人机品牌的战略思考
- 12.3 无人机行业经营策略分析
- 12.4 无人机行业投资战略研究

## 第十三章 中国无人机行业投资与前景预测

### 13.1 无人机行业发展趋势分析

#### 13.1.1 无人机行业智能化趋势

#### 13.1.2 无人机行业隐身化趋势

#### 13.1.3 无人机行业集成化趋势

#### 13.1.4 无人机行业民用化趋势

### 13.2 无人机行业进入壁垒分析

#### 13.2.1 无人机行业资金壁垒

#### 13.2.2 无人机行业技术壁垒

#### 13.2.3 无人机行业许可壁垒

#### 13.2.4 无人机质量认证壁垒

### 13.3 无人机行业投资风险分析

#### 13.3.1 技术更新风险

#### 13.3.2 产品竞争风险

#### 13.3.3 市场定位风险

### 13.4 无人机行业投资前景预测

#### 13.4.1 军用无人机投资前景预测

#### 13.4.2 民用无人机投资前景预测

#### 13.4.3 无人机行业投资建议

#### 1、发展策略建议

#### 2、投资方向建议

#### 3、投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373946.html>