

2022-2028年中国进出口贸易市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国进出口贸易市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，我国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币，比2018年增长3.4%。其中，出口17.23万亿元，增长5%；进口14.31万亿元，增长1.6%；贸易顺差2.92万亿元，扩大25.4%。

2019年中国货物贸易进出口总值情况分析 2019年，中国机电产品出口10.06万亿元，增长4.4%，占出口总值的58.4%。其中，电器及电子产品出口4.63万亿元，增长5.4%；机械设备2.87万亿元，增长1.4%。同期，纺织服装等7大类劳动密集型产品出口3.31万亿元，增长6.1%。

2019年我国出口商品情况分析 中企顾问网发布的《2022-2028年中国进出口贸易市场评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国进出口贸易行业市场发展环境、进出口贸易整体运行态势等，接着分析了中国进出口贸易行业市场运行的现状，然后介绍了进出口贸易市场竞争格局。随后，报告对进出口贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国进出口贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对进出口贸易产业有个系统的了解或者想投资中国进出口贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 进出口贸易行业相关概述第一节 进出口贸易行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 进出口贸易行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2022-2028年中国进出口贸易行业经济指标分析一、进出口成长速度二、国内外贸易情况三、贸易壁垒分析四、风险性分析 第二章 进出口贸易行业2022-2028年规划概述第一节 外贸政策发展历程回顾一、对外贸易政策概述二、开放式保护贸易政策三、贸易自由化倾向的保护贸易政策四、与WTO接轨的自由贸易政策五、未来自由贸易政策趋势第二节 2022-2028年我国对外贸易发展回顾一、“十二五”时期我国对外贸易回顾二、2022-2028年时期我国对外贸易转型重点三、2019年中国对外贸易情况第三节 对外贸易发展2022-2028年规划一、外贸发展的新起点二、外贸发展的新形势三、指导思想、基本原则和发展目标四、外贸发展的主要任务五、外贸发展的保障措施第四节 2019年对外贸易发展环境及趋势展望一、影响对外贸易运行的短期因素二、影响对外贸易发展的中长期因素三、2019年中国对外贸易增长预测四、中国对外贸易政策建议 第三章 2022-2028年经济环境分析第一节 2022-2028年世界经济发展趋势一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长二、2022-2028年经济全球化曲折发展三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业四、2022-2028年跨国投资再趋活跃五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济第二节 2022-2028年我国经济面临的形势一、2022-2028年我国经济将长期趋好二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变三、2022-2028年

我国工业产业将全面升级四、2022-2028年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2022-2028年我国对外经济贸易预测一、2022-2028年我国劳动力结构预测二、2022-2028年我国自主创新结构预测三、2022-2028年我国产业体系预测四、2022-2028年我国产业竞争力预测

第四章 进出口贸易所属行业全球发展分析

第一节 全球进出口贸易市场总体情况分析一、全球进出口贸易行业的发展特点二、2015-2019年全球进出口贸易市场结构三、2015-2019年全球进出口贸易行业发展分析四、2015-2019年全球进出口贸易市场区域分布五、2015-2019年全球服务贸易市场分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲二、美国三、日本四、其他

第五章 2015-2019年进出口贸易所属行业总体发展状况

第一节 中国进出口贸易行业特性分析

第二节 2015-2019年进出口贸易行业发展分析一、2015-2019年中国进出口贸易行业发展态势分析二、2015-2019年中国进出口贸易行业发展特点分析三、2015-2019年中国区域产业布局与产业转移

第三节 2015-2019年中国进出口贸易方式分析一、出口贸易二、进口贸易

第四节 2015-2019年中国进出口企业性质分析一、出口贸易二、进口贸易

第六章 中国进出口贸易市场规模分析

第一节 2015-2019年中国进出口贸易市场规模分析

第二节 2015-2019年中国进出口贸易区域结构分析

第三节 2015-2019年中国服务贸易市场规模分析

第四节 2015-2019年中国进出口贸易区域市场规模一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、十三五”华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第七章 我国进出口贸易所属行业运行分析

第一节 我国进出口贸易所属行业发展状况分析一、我国进出口贸易行业发展阶段二、我国进出口贸易行业发展总体概况

2019年一季度进出口值为7.03万亿元、二季度7.68万亿元、三季度8.26万亿元、四季度达到8.59万亿元。12月份当月更是达到了3.01万亿元，12月当月同比增速达到两位数，为12.7%。其中，出口1.67万亿元，增长9%；进口1.34万亿元，增长17.7%。12月当月外贸进出口、出口、进口规模都创下月度历史峰值。2019年各月份中国进出口额

情况三、我国进出口贸易行业发展特点分析四、我国进出口贸易体制的改革与完善

第二节 2015-2019年中国进出口贸易所属行业发展现状一、2015-2019年中国进出口贸易市场总体概况二、2015-2019年中国进出口贸易企业发展分析

第三节 中国国际贸易大宗商品定价权分析一、国际贸易中大宗商品定价机制分析二、中国大宗商品国际定价权存在的问题及原因分析三、中国国际贸易定价机制的完善对策

第四节 进出口贸易中资源性商品定价机制分析一、主要资源性商品的价格变化二、我国资源性商品进出口定价问题分析三、资源性商品定价机制格局和趋势四、我国的基本对策分析

第八章 2022-2028年我国进出口贸易市场供需形势分析

第一节 我国进出口贸易市场供需分析

第二节 进出口贸易产品（服务）市场需求预测一、进出口贸易行业集中度分析二、进出口贸易行业主要企业竞争力分析

第九章 2022-2028年进出口贸易行业产业结构调整分析

第一节 进出口贸易产业结构分析一、对外贸易地区分布及商品结构二、

我国对外贸易结构与地区分布现状三、我国对外贸易结构调整建议第二节 2022-2028年产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、2022-2028年时期调整优化产业结构的对策建议三、产业结构调整中的战略引导因素第三节 我国边境贸易发展综合分析一、改革开放前的边境贸易二、改革开放后的边境贸易三、我国边境地区贸易发展的新特征 第十章 进出口贸易行业竞争力优势分析第一节 进出口贸易行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 进出口贸易行业SWOT分析一、进出口贸易行业优势分析二、进出口贸易行业劣势分析三、进出口贸易行业机会分析四、进出口贸易行业威胁分析 第十一章 2022-2028年进出口贸易行业市场竞争策略分析第一节 中国进出口贸易行业竞争格局综述第二节 2015-2019年进出口贸易行业竞争格局分析一、服务贸易的重要性二、能源贸易变局影响分析三、亚洲经贸蓬勃发展四、贸易保护主义新态势五、贸易与投资融合发展六、区域自贸协定竞争激烈第三节 进出口贸易企业竞争策略分析一、提高进出口贸易企业核心竞争力的对策二、影响进出口贸易企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高进出口贸易企业竞争力的策略 第十二章 进出口贸易行业重点企业发展形势分析第一节 中国石油天然气集团公司一、企业概况二、企业贸易布局三、贸易状况分析四、主要进出口数据五、发展战略规划第二节 中粮集团有限公司一、企业概况二、企业贸易布局三、贸易状况分析四、主要进出口数据五、发展战略规划第三节 中国中化集团公司一、企业概况二、企业贸易布局三、贸易状况分析四、主要进出口数据指标五、发展战略规划第四节 宝山钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业贸易布局三、贸易状况分析四、主要进出口数据五、发展战略规划第五节 深圳富士康集团一、企业概况二、企业贸易布局三、贸易状况分析四、主要进出口数据五、进出口贸易行业发展趋势预测 第十三章 2022-2028年进出口贸易行业投资前景展望第一节 进出口贸易行业2022-2028年投资机会分析一、2022-2028年进出口贸易投资机会第二节 2022-2028年进出口贸易行业发展预测分析一、2022-2028年进出口贸易发展分析二、2022-2028年进出口贸易行业技术开发方向三、总体行业2022-2028年整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势第四节 2022-2028年规划将为进出口贸易行业找到新的增长点 第十四章 2022-2028年进出口贸易行业发展趋势及投资风险分析第一节 2022-2028年进出口贸易存在的问题第二节 2022-2028年发展预测分析一、2022-2028年进出口贸易发展方向分析二、2022-2028年进出口贸易行业发展趋势预测第三节 2022-2028年进出口贸易行业投资风险分析一、经济环境风险二、竞争风险三、技术研发风险四、汇率风险分析 第十五章 研究结论及投资建议（ ）第一节 进出口贸易行业研究结论及建议第二节 进出口贸易子行业研究结论及建议第三节 进出口贸易行业2022-2028年投资建议一、行业发展策略建议二、行业战略方向建议

三、行业规范发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259729.html>