

2021-2027年中国方便米饭 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国方便米饭行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

方便米饭是指由工业化大规模生产的，在食用前只须做简单烹调或者直接可食用，风味、口感、外形与普通米饭一致的主食食品。方便米饭食用方便、携带方便，有天然大米饭香味。方便米饭主要有脱水干燥型、半干型、冷冻型、罐头型四种。

方便米饭是工业化食品中研究历史最长也较为成功的大米食品，最开始出现于第二次世界大战期间，当时主要用作军队口粮。但我国以大米为主料的方便食品，无论是在种类还是在数量上，市场上均不多见。目前，我国方便米饭多为干燥型方便米饭配以半干型或干型佐餐菜的塑料碗装产品。我国一些产品质量均由生产厂商根据自己的企业标准加以控制，尚无国家标准，生产质量难以保证。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国方便米饭行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了方便米饭相关概念及发展环境，接着分析了中国方便米饭规模及消费需求，然后对中国方便米饭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方便米饭面临的机遇及发展前景。您若想对中国方便米饭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方便米饭行业发展概况

第一节 方便米饭产品相关概述

一、产品相关定义

二、产品分类情况

三、产品生产工艺

第二节 方便米饭行业发展情况分析

一、方便米饭发展历程分析

二、方便米饭存在的问题分析

三、方便米饭的发展对策分析

四、影响方便米饭品质的因素

第三节 方便米饭行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、食品工业“十三五”发展规划
- 四、农产品加工业“十三五”发展规划

第二章 2017-2019年中国方便米饭市场供需分析

第一节 中国方便米饭市场供给状况

- 一、2017-2019年中国方便米饭产量分析
- 二、2018-2025年中国方便米饭产量预测

第二节 中国方便米饭市场需求状况

- 一、2017-2019年中国方便米饭需求分析
- 二、2018-2025年中国方便米饭需求预测

第三节 2017-2019年中国方便米饭区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

第四节 中国方便米饭市场价格状况

- 一、中国方便米饭价格分析
- 二、中国方便米饭价格预测

第三章 方便米饭行业产业链分析

第一节 方便米饭行业产业链概述

第二节 方便米饭上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状分析
- 二、粮食产业发展情况
- 三、蔬菜行业发展情况
- 四、畜牧业发展情况分析

第三节 方便米饭下游产业发展情况分析

- 一、下游行业发展现状分析

- 二、连锁超市发展情况分析
- 三、出差旅游发展情况分析
- 四、中国军队发展情况分析

第四章 2017-2019年中国方便米饭所属行业进出口分析

第一节 2017-2019年中国方便米饭所属行业进口分析

- 一、进口数量情况
- 二、进口金额分析
- 三、进口来源分析
- 四、进口价格分析

第二节 2017-2019年中国方便米饭所属行业出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额分析
- 三、出口流向分析
- 四、出口价格分析

第五章 中国方便米饭行业竞争格局及战略分析

第一节 中国方便米饭行业竞争结构分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国方便米饭行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 方便米饭企业兼并重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、国内方便米饭行业兼并重组意义
- 三、国内方便米饭企业并购整合风险

四、方便米饭行业并购与重组对策建议

第四节 方便米饭企业资本市场运作建议

一、方便米饭企业投资并购对象选择

二、方便米饭企业海外市场运作建议

二、方便米饭企业并购整合策略建议

第五节 中国方便米饭企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第六章 方便米饭分销渠道及营销策略分析

第一节 方便米饭分销渠道及策略

一、方便米饭市场分销模式比较

（一）直效分销模式

（二）代理经销模式

（三）关联营销模式

（四）混合营销模式

二、方便米饭市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）方便米饭企业渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第二节 方便米饭市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

(三) 品牌营销策略

(四) 市场推广策略

(五) 人员推销策略

(六) 销售促进策略

第三节 方便米饭营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第七章 方便米饭主要生产厂商竞争力分析

第一节 三全食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 领先食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营目标分析

四、企业研发能力分析

五、企业销售网络分析

第三节 厨师食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展目标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 北大荒食品加工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展目标分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美行（中国）热能科技食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川得益绿色食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海大塚食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业产品swot分析

第八节 徐州今米房食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第九节 吉林省润禾食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十节 吉林省香辰有机农业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第八章 2018-2025年中国方便米饭行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2025年中国方便米饭行业投资环境分析

一、方便米饭产业投资的经济环境

二、方便米饭产业投资的政策环境

第二节 2018-2025年中国方便米饭行业发展前景分析

一、方便米饭行业发展前景

二、方便米饭发展趋势分析

三、方便米饭市场前景分析

第三节 2018-2025年中国方便米饭行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、市场竞争风险分析

三、食品质量安全风险

第四节 2018-2025年方便米饭行业投资策略及建议

第九章 方便米饭企业投融资战略规划分析

第一节 方便米饭企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 方便米饭企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 方便米饭企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 方便米饭企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 方便米饭企业投融资及ipo上市策略指导（）

第一节 方便米饭企业境内ipo上市目的及条件

一、方便米饭企业境内上市主要目的

二、方便米饭企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板ipo主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 方便米饭企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 方便米饭企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 中国各种方便米饭情况简介

图表 2 方便米饭行业主要法律法规及政策、标准情况

图表 3 2017-2019年中国方便米饭产量增长趋势图

图表 4 2018-2025年中国方便米饭产量预测趋势图

图表 7 2017-2019年华东地区方便米饭市场规模增长趋势图

图表 9 2017-2019年东北地区方便米饭市场规模增长趋势图

图表 10 2017-2019年华南地区方便米饭市场规模增长趋势图

图表 11 2017-2019年华中地区方便米饭市场规模增长趋势图

图表 12 2017-2019年西部地区方便米饭市场规模增长趋势图

图表 13 2017年中国部分方便米饭品牌价格情况

图表 14 方便米饭行业产业链示意图

图表 16 2017年部分地区大米价格行情统计

图表 18 中国方便米饭连锁超市统计

图表 19 2017年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度情况

图表 20 2017-2019年中国预煮或经其他方法制作谷物进口数量统计

图表 21 2017-2019年中国预煮或经其他方法制作谷物进口金额统计

图表 22 2017年中国预煮或经其他方法制作谷物进口来源地情况

图表 23 2017年中国预煮或经其他方法制作谷物进口来源结构分布图

图表 24 2017年中国预煮或经其他方法制作谷物进口来源地情况

图表 27 2017-2019年中国预煮或经其他方法制作谷物出口金额统计

图表 28 2017年中国预煮或经其他方法制作谷物出口流向情况

图表 29 2017年中国预煮或经其他方法制作谷物出口流向结构分布图

图表 30 2017年中国预煮或经其他方法制作谷物出口流向情况

图表 31 2017-2019年中国预煮或经其他方法制作谷物出口均价情况

图表 32 2016-2017年中国并购市场宣布交易趋势图

图表 33 2016-2017年中国并购市场完成交易趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194957.html>