

2022-2028年中国洗衣粉市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗衣粉市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，是用于洗衣服的化学制剂，最早由德国汉高于1907年用硼酸盐和硅酸盐为主要原料发明。

洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂，烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

2019年1-12月中国洗衣粉出口数量为591668吨，同比增长7%；2019年1-12月中国洗衣粉出口金额为385678千美元，同比增长7.7%。2019年1-12月中国洗衣粉出口数量及出口金额统计表

时间	洗衣粉累计出口数量（吨）	洗衣粉累计出口数量同比增长（%）	洗衣粉累计出口金额（千美元）	洗衣粉累计出口金额同比增长（%）
1月	47277	2.4	29653	2.2
2月	78682	-2.0	49151	-3.2
3月	129844	1.5	83123	0.9
4月	180599	2.5	118282	5.5
5月	239181	8.1	159248	13.3
6月	295211	11.2	195011	15.1
7月	348446	10.8	229388	11.2
8月	396574	8.9	261048	9.8
9月	445424	7.8	292946	9.5
10月	493004	7.6	323910	8.9
11月	543783	6.7	355835	7.7
12月	591668	7.0	385678	7.7

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗衣粉市场评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣粉行业的概述及发展环境分析

1.1 洗涤剂相关介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的性能和分类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1洗衣粉的定义

1.2.2 洗衣粉的成份

1.2.3 洗衣粉的分类和特点

1.2.4中国洗衣粉的性能标志

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗衣粉对人体的副作用

1.3.2 洗衣粉的水体富营养化

1.4 2015-2019年中国洗衣粉行业经济环境分析

1.4.12019年中国宏观经济运行状况

1.4.22019年中国洗衣机普及率情况分析

1.4.32019年中国经济运行分析

1.4.42019年中国宏观经济总体发展形势

1.52015-2019年中国洗衣粉政策环境分析

1.5.1洗衣粉国家新旧标准变化分析

1.5.22019年中国启动洗衣粉浓缩化进程

第二章2015-2019年中国洗涤剂行业发展态势分析

2.1 世界洗涤剂行业发展概况

2.1.1全球洗涤剂工业发展概况

2.1.2 2019年世界片状洗涤剂市场正在兴起

2.1.3中东地区洗涤剂行业发展现状分析

2.1.42019年瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

2.1.5法国洗涤剂制造业发展现状分析

2.22015-2019年中国洗涤剂市场发展分析

2.2.1 中国洗涤剂行业发展概况

2.2.2 2019年中国洗涤剂市场发展特点分析

2.2.32019年洗涤用品行业经济运行分析

2.2.42015-2019年中国洗涤剂市场竞争概况

2.2.52019年中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施

2.32015-2019年中国衣物洗涤剂用品市场现状分析

2.3.12019年中国衣物洗涤用品市场总体规模分析

2.3.22019年中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析

2.3.32019年中国衣物洗涤剂市场规模分析

2.3.42019年中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析

2.42019年中国其它洗涤剂产品市场现状分析

2.4.12019年中国餐具洗洁精市场状况分析

2.4.22019年中国表面清洁剂市场状况分析

2.4.32019年中国厕所清洁剂市场状况分析

第三章2015-2019年中国洗涤剂行业运营状况分析

3.12015-2019年中国洗涤用品行业发展概况

3.22015-2019年中国洗涤用品总体运行情况

3.2.12015-2019年中国洗涤用品行业企业数量统计

3.2.22015-2019年中国洗涤用品行业从业人员统计

3.2.32015-2019年中国洗涤用品行业产值规模

3.2.42015-2019年洗涤用品行业总资产状况分析

3.2.52015-2019年中国洗涤用品行业产品销售收入分析

3.2.62015-2019年中国洗涤用品行业获利情况

3.2.72015-2019年中国洗涤用品行业行业亏损情况

3.32015-2019年中国洗涤用品行业成本费用分析

3.4 2015-2019年中国洗涤用品行业营运能力分析

3.5 2015-2019年中国洗涤用品行业盈利能力分析

3.6 2015-2019年中国洗涤用品行业偿债能力分析

3.72015-2019年中国肥皂及洗涤剂供给情况

3.7.12015-2019年中国肥（香）皂产量情况

3.7.22015-2019年中国洗涤剂产量情况

第四章2015-2019年中国洗衣粉行业发展分析

4.1中国洗衣粉行业发展历程

4.1.1平静的原始状态

4.1.2第一次日化浪潮

4.1.3惨淡的第一次交锋

4.1.4市场格局的变化

4.1.5市场重新洗牌

4.22015-2019年中国洗衣粉行业发展总体情况

4.2.1中国洗衣粉行业发展概况

4.2.22015-2019年中国洗衣粉市场规模分析

4.2.32019年中国洗衣粉出口情况分析2015-2019年中国洗衣粉出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年中国洗衣粉出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

4.2.42019年中国合成洗衣粉出厂价格走势分析

4.2.5日化巨头推动洗衣粉产业升级

4.3 中国浓缩洗衣粉发展态势分析

4.3.1国内外洗衣粉浓缩化的进展分析

4.3.2浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析

4.3.3中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

4.3.4浓缩洗衣粉发展现状

4.3.52019年中国洗协发布“浓缩洗衣粉标志”

4.4中国洗衣粉生产技术介绍

4.4.1中国合成洗衣粉生产技术介绍

4.4.2高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状

4.4.3煤矸石可生产洗衣粉代磷助剂

4.4.4中国洗衣粉技术发展方向分析

4.5中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析

4.5.1 中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析

4.5.2环保洗衣粉标准制订存在的难点分析

4.5.3中国洗衣粉企业的发展策略分析

第五章2015-2019年中国洗衣粉产品供给分析

5.12015-2019年中国洗衣粉产量情况

5.22015-2019年中国洗衣粉区域产量分析

5.32015-2019年中国主要省市洗衣粉供给情况

5.3.12015-2019年广东省洗衣粉产量情况

5.3.22015-2019年四川省洗衣粉产量情况

5.3.32015-2019年安徽省洗衣粉产量情况

5.3.42015-2019年湖南省洗衣粉产量情况
5.3.52015-2019年浙江省洗衣粉产量情况
5.3.62015-2019年山东省洗衣粉产量情况
5.3.72015-2019年河南省洗衣粉产量情况
5.3.82015-2019年河北省洗衣粉产量情况
5.3.92015-2019年山西省洗衣粉产量情况
5.3.102015-2019年吉林省洗衣粉产量情况
5.3.112015-2019年广西区洗衣粉产量情况
5.3.122015-2019年上海市洗衣粉产量情况
5.3.132015-2019年江苏省洗衣粉产量情况
5.3.142015-2019年辽宁省洗衣粉产量情况
5.3.152015-2019年陕西省洗衣粉产量情况

第六章中国洗衣粉市场发展分析

6.1 洗衣粉市场总体状况
6.1.1传统洗衣粉主导主流市场
6.1.2中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉
6.2中国洗衣粉市场竞争分析
6.2.1中国洗衣粉市场品牌发展历程
6.2.2中国洗衣粉品牌竞争概况
6.2.3中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析
6.3中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析
6.3.1中国皂型洗衣粉的发展概况
6.3.2中国皂型洗衣粉开发的背景
6.3.3中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状
6.3.4中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略

第七章中国洗衣粉市场消费者调研分析

7.1 中国30大中城市洗衣粉总体消费市场分析
7.2 中国30大中城市洗衣粉消费市场分析
7.2.1北京市洗衣粉品牌消费排名
7.2.2天津市洗衣粉品牌消费排名

7.2.3太原市洗衣粉品牌消费排名
7.2.4哈尔滨市洗衣粉品牌消费排名
7.2.5长春市洗衣粉品牌消费排名
7.2.6沈阳市洗衣粉品牌消费排名
7.2.7大连市洗衣粉品牌消费排名
7.2.8济南市洗衣粉品牌消费排名
7.2.9青岛市洗衣粉品牌消费排名
7.2.10南京市洗衣粉品牌消费排名
7.2.11苏州市洗衣粉品牌消费排名
7.2.12上海市洗衣粉品牌消费排名
7.2.13杭州市洗衣粉品牌消费排名
7.2.14宁波市洗衣粉品牌消费排名
7.2.15福州市洗衣粉品牌消费排名
7.2.16厦门市洗衣粉品牌消费排名
7.2.17合肥市洗衣粉品牌消费排名
7.2.18南昌市洗衣粉品牌消费排名
7.2.19郑州市洗衣粉品牌消费排名
7.2.20长沙市洗衣粉品牌消费排名
7.2.21武汉市洗衣粉品牌消费排名
7.2.22广州市洗衣粉品牌消费排名
7.2.23深圳市洗衣粉品牌消费排名
7.2.24佛山市洗衣粉品牌消费排名
7.2.25南宁市洗衣粉品牌消费排名
7.2.26海口市洗衣粉品牌消费排名
7.2.27成都市洗衣粉品牌消费排名
7.2.28重庆市洗衣粉品牌消费排名
7.2.29昆明市洗衣粉品牌消费排名
7.2.30西安市洗衣粉品牌消费排名

第八章2015-2019年中国洗衣粉原料市场现状分析

8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析

8.1.1 表面活性剂的定义和成分

- 8.1.2表面活性剂在洗衣粉中的应用
- 8.1.32019年全球表面活性剂市场发展分析
- 8.1.42019年中国成为全球表面活性剂新兴市场
- 8.1.5中国表面活性剂行业发展方向分析
- 8.22015-2019年中国纯碱市场发展现状分析
- 8.2.12019年全球纯碱工业发展概况
- 8.2.22019年中国纯碱工业发展情况分析
- 8.2.32019年纯碱行业制定清洁生产标准
- 8.2.42019年台玻投巨资在江苏设纯碱厂
- 8.2.52019年中国纯碱市场发展展望
- 8.3中国洗涤助剂市场发展分析
- 8.3.1洗涤助剂的作用分析
- 8.3.22019年洗涤助剂市场发展分析
- 8.3.3洗涤助剂市场的发展趋势
- 8.4加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况

第九章2015-2019年中国洗衣粉替代品市场发展现状分析

- 9.1 中国洗衣液市场发展现状分析
 - 9.1.1 洗衣液相关概述
 - 9.1.22019年中国洗衣液市场发展现状分析
 - 9.1.3市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型
 - 9.1.4中国高浓缩洗衣液的发展分析
 - 9.1.5中国洗衣液市场品牌格局正在形成
 - 9.1.6洗衣液难撼洗衣粉市场地位
 - 9.1.72015-2019年中国洗衣液市场前景
- 9.2 中国肥皂市场发展现状分析
 - 9.2.1肥皂相关介绍
 - 9.2.2液态洗衣皂的比较优势分析
 - 9.2.3洗衣皂的行业标准分析
 - 9.2.4中国肥皂市场发展分析
 - 9.2.5中国肥皂市场未来发展展望
- 9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析

- 9.3.1不用洗衣粉的洗衣机工作原理
- 9.3.22019年不用洗衣粉洗衣机国家标准出台
- 9.3.3不用洗衣粉洗衣机产生是一项行业技术革命
- 9.3.4海尔不用洗衣粉的洗衣机发展概况

第十章中国洗衣粉市场重点企业分析

10.1 美国宝洁公司

- 10.1.1公司基本情况
- 10.1.2年美国宝洁公司经营情况
- 10.1.3汰渍和碧浪在中国的品牌发展历程
- 10.1.4广州宝洁公司营业收入
- 10.1.5广州宝洁公司洗衣粉供给情况
- 10.1.6宝洁中国部分公司经营情况

10.2 南风化工集团股份有限公司

- 10.2.1 公司基本情况
- 10.2.2南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利
- 10.2.3公司经营状况分析
- 10.2.4公司经营状况分析
- 10.2.5企业经营财务情况
- 10.2.6“奇强”浓缩洗衣粉全面投放市场
- 10.2.7南风化工未来发展展望

10.3 广州浪奇实业股份有限公司

- 10.3.1 公司基本情况
- 10.3.2公司经营状况分析
- 10.3.3公司经营状况分析
- 10.3.4企业经营财务情况
- 10.3.5广州浪奇进军上游产业
- 10.3.6广州浪奇公司未来发展展望

10.4 上海和黄白猫有限公司

- 10.4.1 公司基本情况
- 10.4.2公司发展历程271
- 10.4.3“和黄白猫”与“白猫股份”的区分

- 10.4.4公司经营情况
- 10.4.5 白猫品牌的分销策略分析
- 10.4.6和黄白猫成为上海世博会赞助商
- 10.5 广州立白企业集团有限公司
 - 10.5.1 集团基本情况
 - 10.5.2广州立白集团部分公司经营情况
 - 10.5.3立白生产基地扩张进展情况
 - 10.5.4广州立白产品研发策略
- 10.6 纳爱斯集团
 - 10.6.1 公司基本情况
 - 10.6.2公司发展历程
 - 10.6.3纳爱斯集团收入情况
 - 10.6.4纳爱斯集团洗衣粉供给情况
 - 10.6.5集团成为“浙江省企业首选供应商”
 - 10.6.6纳爱斯发展战略分析2
- 10.7 杭州传化花王有限公司
 - 10.7.1 公司基本情况
 - 10.7.2公司经营情况
 - 10.7.3 传化花王洗衣粉营销策略分析
- 10.8湖南丽臣实业有限责任公司
 - 10.8.1公司基本情况
 - 10.8.2公司经营情况

第十一章2022-2028年中国洗衣粉市场展预测（）

- 11.1 中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析
 - 11.1.12022-2028年中国衣物洗涤用品市场规模预测
 - 11.1.22022-2028年中国洗涤用品行业发展趋势
- 11.22022-2028年中国洗衣粉市场规模预测
 - 11.32022-2028年中国洗衣粉行业发展趋势
 - 11.3.1浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势
 - 11.3.2特定使用对象的专用洗衣粉市场前景

附：报告说明

图表目录：

图表1主要洗涤剂产品的特点

图表2合成洗衣粉制品按一般用途的分类

图表32015-2019年中国GDP增长趋势图

图表42015-2019年中国居民销售价格涨跌幅度

图表52019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表62015-2019年年末中国国家外汇储备

图表72015-2019年中国税收收入及其增长速度

图表82015-2019年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表92015-2019年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表102015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表112019年中国人口数及其构成

图表122015-2019年中国洗衣机普及率情况统计

图表132015-2019年中国洗衣机普及率增长趋势图

图表142015-2019年中国国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表152015-2019年中国工业增加值月度同比增长率（%）

图表162015-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表172015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长（%）

图表182015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表192015-2019年中国居民消费价格指数

图表202015-2019年中国工业品出厂价格指数

图表212015-2019年中国货币供应量月度同比增长率（%）

图表222019年中国各项主要经济指标预测

图表232019年中国首批获准使用“浓缩洗衣粉标志”的企业及品牌列表

图表24中东部分国家衣物洗涤剂和肥皂消费量统计

图表25中东部分国家的洗衣习惯统计

图表262019年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业主要经营数据统计

图表272019年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业五大家族产品统计

图表282019年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业进出口情况

图表292015-2019年中国衣物洗涤用品市场规模（Value）

图表302015-2019年中国衣物洗涤用品市场规模增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243594.html>