

2022-2028年中国轨道交通 信号系统市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨道交通信号系统市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中铁总在1月2日提出的全年工作目标，2018年全国铁路固定资产投资安排7320亿元，其中，国家铁路7020亿元。这一规模较2017年同比减少8.5%。2018年上半年，我国铁路运输业固定资产投资完成额为2719.6亿元，已完成原定全年目标的37%。按照中铁总年初规划，2018年将投产新线4000公里，其中，高铁3500公里。京沈、济青等干线高铁将在年底通车，2018年成为高铁通车大年，通车里程预计仅次于2014年。2018年6月，铁总招标50列长编组350公里复兴号动车组、45列短编组350公里复兴号动车组。这是继去年11月招标50列长编组、75列短编组复兴号后，时隔半年后再度招标复兴号动车组，预计2018年全年招标约300列。根据中铁总透露的信息，未来三年还将有约900组“复兴号”投入高铁运营。城际铁路也有望达到新高度，2018年年初，计划城际铁路招标20列，随着城际铁路建设逐步落地，动车组有望迎来新需求。2018-2020年动车组需求分别为387、522、492列

目前，我国城市轨道交通中以地铁为主，但是由于各地区交通运输环境不同，受到经济和人口密度以及历史环境因素的影响，高峰客运需求量不同，其他制式的轨道交通得到了有效发展。根据数据显示，2018年末，我国已开通的城市轨道交通包括地铁、轻轨、市域快轨、单轨、现代有轨电车、磁悬浮交通、APM七种，地铁运营线路占比78.23%，市域快轨占比8.7%，轻轨占比4.41%，现代有轨电车占比5.77%。中国内地城市轨道交通各制式占比情况（单位：%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轨道交通信号系统市场深度评估与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了中国轨道交通信号系统行业市场发展环境、轨道交通信号系统整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通信号系统行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通信号系统市场竞争格局。随后，报告对轨道交通信号系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通信号系统行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通信号系统产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通信号系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 轨道交通信号系统行业相关概述第一节 轨道交通信号系统行业定义特点及分类一、行业定义特点二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 轨道交通信号系统行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2015-2019年中国轨道交通信号系统行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 轨道交通信号系统行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三

、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 轨道交通信号系统行业2021-2027规划概述第一节 2015-2019年轨道交通信号系统行业发展回顾一、2015-2019年轨道交通信号系统行业运行情况二、2015-2019年轨道交通信号系统行业发展特点三、2015-2019年轨道交通信号系统行业发展成就第二节 轨道交通信号系统行业2021-2027总体规划一、轨道交通信号系统行业2021-2027规划纲要二、轨道交通信号系统行业2021-2027规划指导思想三、轨道交通信号系统行业2021-2027规划主要目标第三节 2021-2027规划解读一、2021-2027规划的总体战略布局二、2021-2027规划对经济发展的影响三、2021-2027规划的主要精神解读 第三章 2021-2027经济环境分析第一节 2021-2027世界经济发展趋势一、2021-2027世界经济将逐步恢复增长二、2021-2027经济全球化曲折发展三、2021-2027新能源与节能环保将引领全球产业四、2021-2027跨国投资再趋活跃五、2021-2027气候变化与能源资源将制约世界经济六、2021-2027美元地位继续削弱七、2021-2027世界主要新兴经济体大幅提升第二节 2021-2027我国经济面临的形势一、2021-2027我国经济将长期趋好二、2021-2027我国经济将围绕三个转变三、2021-2027我国工业产业将全面升级四、2021-2027我国以绿色发展战略为基调第三节 2021-2027我国对外经济贸易预测一、2021-2027我国劳动力结构预测二、2021-2027我国贸易形式和利用外资方式预测三、2021-2027我国自主创新结构预测四、2021-2027我国产业体系预测五、2021-2027我国产业竞争力预测六、2021-2027我国经济国家化预测七、2021-2027我国经济将面临的贸易障碍预测八、2021-2027人民币区域化和国际化预测九、2021-2027我国对外贸易与城市发展关系预测十、2021-2027我国中小企业面临的外需环境预测 第四章 轨道交通信号系统所属行业全球发展分析第一节 全球轨道交通信号系统所属行业市场总体情况分析一、全球轨道交通信号系统行业的发展特点二、2015-2019年全球轨道交通信号系统市场结构三、2015-2019年全球轨道交通信号系统行业发展分析四、2015-2019年全球轨道交通信号系统行业竞争格局五、2015-2019年全球轨道交通信号系统市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲轨道交通信号系统行业发展概况2、2015-2019年欧洲轨道交通信号系统市场结构3、2021-2027欧洲轨道交通信号系统行业发展前景预测二、北美1、北美轨道交通信号系统行业发展概况2、2015-2019年北美轨道交通信号系统市场结构3、2021-2027北美轨道交通信号系统行业发展前景预测三、日本1、日本轨道交通信号系统行业发展概况2、2015-2019年日本轨道交通信号系统市场结构3、2021-2027日本轨道交通信号系统行业发展前景预测四、韩国1、韩国轨道交通信号系统行业发展概况2、2015-2019年韩国轨道交通信号系统市场结构3、2021-2027韩国轨道交通信号系统行业发展前景预测五、其他国家地区 第五章 2015-2019年轨道交通信号系统所属行业总体发展状况第一节 轨道交通信号系统行业特性分析第二节 轨道交通信号系统产业特征与行业重要性第三节 2015-2019年轨道交通信号系统行业发

展分析 我国城市轨道交通信号系统已摆脱进口依赖，实现自主可控。早期，国内城市轨道交通信号系统的技术水平长期与国外有着显著差距，CBTC核心技术主要由西门子、阿尔斯通、泰雷兹等国外厂商所垄断。国内轨道交通建设速度快、客流密度大、发车间隔小，国外厂商产品无法满足国内用户需求，在国内出现水土不服现象。国产自主化的城市轨道交通信号系统的研发势在必行。 国内已经有7家厂商实现自主CBTC技术工程应用，分别是交控科技、卡斯柯、通号国铁、众合科技、华铁技术、恩瑞特、中车时代电气，其中，卡斯柯和通号国铁均为中国通号的子公司，但两者的自主CBTC技术在型号及技术来源方面均不同，因此不是同一技术。4家厂商实现I-CBTC技术工程应用，分别是交控科技、通号国铁、众合科技、华铁技术，均是参与重庆轨道交通互联互通项目。目前，仅有交控科技于2017年实现自主FAO技术工程应用。

一、2015-2019年轨道交通信号系统行业发展态势分析二、2015-2019年轨道交通信号系统行业发展特点分析三、2021-2027区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年轨道交通信号系统所属行业规模情况分析一、所属行业单位规模情况分析二、所属行业人员规模状况分析三、所属行业资产规模状况分析四、所属行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年轨道交通信号系统所属行业财务能力分析一、所属行业盈利能力分析与预测二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析与预测

第六章 中国轨道交通信号系统市场规模分析第一节 2015-2019年中国轨道交通信号系统市场规模分析第二节 2015-2019年我国轨道交通信号系统区域结构分析第三节 2015-2019年中国轨道交通信号系统区域市场规模一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027中国轨道交通信号系统市场规模预测

第七章 我国轨道交通信号系统所属行业运行分析第一节 我国轨道交通信号系统所属行业发展状况分析一、我国轨道交通信号系统行业发展阶段二、我国轨道交通信号系统行业发展总体概况三、我国轨道交通信号系统行业发展特点分析四、我国轨道交通信号系统行业商业模式分析第二节 2015-2019年轨道交通信号系统所属行业发展现状一、2015-2019年我国轨道交通信号系统行业市场规模二、2015-2019年我国轨道交通信号系统行业发展分析三、2015-2019年中国轨道交通信号系统企业发展分析第三节 2015-2019年轨道交通信号系统所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国轨道交通信号系统市场总体概况二、2015-2019年中国轨道交通信号系统市场发展分析

第四节 我国轨道交通信号系统所属行业市场价格走势分析一、轨道交通信号系统市场定价机制组成二、轨道交通信号系统市场价格影响因素三、2015-2019年轨道交通信号系统价格走势分析四、2021-2027轨道交通信号系统价格走势预测

第八章 2021-2027我国轨道交通信号系统所属行业市场供需形势分析第一节 我国轨道交通信号系统所属行业市场供需分析一、2015-2019年我国轨道交通信号系统

所属行业供给情况1、我国轨道交通信号系统行业供给分析2、重点企业供给及占有份额二

、2015-2019年我国轨道交通信号系统所属行业需求情况1、轨道交通信号系统行业需求市场2

、轨道交通信号系统行业客户结构3、轨道交通信号系统行业需求的地区差异三、2015-2019年我国轨道交通信号系统所属行业供需平衡分析第二节 轨道交通信号系统产品（服务）市场应用及需求预测一、轨道交通信号系统产品（服务）应用市场总体需求分析1、轨道交通信号系统产品（服务）应用市场需求特征2、轨道交通信号系统产品（服务）应用市场需求总规模二

、2021-2027轨道交通信号系统行业领域需求量预测1、2021-2027轨道交通信号系统行业领域需求产品（服务）功能预测2、2021-2027轨道交通信号系统行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、重点行业轨道交通信号系统产品（服务）需求分析预测 第九章 2021-2027轨道交通信号系统行业产业结构调整分析第一节 轨道交通信号系统产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 2021-2027产业结构发展预测一

、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国轨道交通信号系统行业参与国际竞争的战略市场定位四、2021-2027产业结构调整方向分析 第十章 轨道交通信号系统行业竞争力优势分析第一节 轨道交通信号系统行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国轨道交通信号系统行业竞争力分析一、我国轨道交通信号系统行业竞争力剖析二

、我国轨道交通信号系统企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内轨道交通信号系统企业竞争能力提升途径第三节 轨道交通信号系统行业SWOT分析一、轨道交通信号系统行业优势分析二、轨道交通信号系统行业劣势分析三、轨道交通信号系统行业机会分析四

、轨道交通信号系统行业威胁分析 第十一章 2021-2027轨道交通信号系统行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、轨道交通信号系统行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、轨道交通信号系统行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、轨道交通信号系统行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势第二节 中国轨道交通信号系统行业竞争格局综述一、轨道交通信号系统行业竞争概况1、中国轨道交通信号系统行业品牌竞争格局2、轨道交通信号系统业未来竞争格局和特点3、轨道交通信号系统市场进入及竞争对手分析二、轨道交通信号系统行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2015-2019年轨道交通信

号系统行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外轨道交通信号系统竞争分析二、2015-2019年我国轨道交通信号系统市场竞争分析三、2015-2019年我国轨道交通信号系统市场集中度分析四、2015-2019年国内主要轨道交通信号系统企业动向五、2015-2019年国内轨道交通信号系统企业拟在建项目分析

第四节 轨道交通信号系统企业竞争策略分析一、提高轨道交通信号系统企业核心竞争力的对策二、影响轨道交通信号系统企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高轨道交通信号系统企业竞争力的策略

第十二章 轨道交通信号系统行业重点企业发展形势分析

第一节 卡斯柯信号有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第二节 西门子信号有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第三节 众合机电一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第四节 赛为智能一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第五节 上海普天一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第十三章 2021-2027轨道交通信号系统行业投资前景展望

第一节 轨道交通信号系统行业2021-2027投资机会分析一、轨道交通信号系统投资项目分析二、可以投资的轨道交通信号系统模式三、2021-2027轨道交通信号系统投资机会

第二节 2021-2027轨道交通信号系统行业发展预测分析一、2021-2027轨道交通信号系统发展分析二、2021-2027轨道交通信号系统行业技术开发方向三、总体行业2021-2027整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2021-2027行业发展趋势

第四节 2021-2027规划将为轨道交通信号系统行业找到新的增长点

第十四章 2021-2027轨道交通信号系统行业投资价值评估分析

第一节 轨道交通信号系统行业投资特性分析一、轨道交通信号系统行业进入壁垒分析二、轨道交通信号系统行业盈利因素分析三、轨道交通信号系统行业盈利模式分析

第二节 2021-2027轨道交通信号系统行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 2021-2027轨道交通信号系统行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2027中国轨道交通信号系统行业投资收益预测一、预测理论依据二、2021-2027中国轨道交通信号系统行业总产值预测三、2021-2027中国轨道交通信号系统行业销售收入预测四、2021-2027中国轨道交通信号系统行业利润总额预测五、2021-2027中国轨道交通信号系统行业总资产预测

第十五章 2021-2027轨道交通信号系统行业发展趋势及投资风险

第一节 2015-2019年轨道交通信号系统存在的问题

第二节 2021-2027发展预测分析一、2021-2027轨道交通信号系统发展方向分析二、2021-2027轨道交通信号系统行业发展规模预测三、2021-2027轨道交通信号系统行业发展趋势预测

第三节 2021-2027轨道交通信号系统行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析

第十

第六章 轨道交通信号系统行业2021-2027热点问题探讨第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发展绿色经济和轨道交通信号系统经济，增强可持续发展能力第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构第六节 2021-2027时期轨道交通信号系统行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第十七章 2021-2027轨道交通信号系统行业面临的困境及对策第一节 2019年轨道交通信号系统行业面临的困境第二节 轨道交通信号系统企业面临的困境及对策一、重点轨道交通信号系统企业面临的困境及对策1、重点轨道交通信号系统企业面临的困境2、重点轨道交通信号系统企业对策探讨二、中小轨道交通信号系统企业发展困境及策略分析1、中小轨道交通信号系统企业面临的困境2、中小轨道交通信号系统企业对策探讨三、国内轨道交通信号系统企业的出路分析第三节 中国轨道交通信号系统行业存在的问题及对策一、中国轨道交通信号系统行业存在的问题二、轨道交通信号系统行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国轨道交通信号系统市场发展面临的挑战与对策 第十八章 2021-2027轨道交通信号系统行业投资战略研究第一节 轨道交通信号系统行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国轨道交通信号系统品牌的战略思考一、轨道交通信号系统品牌的重要性二、轨道交通信号系统实施品牌战略的意义三、轨道交通信号系统企业品牌的现状分析四、我国轨道交通信号系统企业的品牌战略五、轨道交通信号系统品牌战略管理的策略第三节 轨道交通信号系统经营策略分析一、轨道交通信号系统市场细分策略二、轨道交通信号系统市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、轨道交通信号系统新产品差异化战略第四节 轨道交通信号系统行业投资战略研究一、2019年轨道交通信号系统行业投资战略二、2021-2027轨道交通信号系统行业投资战略三、2021-2027细分行业投资战略 第十九章 研究结论及投资建议第一节 轨道交通信号系统行业研究结论及建议()第二节 轨道交通信号系统子行业研究结论及建议第三节 轨道交通信号系统行业2021-2027投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录：图表：轨道交通信号系统行业生命周期图表：轨道交通信号系统行业产业链结构图表：2015-2019年全球轨道交通信号系统行业市场规模图表：2015-2019年中国轨道交通信号系统行业市场规模图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国轨道交通信号系统市场占全球份额比较图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业销售收入图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业利润总额图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业资产总计图表：2015-2019年

轨道交通信号系统行业负债总计图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业竞争力分析图表
：2015-2019年轨道交通信号系统市场价格走势图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业主营业务
业务收入图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业主营业务成本图表：2015-2019年轨道交通
信号系统行业销售费用分析图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业管理费用分析图表
：2015-2019年轨道交通信号系统行业财务费用分析图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业
销售毛利率分析图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业销售利润率分析图表：2015-2019年
轨道交通信号系统行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年轨道交通信号系统行业总资产
利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269997.html>