

# 2022-2028年中国预制菜行业深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国预制菜行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“预制菜”是一种针对宴席菜、酒饭店特色菜在制菜过程中繁杂等特点；食品企业星级大厨通过食品工业手法对各类菜品原料进行专业分析，针对食材的不同特点运用不同的制作方法有针对性的研发，用现代标准化通过中央厨房集中生产；科学包装；采用急速冷冻技术（零下18度）保存，以及时保障菜品的新鲜度和原味；预制菜省去了食材采购的烦恼，简化了制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等烹饪方式，就能直接作为餐桌上的便捷特色菜品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国预制菜行业深度分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了预制菜行业市场发展环境、预制菜整体运行态势等，接着分析了预制菜行业市场运行的现状，然后介绍了预制菜市场竞争格局。随后，报告对预制菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了预制菜行业发展趋势与投资预测。您若想对预制菜产业有个系统的了解或者想投资预制菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 预制菜行业相关概述

#### 1.1 预制菜行业概述

##### 1.1.1 产品定义

##### 1.1.2 产品分类

##### 1.1.3 生产工艺

##### 1.1.4 产品优势

#### 1.2 预制菜相关行业比较

##### 1.2.1 外卖行业

##### 1.2.2 外出餐饮

#### 1.3 预制菜行业基本特点分析

##### 1.3.1 季节性

##### 1.3.2 区域性

### 1.3.3 周期性

## 第二章 2016-2020年中国预制菜行业发展环境概况

### 2.1 国际环境

#### 2.1.1 世界经济格局

#### 2.1.2 全球经济形势

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 对外经济分析

#### 2.2.3 工业经济运行

#### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.2.5 经济发展前景

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 行业监管主体

#### 2.3.2 相关产业政策

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 社会消费规模

#### 2.4.2 居民收入水平

#### 2.4.3 居民消费结构

#### 2.4.4 城镇化发展水平

#### 2.4.5 家庭结构变化

### 2.5 技术环境

#### 2.5.1 食品加工技术

#### 2.5.2 冷链物流技术

#### 2.5.3 加工技术趋势

### 2.6 疫情环境影响

#### 2.6.1 中国疫情发展现状

#### 2.6.2 疫情对消费行为影响

#### 2.6.3 商家抗风险需求增加

## 第三章 2016-2020年中国餐饮行业运行分析

### 3.1 2016-2020年中国餐饮行业经营分析

- 3.1.1 行业收入规模
- 3.1.2 行业发展现状
- 3.1.3 企业发展特点
- 3.1.4 人才需求情况
- 3.2 中国餐饮市场各区域收入分析
  - 3.2.1 各省市餐饮收入排行分析
  - 3.2.2 丝绸之路主要省份餐饮收入
  - 3.2.3 海上丝绸之路主要省份餐饮收入
  - 3.2.4 “京津冀”主要省市餐饮收入
  - 3.2.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入
- 3.3 2016-2020年中国餐饮行业转型态势分析
  - 3.3.1 特色餐饮成为新增长点
  - 3.3.2 餐饮产业不断标准化
  - 3.3.3 线上外卖迎来发展机遇
  - 3.3.4 吃播视频市场潜力巨大
  - 3.3.5 数字化变革带来新风口
- 3.4 2016-2020年中国消费者餐饮消费行为偏好分析
  - 3.4.1 外出就餐频次
  - 3.4.2 就餐时长分析
  - 3.4.3 餐厅选择分析
  - 3.4.4 支付方式分析
  - 3.4.5 年龄差异选择

## 第四章 中国预制菜行业产业链分析

- 4.1 预制菜产业链概况
  - 4.1.1 产业链基本概述
  - 4.1.2 产业链增值环节
- 4.2 预制菜行业上游分析
  - 4.2.1 畜牧养殖业
  - 4.2.2 蔬菜种植业
  - 4.2.3 水产养殖业
- 4.3 预制菜行业下游分析

- 4.3.1 居民食品消费支出
- 4.3.2 社会生活形态变迁
- 4.3.3 第三方代工需求增加
- 4.4 预制菜行业产业链相关度分析
  - 4.4.1 与上游行业相关性
  - 4.4.2 与下游行业相关性

## 第五章 2016-2020年预制菜市场发展综述

- 5.1 行业现状概述
  - 5.1.1 行业发展历程
  - 5.1.2 行业驱动因素
  - 5.1.3 行业发展原因
  - 5.1.4 行业热度指数
- 5.2 全球预制菜市场分析
  - 5.2.1 全球预制菜发展历程
  - 5.2.2 美国预制菜行业发展
  - 5.2.3 日本预制菜行业发展
- 5.3 中国预制菜市场概况
  - 5.3.1 市场规模分析
  - 5.3.2 行业竞争情况
  - 5.3.3 行业成本分析
  - 5.3.4 市场消费者画像
- 5.4 中国预制菜行业企业分析
  - 5.4.1 企业派系分析
  - 5.4.2 企业数量规模
  - 5.4.3 企业区域分布
  - 5.4.4 企业环节分布
  - 5.4.5 新零售企业布局
- 5.5 预制菜行业发展模式
  - 5.5.1 采购模式
  - 5.5.2 生产模式
  - 5.5.3 销售模式

## 5.6 预制菜行业渠道分析

### 5.6.1 预制菜渠道结构

### 5.6.2 预制菜渠道管理

### 5.6.3 预制菜渠道分布

## 第六章 2016-2020年预制菜细分产品发展概况分析

### 6.1 预制菜产品种类

#### 6.2 料理包

##### 6.2.1 料理包基本概念

##### 6.2.2 料理包对比分析

##### 6.2.3 料理包市场规模

##### 6.2.4 料理包与纯外卖

##### 6.2.5 料理包前景趋势

#### 6.3 酒店菜

##### 6.3.1 产品基本定义

##### 6.3.2 行业发展现状

##### 6.3.3 典型企业分析

#### 6.4 速冻调理生制品

##### 6.4.1 产品基本定义

##### 6.4.2 市场发展现状

##### 6.4.3 产品技术分析

#### 6.5 其他细分产品分析

##### 6.5.1 生鲜类

##### 6.5.2 烧烤类

##### 6.5.3 火锅类

## 第七章 2016-2020年预制菜下游应用场景分析——外卖行业

### 7.1 外卖行业基本概况

#### 7.1.1 外卖行业产业链

#### 7.1.2 外卖行业发展历程

#### 7.1.3 外卖行业发展现状

#### 7.1.4 外卖行业驱动因素

- 7.1.5 外卖行业风险因素
- 7.2 外卖行业市场分析
  - 7.2.1 行业市场规模
  - 7.2.2 行业竞争格局
  - 7.2.3 用户规模分析
  - 7.2.4 城市发展分析
- 7.3 预制菜外卖发展分析
  - 7.3.1 相关产品发展逻辑
  - 7.3.2 外卖预制菜优势
  - 7.3.3 外卖预制菜隐患
- 7.4 外卖行业发展前景趋势分析
  - 7.4.1 外卖行业发展前景
  - 7.4.2 外卖行业整体趋势
  - 7.4.3 外卖行业特点趋势

## 第八章 中国预制菜行业重点企业经营分析

- 8.1 苏州市味知香食品股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 业务经营分析
  - 8.1.4 财务状况分析
  - 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.2 山东龙大肉食品股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.3 福建安井食品股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 预制菜业务布局
  - 8.3.3 经营效益分析

- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.4 湛江国联水产开发股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 预制菜业务布局
  - 8.4.3 经营效益分析
  - 8.4.4 业务经营分析
  - 8.4.5 财务状况分析
- 8.5 三全食品股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 预制菜业务布局
  - 8.5.3 经营效益分析
  - 8.5.4 业务经营分析
  - 8.5.5 财务状况分析
- 8.6 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 预制菜业务布局
  - 8.6.3 经营效益分析
  - 8.6.4 业务经营分析
  - 8.6.5 财务状况分析
- 8.7 三餐有料
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 预制菜业务布局
  - 8.7.3 企业壁垒建设
  - 8.7.4 企业核心竞争力
  - 8.7.5 企业发展对策

## 第九章 2016-2020年预制菜行业竞争风险分析

- 9.1 预制菜行业波特五力竞争分析
  - 9.1.1 行业现有企业竞争
  - 9.1.2 行业替代产品威胁
  - 9.1.3 行业新进入者威胁

- 9.1.4 行业上游议价能力
- 9.1.5 行业下游议价能力
- 9.2 预制菜行业SWOT分析
  - 9.2.1 行业发展优势
  - 9.2.2 行业发展劣势
  - 9.2.3 行业发展机遇
  - 9.2.4 行业发展挑战
- 9.3 行业竞争壁垒
  - 9.3.1 品牌壁垒
  - 9.3.2 渠道壁垒
  - 9.3.3 质量壁垒
  - 9.3.4 规模化壁垒
- 9.4 预制菜行业发展风险分析
  - 9.4.1 经营风险
  - 9.4.2 市场风险
  - 9.4.3 管理风险
  - 9.4.4 财务风险

## 第十章 2016-2020预制菜行业投资前景分析

- 10.1 A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析
  - 10.1.1 投资项目综述
  - 10.1.2 投资区域分布
  - 10.1.3 投资模式分析
  - 10.1.4 典型投资案例
- 10.2 农副食品加工业行业上市公司投资动态分析
  - 10.2.1 投资规模统计
  - 10.2.2 投资区域分布
  - 10.2.3 投资模式分析
  - 10.2.4 典型投资案例
- 10.3 预制菜行业企业融资动态
  - 10.3.1 珍味小梅园融资动态
  - 10.3.2 找食材平台融资动态

- 10.3.3 三餐有料融资动态
- 10.3.4 王家渡食品融资动态
- 10.4 预制菜行业投资建议
  - 10.4.1 行业投资建议
  - 10.4.2 企业投资建议

## 第十一章 2022-2028年中国预制菜行业发展趋势预测

- 11.1 预制菜行业发展前景分析
  - 11.1.1 整体发展趋势
  - 11.1.2 产品营销趋势（ ）
  - 11.1.3 行业阶段走向
  - 11.1.4 餐饮标准化趋势
- 11.2 2022-2028年中国预制菜产业预测分析
  - 11.2.1 2022-2028年中国预制菜产业影响因素分析
  - 11.2.2 2022-2028年中国预制菜产业市场规模预测

## 图表目录

- 图表 预制菜产品分类
- 图表 在家吃饭解决方案对比
- 图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年全年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2020年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2020年GDP环比增长速度
- 图表 2016-2020年货物进出口总额
- 图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304693.html>