

2022-2028年中国连接器市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国连接器市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。连接器下游应用广阔，下游市场增长促进需求提升。汽车是连接器产品最大的终端设备应用领域，2018年产值达到157.6亿美元，占全球连接器市场的23.6%；通信行业排在第二名，占总市场的22%。接下来依次是其他应用领域（21.6%）、消费电子（13.5%）、工业（12.3%）和轨交（7.0%），其他应用中主要包括军工、医疗、仪器仪表等行业。连接器下游应用中的智能手机、电脑等产品迭代速度较快，新能源汽车、物联网、无人机等新兴产业正在蓬勃发展，整体来看下游市场的发展将推动连接器产业快速增长。2018年全球连接器应用领域分布中汽车、通信、消费电子占比较大

中企顾问网发布的《2022-2028年中国连接器市场深度评估与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 “一带一路”背景下连接器所属行业发展环境分析第一节 连接器行业基本情况一、连接器行业定义二、连接器行业分类三、连接器行业应用第二节 连接器行业发展政策环境分析一、连接器行业监管体制分析二、连接器行业相关政策分析三、连接器行业相关标准分析第三节 未来五年经济发展环境分析一、宏观经济形势二、未来五年行业结构调整趋势三、未来五年消费水平及城镇化趋势第四节 连接器行业技术发展趋势一、国内连接器行业技术现状1、质量指标情况2、国外主要生产工艺3、国内主要生产方法二、连接器行业技术研发趋势 第二章 未来五年连接器所属行业运行现状分析第一节 中国连接器所属行业市场运行现状分析 国内连接器企业将直接面临行业国际巨头如泰科、安费诺的直接竞争。由于我国连接器行业起步相对较晚，生产的连接器主要以中低端为主，高端产品的占有率较低，但汽车、通信、军工领域对于高端连接器的需求广阔。目前高端连接器产品和相关技术仍由行业巨头垄断，外资厂商产品占据中国连接器过半市场。部分国际连接器巨头2018年经营情况一、中国连接器行业市场规模二、中国连接器产品结构分析三、中国连接器行业产销分析四、中国连接器企业分析第二节 连接器产业链发展分析

一、连接器产业链概述二、连接器上游产业分析1、上游产品及产量变动趋势2、原料价格现状及变化趋势三、连接器下游产业分析1、连接器下游产业基本情况2、连接器下游产业市场需求3、连接器下游产业需求前景第三节 中国连接器所属行业市场价格走势分析一、连接器市场定价机制组成二、连接器市场价格影响因素三、2015-2019年连接器产品价格走势分析四、2022-2028年连接器产品价格走势预测 第三章 2015-2019年“一带一路”国家连接器厂商发展态势分析第一节 2015-2019年“一带一路”国家连接器市场发展状况分析一、“一带一路”国家连接器行业现状分析1、国际连接器厂商优劣势分析2、存在问题及解决途径二、2015-2019年国际连接器厂商同类产品的占有状况1、国内市场2、国际市场三、与国内厂商合作机会分析第二节 2015-2019年“一带一路”国家连接器市场分析一、2015-2019年“一带一路”国家连接器需求分析二、2015-2019年“一带一路”国家连接器产销分析三、2015-2019年中外连接器市场对比第三节 “一带一路”国家连接器重点厂商分析一、国泰科电子公司(TYCO)1、企业连接器市场地位分析2、企业在华连接器市场布局分析二、莫仕公司(Molex)1、企业连接器市场地位分析2、企业在华连接器市场布局分析三、艺莱创集团(Elektron Technology)1、企业连接器市场地位分析2、企业在华连接器市场布局分析 第四章 2015-2019年中国连接器所属行业发展现状分析第一节 中国连接器行业发展现状一、连接器行业品牌发展现状二、连接器行业需求市场现状三、连接器行业市场需求层次分析四、中国连接器行业市场走向分析第二节 中国连接器行业产品技术分析一、2015-2019年连接器行业产品技术变化特点二、2015-2019年连接器行业产品市场的新技术三、2015-2019年连接器行业产品市场现状分析第三节 中国连接器行业存在的问题一、连接器行业产品市场存在的主要问题二、国内连接器行业产品市场的瓶颈三、连接器行业产品市场遭遇的规模难题第四节 对中国连接器行业市场的分析及思考一、连接器行业市场特点二、连接器行业市场分析三、连接器行业市场变化的方向四、中国连接器行业发展的新思路五、对中国连接器行业发展的思考 第五章 “一带一路”国家连接器所属行业进出口渠道分析第一节 “一带一路”国家连接器所属行业销售渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对连接器行业的影响三、主要国家连接器企业渠道策略研究四、各国主要代理商情况第二节 “一带一路”国家连接器所属行业进出口分析一、2015-2019年所属行业出口分析1、中国连接器行业出口总量及增长情况2、“一带一路”连接器海外市场分布情况3、连接器行业经营海外市场的主要品牌4、连接器行业出口态势展望二、2015-2019年所属行业进口分析1、中国连接器行业进口总量及增长情况2、“一带一路”连接器进口主要国家及地区3、进口品牌对连接器行业的促进与影响4、连接器行业进口态势展望 第六章 中国连接器市场规模与重点企业发展现状第一节 上海百川连接器有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重

点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第二节 中航光电科技股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第三节 深圳立讯精密工业股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第四节 深圳市得润电子股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第五节 贵州航天电器股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第六节 深圳市长盈精密技术股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第七节 浙江永贵电器股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状四、企业投资策略与投资进展第八节 富士康(昆山)电脑接插件有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状第九节 鹏鼎控股(深圳)股份有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状第十节 连展科技电子(昆山)有限公司一、企业产品与服务盈利情况二、企业产品与技术研发水平三、企业重点投资项目现状 第七章 连接器行业国际竞争力分析第一节 国内连接器行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力六、竞争结构特点总结第二节 2015-2019年连接器产品的行业竞争态势一、产业链竞争格局二、中国连接器行业竞争格局发展趋势第三节 连接器行业集中度分析第四节 中国连接器行业国际竞争力分析一、中国连接器行业竞争力剖析二、中国连接器企业市场竞争的优势三、中国企业与外企比较分析四、中国连接器企业竞争能力提升途径第五节 中国连接器企业竞争策略分析一、提高连接器企业核心竞争力的对策二、影响连接器企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高连接器企业竞争力的策略 第八章 2022-2028年连接器市场发展前景预测分析第一节 2022-2028年“一带一路”连接器市场发展驱动因素分析一、2022-2028年“一带一路”海运发展预测二、2022-2028年“一带一路”路桥发展预测三、2022-2028年“一带一路”集装箱运输预测第二节 2021-2027连接器市场需求预测一、2021-2027连接器市场需求总量预测二、2021-2027连接器市场需求结构预测三、2021-2027连接器需求功能预测第三节 2022-2028年连接器细分市场需求情况预测一、“一带一路”船舶连接器市场需求预测二、“一带一路”集装箱连接器市场需求预测三、“一带一路”海洋平台连接器市场需求预测四、“一带一路”港口机械连接器市场需求预测第四节 连接器市场供给平衡性分析一、2022-2028年中国连接器产量增长预测二、2022-2028年中国连接器进出口数据预测1、价格2、数量及增长情况3、国际贸易环境对连接器行业发展影响分析(对

行业本身的影响、对上下游产业的影响、对连接器价格的影响) 第九章 “一带一路”战略下中国连接器行业发展机遇分析第一节 “一带一路”主要内容及战略意义一、“一带一路”的主要内容二、“一带一路”的国际背景三、“一带一路”的国内背景四、“一带一路”的战略意义第二节 “一带一路”下中国连接器发展现状一、“一带一路”连接器下游产业发展分析二、“一带一路”连接器出口现状三、“一带一路”连接器市场规模分析四、“一带一路”连接器市场发展趋势第三节 “一带一路”连接器企业走出去战略分析一、“一带一路”战略提振沿线国家需求二、“一带一路”战略促进中国企业成长三、“一带一路”连接器企业迎来机遇四、“一带一路”连接器企业走出去措施第四节 “一带一路”连接器行业投资潜力分析一、“一带一路”连接器行业投资现状二、“一带一路”连接器行业投资规划三、“一带一路”连接器行业投资动向四、“一带一路”连接器行业投资潜力 第十章 2022-2028年连接器行业投资方向与风险防范第一节 连接器行业投资热点及未来投资方向分析一、产品发展趋势二、价格变化趋势三、用户需求结构趋势第二节 连接器行业发展的影响因素一、有利因素1、经济增长对连接器行业的支撑因素2、下游行业的需求对连接器行业的推动因素3、连接器产品相关产业的发展对连接器行业的带动因素二、不利因素第三节 2022-2028年行业发展预测分析一、2022-2028年连接器发展方向分析二、2022-2028年连接器行业发展规模预测三、2022-2028年连接器行业发展趋势预测

从技术趋势来看，连接器技术将朝向高密度小型化、耐环境、信号完整性、智能连接等发展。例如，在信号完整性方面，过去的电连接器一般是以机械产品的思路来设计生产，信号的完整性很少被提及。但随着高速电子系统的频率达到数百兆赫兹，其极高的工作频率和集成度使传统连接器不断出现信号完整性问题，如信号失真、定时错误、不正确数据、地址和控制线以及系统误运行，甚至系统崩溃。因此，高速连接器的信号完整性需要作为一个专门的技术点进行突破。再如，智能连接器是一种未来的嵌入式智能产品，可以将板上器件的某些功能转移到外部电缆上来实现。未来的智能连接器可以将像芯片一样可编程，并逐步增加诸如信息通讯、操作保护、标准转换、感应和检测等功能。智能连接在多个领域有着广泛的应用前景，相关企业必将加大智能连接产品的研发投入。大范围使用高性能连接器是未来制造业发展的趋势。连接器作为电路系统内沟通的桥梁，有着易于维修、便于升级等特点，同时能够简化电子产品的装配过程、提高设计和生产的灵活性，从而提升整个系统的自动化程度、降低成本。所以，连接器的性能好坏将影响整个系统的运行效率和可靠性，未来连接器产品的多样性、性能和质量将成为整个制造业升级和发展过程中的重要因素。更多新兴领域对于连接器需求强烈。随着5G、物联网、AI、智能驾驶的快速发展，市场对于连

连接器技术又提出了新的需求。在通信设备中，连接器承载着终端间的数据连接任务，5G发展将推动无线连接器的需求增长。在汽车应用上，随着汽车智能化的不断进步，除了原有发动机管理系统等设备需要连接器的数据连接外，更先进的车载娱乐系统、智能驾驶系统等对于连接器的需求愈加旺盛。工业上，连接器需要更强的可靠性和性能，随着工业互联网的构建，在工业设备和网络之间需要更可靠的连接器。因此，连接器的发展趋势可总结为下表的内容。

连接器未来发展趋势

技术趋势	内容
高频高速的连接器技术	在很多的5G通讯应用里，连接器互联时代的来临，5G的高数据和高传输要求对于连接器的性能需求升级，因此高频高速成为了连接器新的技术要求。
无线传输的连接器技术	在物联网时代，无线技术也将无处不在，连接器除了像以前一样实现接触式的连接方式外，在如工业、汽车等诸多场合能否实现无线传输也成为了对于连接器的一项要求。
更小更便捷的连接器技术	以前的连接器用于众多接点，它们填充在很多的扩充卡槽中，但在5G时代可能一个光纤设备里拥有几十个连接器，这要求使用更小的连接器来实现更高性能的连接。
精确度更高、成本更低的连接器技术	由于汽车对安全性是要求非常高的，汽车连接器本来就是一块非常大的市场，随着电动汽车的发展，连接器在精度和成本上将要求更高，它们会比以前的连接器更普及。
更加智能的连接器技术	随着AI时代的到来，连接器将不仅仅是实现简单的传输功能，未来在开关电源里面，除了保证电信号的数据，连接器或能进行简单的智能判断和保护，输出正确数据同时避免电源的损坏。
连接器的自动化生产技术	在传统的连接器设计生产里面，人工占主要的部分，而随着工业自动化的发展，尤其是连接器的精密加工、磨具和CAD方面，先进的机器有望成为生产的主力军。

第四节 2022-2028年期间连接器行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议（一）第一节 连接器行业研究结论及建议

第二节 连接器行业投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善连接器技术标准规范（一）

图表目录：

图表：连接器行业生命周期

图表：连接器行业产业链结构图

：2015-2019年连接器行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2015-2019年连接器市场价格走势

图表：国际连接器厂商同类产品的占有状况

图表：2015-2019年中国连接器产量

图表：2015-2019年中国连接器进出口情况

：2015-2019年中国连接器价格

图表：2022-2028年连接器细分市场需求情况预测

图表：连接器市场供给平衡性分析

图表：中国连接器市场集中度

图表：2022-2028年中国连接器进出口数量及增长情况

图表：2022-2028年中国连接器行业投资收益预测

图表：2022-2028年中国连接器行业总产值预测

图表：2022-2028年中国连接器行业销售收入预测

图表：2022-2028年中国连接器

行业利润总额预测图表：2022-2028年中国连接器行业总资产预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269150.html>