

2021-2027年中国航空物流 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空物流行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在全球经济稳步复苏和国内经济运行稳中向好的背景下，我国航空物流行业整体保持平稳较快增长。我国航空物流行业的发展经历了三个阶段。

第一阶段

以“专业化分工”为主导的发展过程。此阶段以2002年中航集团、东航集团和南航集团三大航空集团重组为起点，航空公司推进“客货并举”的战略，纷纷成立专业化的货运公司或货运部，开展航空货运与航空快递服务，同时空中服务与地面服务相结合，推动物流环节专业化发展。

第二阶段

以“快运化融合”为主导的发展过程。2007年开始的航空快递与航空货运的竞争加速，航空货运向航空快递看齐，实施“快运化融合”的战略发展阶段，其特征主要为航空货运管理的精细化、关注服务时效性与地空资源整合的服务链延伸。

第三阶段

垂直化整合阶段。以跨境电商开始发展的2012年为起点，关注用户体验零售化、时效标准化与竞争性、便捷化与贸易便利化等关键成功因素。该阶段以“垂直化整合”为关键特征，要求传统航空物流服务商加速转型，由重点关注商流与物流管理向关注资金流与信息流重要性转变，转向“快供给、链集成与专业化”的方向发展。中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空物流行业分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国航空物流行业市场发展环境、航空物流整体运行态势等，接着分析了中国航空物流行业市场运行的现状，然后介绍了航空物流市场竞争格局。随后，报告对航空物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空物流行业发展趋势与投资预测。您若想对航空物流产业有个系统的了解或者想投资中国航空物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国航空物流行业发展背景分析

第一节航空物流行业定义及发展历程分析

一、航空物流行业相关定义

二、航空物流的分类及特点

三、航空物流发展历程分析

第二节航空物流行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

二、行业经济发展环境分析

三、行业技术发展环境分析

第三节中国航空物流关联行业发展分析

一、航空运输业发展分析

二、物流行业发展分析

第二章国际航空物流所属行业发展状况分析

第一节国际航空货运运行状况分析

一、全球航空货物运输量分析

二、全球航空货运联盟发展分析

三、全球航空货运行业变化分析

第二节国际航空物流行业竞争格局分析

一、主要航空公司货运量排名

二、主要航空公司全货机排名

三、主要航空公司货运网络布局

第三节国际主要航空物流企业经营分析

一、联邦快递（fedex）经营分析

二、联合包裹（ups）航空公司经营分析

三、国泰航空公司经营分析

四、大韩航空公司经营分析

五、阿联酋航空公司经营分析

六、德国汉莎航空公司经营分析

七、新加坡航空公司经营分析

八、卢森堡国际货运航空公司经营分析

第三章中国航空物流所属行业发展状况分析

第一节中国航空物流运行状况分析

一、航空货物运输量分析2018年，我国全行业完成货邮运输量738.5万吨。其中，国内航线完成货邮运输量495.8万吨，国际航线完成货邮运输量242.7万吨。我国民航运输机场货邮吞吐量从2008年的883.4万吨增长至2018年的1674.0万吨，年复合增长率达6.6%。2016-2018年我国民航货邮运输量及民航运输机场货邮吞吐量

二、航空货运周转量分析

三、航空机场业务量分析

四、航空货机配置情况分析

五、航空物流运行效率分析

六、航空货物运输种类分析

第二节航空物流细分环节竞争状况分析

一、行业主要细分环节分析

二、运输环节竞争状况分析

三、机场环节竞争状况分析

四、代理环节竞争状况分析

第三节中国航空物流销售渠道管理分析

一、航空物流销售渠道现状分析

二、不同销售渠道的比较分析

三、分销渠道的增值管理分析

四、直销渠道的增值管理分析

第四节中国航空物流行业存在的问题分析

一、航空物流行业发展问题分析

二、航空物流企业发展问题分析

三、航空物流和国外差距分析

第三部分行业竞争分析

第四章中国航空物流行业发展模式分析

第一节客货兼顾发展模式分析

一、客货兼顾模式简析

二、客货兼顾模式优点

三、南方航空公司客货兼顾分析

第二节专业化货运发展模式分析

一、专业化货运模式简析

二、专业化货运模式分类

三、专业化货运模式优点

四、新中国货运航空公司发展分析

五、中国国际货运航空公司发展分析

第三节一体化物流提供商发展模式分析

一、一体化物流提供商模式简析

二、一体化物流提供商模式优点

三、fedex一体化物流服务分析

第四节航空机场物流发展模式分析

一、中国香港机场运营模式分析

二、仁川机场运营模式分析

第五节航空物流商业模式创新分析

一、航空物流竞争困境分析

二、商业模式创新必要性分析

三、商业模式创新途径分析

第五章中国航空物流行业服务链整合分析

第一节航空物流行业服务链分析

一、航空物流的作业流程

二、航空物流服务链构成

三、航空物流服务链特征

第二节航空物流行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

二、基于航空快递的成功因素

第三节航空物流服务链整合的动因分析

一、航空物流服务链的瓶颈

二、服务链整合促进因素分析

第四节航空物流服务链横向整合分析

一、航空物流横向整合简析

二、航空货运联盟效益分析

三、全球主要航空货运联盟

第五节航空物流服务链纵向整合分析

- 一、服务链纵向整合简析
- 二、服务链纵向整合的价值
- 三、服务链纵向整合的必要性
- 四、服务链纵向整合策略分析
- 五、国外纵向整合成功经验借鉴

第二部分行业竞争格局

第六章航空物流行业竞争分析

第一节航空物流市场竞争分析

- 一、航空物流企业并购整合分析
- 二、2019年国家政策对物流企业竞争影响
- 三、我国航空物流市场竞争分析

第二节航空物流企业竞争力分析

- 一、航空物流企业竞争力分析
- 二、中国航空物流行业核心竞争力分析
- 三、航空物流企业竞争力的战略分析

第三节航空物流中小企业竞争分析

- 一、航空物流中小企业的生存竞争分析
- 二、“十二五”规划下中小物流企业生存现状
- 三、中小物流企业竞争力分析

第四节2012-2019年中国航空物流行业竞争分析及预测

- 一、2017年航空物流市场竞争情况分析
- 二、2019年航空物流市场竞争形势分析
- 三、2012-2019年集中度分析及预测
- 四、2012-2019年swot分析及预测
- 五、2012-2019年进入退出状况分析及预测
- 六、2012-2019年生命周期分析及预测

第七章航空物流企业竞争策略分析

第一节航空物流市场竞争策略分析

- 一、2019年航空物流市场增长潜力分析
- 二、2019年航空物流主要潜力项目分析

三、现有航空物流竞争策略分析

四、航空物流潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节航空物流企业竞争策略分析

一、“十二五”规划对航空物流行业竞争格局的影响

二、“十二五”规划航空物流行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国航空物流市场竞争趋势

四、2021-2027年航空物流行业竞争格局展望

五、2021-2027年航空物流行业竞争策略分析

六、2021-2027年航空物流企业竞争策略分析

第八章航空物流行业主要优势企业分析

第一节中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节中信海洋直升机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节厦门国际航空港股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节中国东方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节深圳市机场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节上海国际机场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节广州白云国际机场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节上海东方航空快运公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节深圳航空货运公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分行业前景预测

第九章航空物流行业发展趋势预测第一节我国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节我国航空物流发展趋势

- 一、未来航空物流发展模式分析
- 二、航空物流公司经营战略趋势分析
- 三、航空物流发展方向分析
- 四、我国航空物流中长期发展趋势

第三节2021-2027年航空物流市场趋势分析

- 一、2012-2019年航空物流市场趋势总结
- 二、2021-2027年航空物流发展趋势分析
- 三、2021-2027年航空物流市场发展空间
- 四、2021-2027年航空物流产业政策趋向
- 五、2021-2027年航空物流价格走势分析

第四节2021-2027年航空物流市场预测

- 一、2021-2027年航空物流市场结构预测
- 二、2021-2027年航空物流市场需求前景
- 三、2021-2027年航空物流市场价格预测
- 四、2021-2027年航空物流行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十章航空物流行业投资现状分析

第一节2017年航空物流行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节2019年航空物流行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十一章航空物流行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2012-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年航空物流行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第四节“十四五”规划对航空物流带来的影响

- 一、“十四五”规划的概述
- 二、“十四五”规划有关物流行业的细则
- 三、“十四五”规划物流行业的主要任务
- 四、“十四五”规划物流行业的主要工程
- 五、“十四五”规划物流行业的主要措施
- 六、“十四五”规划对航空物流行业的意义与作用
- 七、“十四五”规划对航空物流行业的影响

第十二章航空物流行业投资机会与风险

第一节航空物流行业投资效益分析

- 一、2012-2019年航空物流行业投资状况分析
- 二、2021-2027年航空物流行业投资效益分析
- 三、2021-2027年航空物流行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年航空物流行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、投资建议

第二节影响航空物流行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响航空物流行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响航空物流行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响航空物流行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国航空物流行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国航空物流行业发展面临的机遇分析

第三节航空物流行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年航空物流行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年航空物流行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年航空物流行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年航空物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年航空物流行业其他风险及控制策略

第十三章航空物流行业投资战略研究

第一节航空物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对航空物流品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、航空物流实施品牌战略的意义
- 三、航空物流企业品牌的现状分析
- 四、航空物流企业的品牌战略

五、航空物流品牌战略管理的策略

第三节航空物流行业投资战略研究

一、2017年航空物流行业投资战略

二、2019年航空物流行业投资战略

三、2021-2027年航空物流行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表2016年工业增加值增长走势

图表2017年工业增加值增长走势

图表2019年工业增加值增长走势

图表2019年世界主要国家及地区pmi指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239219.html>