

2022-2028年中国针织服装 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针织服装行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃，针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感，新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性，与各种材质的混搭组合，使得针织无论在街头摇滚、摩登中性，还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气清爽、穿着舒适的特点，近年来在市场上颇为走俏。

2019年，服装产量略有反弹。2019年1-12月，我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比增长3.28%。2020年1-3月，服装行业规模以上企业累计完成服装产量46.18亿件，同比下降20.3%。在疫情背景影响下，2020年我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量约210.9亿件，同比下降13.8%。2014-2020年中国服装产量及预测情况

数据来源：国家统计局、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织服装行业发展趋势与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了针织服装行业市场发展环境、针织服装整体运行态势等，接着分析了针织服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织服装市场竞争格局。随后，报告对针织服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 针织服装行业运行现状

第一章 针织服装行业相关概述

第一节 针织服装行业定义和分类

一、针织服装的定义

二、针织服装的分类

第二节 针织服装面料发展概述

一、针织服装面料的种类

二、针织服装工艺要求

第二章 中国运动服装行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国运动服装行业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国运动服装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球针织服装所属行业发展分析

第一节 2015-2019年全球针织服装市场分析

- 一、全球针织服装市场现状分析
- 二、全球针织服装市场品牌分析
- 三、针织儿童服装在国际市场的发展态势
- 四、针织服装的相关标准

第二节 2015-2019年全球主要针织服装市场分析

- 一、美国针织服装市场变化分析
- 二、法国针织服装市场品牌分析
- 三、韩国针织服装产品进口分析
- 四、其他国家针织服装市场分析

第四章 中国针织服装所属行业发展现状分析

第一节 中国针织服装所属行业发展分析

一、针织服装行业发展特点分析

二、针织服装行业品牌分析

三、针织服装行业流行款式分析

第二节 2015-2019年针织服装市场发展分析

一、2018年针织服装市场分析

二、2019年针织服装市场分析

三、2019年针织服装市场走势分析

第三节 中国针织服装行业面临的挑战及发展建议

一、影响针织服装行业发展的因素分析

二、针织服装行业面临的挑战分析

三、针织服装行业发展的对策分析

第五章 中国针织服装市场供需分析

第一节 2015-2019年针织服装所属行业产量分析

一、2018年针织服装所属行业产量分析

二、2019年针织服装所属行业产量分析

第二节 2015-2019年针织服装需求分析

一、针织服装消费市场需求分析

二、针织服装需求变化分析

第三节 2015-2019年针织服装供需分析

一、针织服装供需平衡分析

二、针织服装供需变化分析

第六章 中国针织服装所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年针织或钩编的服装进口分析

一、2018年针织或钩编的服装进口分析

二、2019年针织或钩编的服装进口分析

第二节 2015-2019年针织或钩编的服装出口分析

一、2018年针织或钩编的服装出口分析

二、2019年针织或钩编的服装出口分析

第三节 2015-2019年针织服装进出口市场分析

一、针织服装地区进出口动态分析

二、针织服装企业进出口动态分析

三、针织服装进出口相关政策形势分析

第七章 中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2015-2019年针织服装消费市场分析

一、针织服装消费市场分析

二、针织服装消费市场调查

第二节 2015-2019年针织服装消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第二部分 针织服装行业全景调研

第八章 中国针织服装行业细分市场分析

第二节 2015-2019年针织内衣市场发展分析

一、内衣市场销售额分析

二、内衣市场两种销售渠道对比分析

三、内衣市场价格形势分析

第二节 2015-2019年针织童装市场需求分析

一、婴儿装市场需求分析

二、幼儿装市场需求分析

三、小童装市场需求分析

三、中童装市场需求分析

四、大童装市场需求分析

五、童装市场供需形势分析

2016年中国童装市场销售规模达到1455亿元，截止至2017年中国童装市场销售规模突破1500亿元。预测在2020年中国童装市场规模有望突破2000亿元，达到2655亿元。持续增加的童装市场规模和快速的市场增长速度为童装企业的发展带来了良好的历史机遇。2011-2020年中国童装市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

第三节 2015-2019年针织T恤市场分析

- 一、针织T恤市场分析
- 二、针织T恤市场质量和性能分析
- 三、针织T恤市场营销分析

第九章 中国纺织服装所属行业发展分析

第一节 2015-2019年纺织服装制造行业总体规模分析

- 一、2015-2019年纺织服装制造企业数量结构分析
- 二、2015-2019年纺织服装制造行业生产规模分析

第二节 2015-2019年纺织服装制造所属行业产销分析

- 一、2015-2019年纺织服装制造行业产成品情况总体分析
- 二、2015-2019年纺织服装制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年纺织服装制造所属行业盈利能力分析

- 一、纺织服装制造行业销售利润率
- 二、纺织服装制造行业成本费用利润率
- 三、纺织服装制造行业亏损面

第四节 2015-2019年纺织服装制造行业偿债能力分析

- 一、纺织服装制造行业资产负债比率
- 二、纺织服装制造行业利息保障倍数

第五节 2015-2019年纺织服装制造行业营运能力分析

- 一、纺织服装制造行业应收帐款周转率
- 二、纺织服装制造行业总资产周转率

第六节 2015-2019年纺织服装制造行业发展能力分析

- 一、纺织服装制造行业总资产增长率
- 二、纺织服装制造行业利润总额增长率

三、纺织服装制造行业主营业务收入增长率

第七节 2015-2019年纺织市场发展分析

- 一、2019年纺织服装市场运行分析
- 二、2019年纺织服装市场发展分析
- 三、2019年纺织服装市场走势分析
- 四、2015-2019年纺织服装市场发展趋势分析

第十章 中国针织上游所属行业发展分析

第一节 2015-2019年针织原料市场分析

- 一、2015-2019年天然纤维市场分析
- 二、2015-2019年化学纤维市场分析
- 三、2015-2019年棉纱市场分析
- 四、2015-2019年毛纱市场分析
- 五、2015-2019年其他原料市场分析

第二节 2015-2019年针织布料市场分析

- 一、2015-2019年布坯市场分析
- 二、2015-2019年棉纱线市场分析
- 三、2015-2019年合成纤维市场分析

第三节 2022-2028年针织服装行业生产分析

- 一、2015-2019年针织服装设计加工分析
- 二、2015-2019年针织服装生产设备分析

第三部分 针织服装行业竞争格局

第十一章 中国针织服装市场竞争分析

第一节 2022-2028年针织服装行业竞争格局分析

- 一、针织服装市场竞争格局分析
- 二、针织服装市场区域格局分析

第二节 2022-2028年针织服装行业集中度分析

- 一、针织服装市场集中度分析
- 二、针织服装区域集中度分析
- 三、针织服装企业集中度分析

第三节 2015-2019年针织服装市场竞争分析

- 一、针织服装市场竞争现状分析
- 二、针织服装企业竞争动态分析
- 三、针织服装行业竞争策略研究

第十二章 针织服装行业重点企业分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第三节 宁波新明达针织有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四节 青岛共和针织服装有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第六节 青岛大农服装有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第七节 江苏月龙服饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第八节 青岛雪达集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第九节 青岛衣东纺织有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第十节 日照昊成服装有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第四部分 针织服装行业趋势预测

第十三章 中国针织服装行业发展前景分析

第一节 2022-2028年针织服装市场发展前景分析

一、2022-2028年针织服装市场发展潜力分析

二、2022-2028年针织服装市场发展方向分析

二、2022-2028年针织服装市场发展前景分析

第二节 2022-2028年针织服装产品市场发展前景分析

一、2022-2028年针织内衣市场发展前景分析

二、2022-2028年针织童装市场发展前景分析

三、2022-2028年针织T恤市场发展前景分析

第十四章 中国针织服装行业发展趋势分析

第一节 对针织服装市场发展预测

一、2022-2028年针织服装市场供给预测

二、2022-2028年针织服装市场需求预测

三、2022-2028年针织服装市场规模预测

第二节 2022-2028年针织服装市场发展趋势

一、2022-2028年针织服装行业发展趋势

二、2022-2028年针织服装市场发展趋势

三、2022-2028年针织服装产品发展趋势

第五部分 针织服装行业投资战略研究

第十五章 针织服装整体行业发展规划分析

第一节2022-2028年纺织服装行业发展规划分析

一、纺织服装行业发展机会分析

二、纺织服装行业发展机遇分析

三、纺织服装行业发展规划分析

第二节 2022-2028年针织服装行业发展规划分析

一、针织服装行业发展机会分析

二、针织服装行业发展机遇分析

三、针织服装行业发展规划分析

第十六章 中国针织服装行业投资分析

第一节 2022-2028年针织服装行业投资分析

一、针织服装市场投资现状

二、针织服装市场投资机会分析

三、对针织服装市场投资分析

第二节 2022-2028年针织服装行业投资风险分析

一、2022-2028年针织服装行业市场风险预测

二、2022-2028年针织服装行业政策风险预测

三、2022-2028年针织服装行业经营风险预测

四、2022-2028年针织服装行业竞争风险预测

五、2022-2028年针织服装行业其他风险预测

第三节 2022-2028年针织服装行业投资战略分析

一、针织服装市场投资策略分析

二、针织服装细分市场投资策略分析

三、对针织服装行业的投资建议

第十七章 中国针织服装行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、针织服装价格策略分析
- 二、针织服装渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 对我国针织服装品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、针织服装实施品牌战略的意义
 - 三、针织服装企业品牌的现状分析
 - 四、我国针织服装企业的品牌战略
 - 五、针织服装品牌战略管理的策略
- 第四节 针织服装企业经营管理策略
 - 一、成本控制策略
 - 二、定价策略
 - 三、竞争策略
 - 四、并购重组策略
 - 五、营销策略
 - 六、人力资源
 - 七、财务管理
 - 八、国际化策略

图表目录：

图表：针织服装产业链分析

图表：国际针织服装市场规模

图表：国际针织服装生命周期

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国家外汇储备及其增长速度

图表：2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281325.html>