

2022-2028年中国英语培训 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国英语培训市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国英语培训市场深度分析与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了英语培训行业市场发展环境、英语培训整体运行态势等，接着分析了英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了英语培训市场竞争格局。随后，报告对英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 市场形成条件

1.1.2 概念及其本质

1.1.3 培训分类形式

1.1.4 政府监管分析

1.1.5 机构形式及差异

1.2 2016-2020年中国培训行业综述

1.2.1 主要特点剖析

1.2.2 市场发展规模

1.2.3 区域分布格局

1.2.4 主要运营模式

1.2.5 外延衍生收入模式

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 产业化的客观因素

1.3.2 培训产业化的特征

1.3.3 产业化的制约因素

1.3.4 产业化的突破路径

1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

- 1.4.1 行业深层隐忧
- 1.4.2 市场发展乱象
- 1.4.3 健康发展策略
- 1.5 中国教育培训市场发展情况及发展趋势
 - 1.5.1 市场发展空间
 - 1.5.2 行业发展趋势

第二章 2016-2020年中国英语培训业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 政策法律环境综述
 - 2.1.2 中国民办教育促进法
 - 2.1.3 认证培训机构管理办法
 - 2.1.4 成人教育培训服务标准
 - 2.1.5 教育培训机构上市政策析
 - 2.1.6 民办教育收费管理暂行办法
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 国际经济运行分析
 - 2.2.2 中国经济运行分析
 - 2.2.3 中国固定资产投资
 - 2.2.4 中国经济发展预测
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 家庭教育支出状况
 - 2.3.2 英语学习的重要性
 - 2.3.3 全民学英语时代到来
- 2.4 就业环境
 - 2.4.1 中国就业形势分析
 - 2.4.2 商务英语人才需求
 - 2.4.3 IT英语人才供求失衡

第三章 2016-2020年中国英语培训业的发展

- 3.1 英语培训概述
 - 3.1.1 英语培训的含义

- 3.1.2 英语培训的特点
- 3.1.3 英语教育的发展
- 3.2 中国英语培训行业的功能定位
 - 3.2.1 社会经济功能定位
 - 3.2.2 教育服务功能定位
 - 3.2.3 产权与利益获得定位
- 3.3 2016-2020年中国英语培训业综合分析
 - 3.3.1 市场基本状况
 - 3.3.2 市场主要特点
 - 3.3.3 产业发展动力
 - 3.3.4 市场悄然升温
 - 3.3.5 多元化市场形成
 - 3.3.6 时尚化趋向透析
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 市场运行态势
 - 3.4.2 发展制约瓶颈
 - 3.4.3 健康发展路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
 - 3.5.1 发展制约因素
 - 3.5.2 市场不规范现象
 - 3.5.3 亟需精细化管理
 - 3.5.4 亟需培育强势品牌
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
 - 3.6.1 行业发展政策建议
 - 3.6.2 产业发展促进对策
 - 3.6.3 加强市场规范管理
 - 3.6.4 民办机构竞争策略

第四章 2016-2020年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2016-2020年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 少儿市场分类

- 4.1.3 市场发展特点
- 4.1.4 行业发展特征
- 4.1.5 市场需求旺盛
- 4.2 2016-2020年少儿英语培训市场发展情况分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 培训年龄走向
 - 4.2.3 学习主要方式
 - 4.2.4 变化可能性分析
- 4.3 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.3.1 剑桥少儿英语
 - 4.3.2 盖伦少儿英语
 - 4.3.3 戴尔少儿英语
 - 4.3.4 瑞思学科英语
 - 4.3.5 山姆大叔少儿英语
- 4.4 少儿英语培训市场主要问题分析
 - 4.4.1 人力资源短板
 - 4.4.2 行业长期混战
 - 4.4.3 消费者满意度低
- 4.5 少儿英语培训市场发展对策
 - 4.5.1 人力资源应对策略
 - 4.5.2 培训机构的操作要点
 - 4.5.3 建立统一的行业标准

第五章 2016-2020年其他细分市场分析

- 5.1 商务英语培训市场
 - 5.1.1 市场发展概况
 - 5.1.2 市场发展主流
 - 5.1.3 市场定位选择
 - 5.1.4 市场发展问题
- 5.2 在线英语培训市场
 - 5.2.1 市场发展态势
 - 5.2.2 市场规模分析

- 5.2.3 成人在线市场
- 5.2.4 端头资源丰富
- 5.3 高端英语培训市场
 - 5.3.1 市场格局分析
 - 5.3.2 个性化的服务
 - 5.3.3 市场竞争焦点
 - 5.3.4 市场常见问题

第六章 2016-2020年中国英语培训市场分区域状况

- 6.1 华北地区英语培训市场分析
 - 6.1.1 北京市
 - 6.1.2 唐山市
 - 6.1.3 太原市
 - 6.1.4 大连市
 - 6.1.5 石家庄市
- 6.2 华东地区英语培训市场分析
 - 6.2.1 上海市
 - 6.2.2 杭州市
 - 6.2.3 福州市
- 6.3 华南地区英语培训市场分析
 - 6.3.1 广州市
 - 6.3.2 深圳市
 - 6.3.3 江门市
 - 6.3.4 南宁市
- 6.4 西南地区英语培训市场分析
 - 6.4.1 成都市
 - 6.4.2 重庆市

第七章 2016-2020年英语培训市场营销分析

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
 - 7.1.1 机构品牌竞争力形成
 - 7.1.2 体验营销与关系营销

- 7.1.3 定制营销与制度营销
- 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
 - 7.2.1 差异化营销模式
 - 7.2.2 英孚教育
 - 7.2.3 新东方教育
 - 7.2.4 李阳疯狂英语
 - 7.2.5 老罗英语培训
- 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
 - 7.3.1 引入整合营销策略
 - 7.3.2 4C理论的应用分析
 - 7.3.3 成人市场营销挑战
 - 7.3.4 成人市场营销思路
 - 7.3.5 少儿市场营销策略
- 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
 - 7.4.1 市场趋冷原因
 - 7.4.2 营销环境分析
 - 7.4.3 营销策略分析
 - 7.4.4 现代营销理念应用

第八章 2016-2020年中国英语培训行业竞争分析

- 8.1 2016-2020年中国英语培训市场的竞争状况
 - 8.1.1 竞争特征剖析
 - 8.1.2 市场竞争格局
 - 8.1.3 市场格局转变
 - 8.1.4 竞争日趋激烈
- 8.2 中国英语培训机构竞争结构分析
 - 8.2.1 供应商
 - 8.2.2 购买者
 - 8.2.3 替代品
 - 8.2.4 新进入者
 - 8.2.5 竞争对手分析

8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立

8.3.1 构建竞争情报搜集子系统

8.3.2 构建情报分析处理子系统

8.3.3 构建竞争情报服务子系统

8.4 中国英语培训机构竞争情报管理战略

8.4.1 利用外部信息资源

8.4.2 加强信息安全管理

8.4.3 加强内部信息沟通

8.4.4 培养竞争情报人才

8.4.5 增强反竞争情报能力

第九章 2016-2020年重点英语培训机构分析

9.1 培生教育集团

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 EF英孚教育集团

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 新东方教育科技集团

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 昂立国际教育

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 韦博国际英语

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 正保远程教育集团

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

第十章 英语培训业投资及前景分析（）

10.1 中国英语培训行业的SWOT分析

10.1.1 优势（strength）

10.1.2 劣势（weakness）

10.1.3 机会（opportunities）

10.1.4 威胁（threats）

10.2 中国英语培训行业投资分析

10.2.1 产业投资形势

10.2.2 投资潜力探析

10.2.3 投资风险剖析

10.2.4 市场投资建议

10.3 中国英语培训机构投资分析

10.3.1 培训机构经营模式

10.3.2 项目投资主体分析

10.3.3 项目投资关键因素

10.3.4 投资规模及收益分析

10.4 中国英语培训行业的发展趋势分析

10.4.1 英语培训市场发展趋势

10.4.2 少儿英语培训发展趋势

10.4.3 在线英语培训发展趋势

图表目录：

图表1 2016-2020年中国教育培训行业市场规模

图表2 培训机构省份/地区分布图

图表3 2C模式的构成

图表4 2020年全球主要经济体GDP占比

图表5 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表7 2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表8 2016-2020年工业增加值月度增速

图表9 2016-2020年货物进出口总额

图表10 2016-2020年中国贸易顺差走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319568.html>