

# 2021-2027年中国烟草零售 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国烟草零售行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烟草零售行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了烟草零售行业市场发展环境、烟草零售整体运行态势等，接着分析了烟草零售行业市场运行的现状，然后介绍了烟草零售市场竞争格局。随后，报告对烟草零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草零售行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草零售产业有个系统的了解或者想投资烟草零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国零售业运行态势分析

#### 第一节 中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

#### 第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

#### 第三节 中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营

- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

## 第二章 中国烟草零售行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

### 第二节 中国零售百货业政策环境分析

- 一、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 二、《全国商品市场体系建设纲要》
- 四、新《商品条码管理办法》
- 五、新《零售商品称重计量监督管理办法》
- 六、烟草行业发展规划
- 七、中国烟草税收政策分析

### 第三节 中国零售百货业社会环境分析

## 第三章 中国烟草零售商户运行形势分析

### 第一节 中国的烟草专卖制度

- 一、中国烟草专卖制度概述
- 二、中国烟草专卖制度的总体特征
- 三、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视
- 四、进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措
- 五、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

### 第二节 中国烟草零售商户分析

- 一、中国烟草零售商户的分类及特征
- 二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析
- 三、烟草渠道终端的博弈现象分析

### 第三节 中国烟草零售商户发展影响因素分析

- 一、卷烟零售价格执行不到位的原因
- 二、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析
- 三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨

## 第四章 中国烟草零售行业营运态势分析

### 第一节 中国烟草新型零售业态分析

- 一、烟草新型零售业态发展及其成因
- 二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响
- 三、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 四、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

### 第二节 中国烟草零售市场竞争格局分析

- 一、竞争结构分析
- 二、竞争力分析
- 三、竞争存在的问题分析

### 第三节 中国烟草零售专卖业的发展策略

- 一、建立中国卷烟零售网点新格局
- 二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 四、卷烟零售户忠诚度的培育

## 第五章 中国烟草产业运行概况分析

### 第一节 中国烟草种植概况

### 第二节 中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

### 第三节 中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

## 第六章 中国烟草物流行业发展现状分析

### 第一节 中国物流业运行综述

### 第二节 中国烟草物流建设分析

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 中国烟草行业的可持续发展分析

## 第七章 中国烟草行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 湖南中烟工业有限责任公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

### 第二节 上海烟草(集团)公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

### 第三节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

### 第四节 广东中烟工业有限责任公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

## 第五节 武汉烟草（集团）有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

## 第八章 中国零售业标杆企业经营性数据分析

### 第一节 上海新世界股份有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

### 第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

### 第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

#### 第四节 上海百联集团股份有限公司

- 一、概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、运营能力分析
- 六、成长能力分析

#### 第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、运营能力分析
- 六、成长能力分析

### 第九章 2021-2027年中国烟草零售业发展前景预测分析

#### 第一节 中国零售业的主要发展方向展望

- 一、零售业业态的多元化
- 二、经营方式特色化
- 三、市场定位科学化
- 四、企业经营国际化
- 五、管理手段的现代化
- 六、自助购物普及化

#### 第二节 中国烟草零售市场潜力预测分析

- 一、烟草市场走势预测
- 二、烟草零售产业趋向展望
- 三、烟草零售市场盈利预测分析

### 第十章 2021-2027年中国烟草零售行业投资前景预测分析

#### 第一节 中国零售业投资评估分析

- 一、中国零售业投资环境变化分析
- 二、国内零售业投资机会

### 三、中国零售业投资风险评估分析

#### 第二节 中国烟草零售业投资可行性分析

##### 一、中国烟草业投资机会与风险

##### 二、烟草零售行业吸引力分析

##### 三、烟草零售行业投资潜力分析

#### 部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2016-2019年全国粮食产量及其增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2016-2019年社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：2016-2019年进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：2016-2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2016-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016-2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2019年中国GDP增长预测

图表：2021-2027年中国烟草零售业市场销售前景预测分析

图表：2021-2027年中国烟草零售业市场盈利空间预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209678.html>