

2022-2028年中国门式起重 机行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国门式起重机行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

门式起重机是桥式起重机的一种变形，又叫龙门吊。主要用于室外的货场、料场货、散货的装卸作业。门式起重机具有场地利用率高、作业范围大、适应面广、通用性强等特点，在港口货场得到广泛使用。它的金属结构像门形框架，承载主梁下安装两条支脚，可以直接在地面的轨道上行走，主梁两端可以具有外伸悬臂梁。门式起重机(又称龙门起重机)是桥架通过两侧支腿支撑在地面轨道上的桥架型起重机。在结构上由门架、大车运行机构、起重小车和电气部分等组成。有的门式起重机只在一侧有支腿，另一侧支撑在厂房或栈桥上运行，称作半门式起重机。门式起重机的门架上部桥架(含主梁和端梁)、支腿、下横梁等部分构成。为了扩大起重机作业范围，主梁可以向一侧或两侧伸出支腿以外，形成悬臂。也可采用带臂架的起重小车，通过臂架的俯仰和旋转扩大起重机作业范围。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国门式起重机行业分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了门式起重机相关概念及发展环境，接着分析了中国门式起重机规模及消费需求，然后对中国门式起重机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国门式起重机面临的机遇及发展前景。您若想对中国门式起重机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国门式起重机行业发展综述

1.1 门式起重机行业报告研究范围

1.1.1 门式起重机行业专业名词解释

1.1.2 门式起重机行业研究范围界定

1.1.3 门式起重机行业分析框架简介

1.1.4 门式起重机行业分析工具介绍

1.2 门式起重机行业定义及分类

1.2.1 门式起重机行业概念及定义

1.2.2 门式起重机行业主要产品分类

1.3 门式起重机行业产业链分析

- 1.3.1 门式起重机行业所处产业链简介
- 1.3.2 门式起重机行业产业链上游分析
- 1.3.3 门式起重机行业产业链下游分析

第2章 国外门式起重机行业发展经验借鉴

2.1 美国门式起重机行业发展经验与启示

- 2.1.1 美国门式起重机行业发展现状分析
- 2.1.2 美国门式起重机行业运营模式分析
- 2.1.3 美国门式起重机行业发展经验借鉴
- 2.1.4 美国门式起重机行业对我国的启示

2.2 日本门式起重机行业发展经验与启示

- 2.2.1 日本门式起重机行业运作模式
- 2.2.2 日本门式起重机行业发展经验分析
- 2.2.3 日本门式起重机行业对我国的启示

2.3 韩国门式起重机行业发展经验与启示

- 2.3.1 韩国门式起重机行业运作模式
- 2.3.2 韩国门式起重机行业发展经验分析
- 2.3.3 韩国门式起重机行业对我国的启示

2.4 欧盟门式起重机行业发展经验与启示

- 2.4.1 欧盟门式起重机行业运作模式
- 2.4.2 欧盟门式起重机行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟门式起重机行业对我国的启示

第3章 中国门式起重机行业发展环境分析

3.1 门式起重机行业政策环境分析

- 3.1.1 门式起重机行业监管体系
- 3.1.2 门式起重机行业产品规划
- 3.1.3 门式起重机行业布局规划
- 3.1.4 门式起重机行业企业规划

3.2 门式起重机行业经济环境分析

- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况

- 3.3 门式起重机行业技术环境分析
 - 3.3.1 门式起重机行业专利申请数分析
 - 3.3.2 门式起重机行业专利申请人分析
 - 3.3.3 门式起重机行业热门专利技术分析
- 3.4 门式起重机行业消费环境分析
 - 3.4.1 门式起重机行业消费态度调查
 - 3.4.2 门式起重机行业消费驱动分析
 - 3.4.3 门式起重机行业消费需求特点
 - 3.4.4 门式起重机行业消费群体分析
 - 3.4.5 门式起重机行业消费行为分析
 - 3.4.6 门式起重机行业消费关注点分析
 - 3.4.7 门式起重机行业消费区域分布

第4章 中国门式起重机所属行业市场发展现状分析

- 4.1 门式起重机所属行业发展概况
 - 4.1.1 门式起重机所属行业市场规模分析
 - 4.1.2 门式起重机所属行业竞争格局分析
 - 4.1.3 门式起重机所属行业发展前景预测
- 4.2 门式起重机所属行业供需状况分析
 - 4.2.1 门式起重机所属行业供给状况分析
 - 4.2.2 门式起重机所属行业需求状况分析
 - 4.2.3 门式起重机所属行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 门式起重机所属行业经济指标分析
 - 4.3.1 门式起重机所属行业产销能力分析
 - 4.3.2 门式起重机所属行业盈利能力分析
 - 4.3.3 门式起重机所属行业运营能力分析
 - 4.3.4 门式起重机所属行业偿债能力分析
 - 4.3.5 门式起重机所属行业发展能力分析
- 4.4 门式起重机所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1 门式起重机所属行业进出口综述
 - 4.4.2 门式起重机所属行业进口市场分析

4.4.3 门式起重机所属行业出口市场分析

4.4.4 门式起重机所属行业进出口前景预测

第5章 中国门式起重机行业市场竞争格局分析

5.1 门式起重机行业竞争格局分析

5.1.1 门式起重机行业区域分布格局

5.1.2 门式起重机行业企业规模格局

5.1.3 门式起重机行业企业性质格局

5.2 门式起重机行业竞争五力分析

5.2.1 门式起重机行业上游议价能力

5.2.2 门式起重机行业下游议价能力

5.2.3 门式起重机行业新进入者威胁

5.2.4 门式起重机行业替代产品威胁

5.2.5 门式起重机行业内部竞争

5.3 门式起重机行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 鞍山市宏力建筑塔机有限公司竞争策略分析

5.3.2 佛山市广起起重机有限公司竞争策略分析

5.3.3 金建(海门)钢结构有限公司竞争策略分析

5.3.4 开原起重机器有限责任公司竞争策略分析

5.3.5 河北天龙起重机有限公司竞争策略分析

5.4 门式起重机行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章 中国门式起重机行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国门式起重机行业区域市场概况

6.1.1 门式起重机行业产值分布情况

6.1.2 门式起重机行业市场分布情况

6.1.3 门式起重机行业利润分布情况

6.2 华东地区门式起重机行业需求分析

6.2.1 上海市门式起重机行业需求分析

6.2.2 江苏省门式起重机行业需求分析

- 6.2.3 山东省门式起重机行业需求分析
- 6.2.4 浙江省门式起重机行业需求分析
- 6.2.5 安徽省门式起重机行业需求分析
- 6.2.6 福建省门式起重机行业需求分析
- 6.3 华南地区门式起重机行业需求分析
 - 6.3.1 广东省门式起重机行业需求分析
 - 6.3.2 广西省门式起重机行业需求分析
 - 6.3.3 海南省门式起重机行业需求分析
- 6.4 华中地区门式起重机行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省门式起重机行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省门式起重机行业需求分析
 - 6.4.3 河南省门式起重机行业需求分析
- 6.5 华北地区门式起重机行业需求分析
 - 6.5.1 北京市门式起重机行业需求分析
 - 6.5.2 山西省门式起重机行业需求分析
 - 6.5.3 天津市门式起重机行业需求分析
 - 6.5.4 河北省门式起重机行业需求分析
- 6.6 东北地区门式起重机行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省门式起重机行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省门式起重机行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江门式起重机行业需求分析
- 6.7 西南地区门式起重机行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市门式起重机行业需求分析
 - 6.7.2 四川省门式起重机行业需求分析
 - 6.7.3 云南省门式起重机行业需求分析
- 6.8 西北地区门式起重机行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省门式起重机行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省门式起重机行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省门式起重机行业需求分析

第7章 中国门式起重机行业竞争对手经营状况分析

7.1 门式起重机行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 门式起重机行业销售收入状况

7.1.3 门式起重机行业资产总额状况

7.1.4 门式起重机行业利润总额状况

7.2 门式起重机行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 鞍山市宏力建筑塔机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.2 佛山市广起起重机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.3 金建(海门)钢结构有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.4 开原起重机器有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.5 河北天龙起重机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.6 德州科力起重安装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.7 开原起重机总厂大修安装工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

第8章 中国门式起重机行业发展前景预测和投融资分析 ()

8.1 中国门式起重机行业发展趋势

8.1.1 门式起重机行业市场规模预测

8.1.2 门式起重机行业产品结构预测

8.1.3 门式起重机行业企业数量预测

8.2 门式起重机行业投资特性分析

8.2.1 门式起重机行业进入壁垒分析

8.2.2 门式起重机行业投资风险分析

8.3 门式起重机行业投资潜力与建议

8.3.1 门式起重机行业投资机会剖析

8.3.2 门式起重机行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议 ()

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：门式起重机行业产品分类列表

图表3：门式起重机行业所处产业链示意图

图表4：美国门式起重机行业发展经验列表

图表5：美国门式起重机行业对我国的启示列表

图表6：日本门式起重机行业发展经验列表

图表7：日本门式起重机行业对我国的启示列表

图表8：韩国门式起重机行业发展经验列表

图表9：韩国门式起重机行业对我国的启示列表

图表10：欧盟门式起重机行业发展经验列表

图表11：欧盟门式起重机行业对我国的启示列表

图表12：中国门式起重机行业监管体系示意图

图表13：门式起重机行业监管重点列表

图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年门式起重机行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2015-2019年门式起重机行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2015-2019年门式起重机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2015-2019年门式起重机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2015-2019年门式起重机行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015-2019年门式起重机行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国门式起重机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国门式起重机行业消费需求特点列表

图表24：中国门式起重机行业消费群体特点列表

图表25：2015-2019年中国门式起重机行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国门式起重机行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国门式起重机行业发展特点列表

图表28：2015-2019年中国门式起重机行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2015-2019年中国门式起重机行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2015-2019年中国门式起重机行业产销率变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286848.html>