

2021-2027年中国快速消费品行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快速消费品行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快速消费品（Fast Moving Consumer Goods，简称FMCG）是指使用寿命较短，消费速度较快的消费品。一种新的叫法是PMCG（Packaged Mass Consumption Goods），顾名思义，产品经过包装成一个个独立的小单元来进行销售，更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。

快速消费品界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速，是因为他们首先是日常用品，它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗通过规模的市场量来获得利润和价值的实现，典型的快速消费品包括日化用品、食品饮料、烟酒等；药品中的非处方药(OTC)通常也可以归为此类。与快速消费品概念相对应的是“耐用消费品”（Durable Consumer Goods），通常使用周期较长，一次性投资较大，包括（但不限于）家用电器、家具、汽车等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国快速消费品行业发展趋势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国快速消费品行业市场发展环境、快速消费品整体运行态势等，接着分析了中国快速消费品行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品市场竞争格局。随后，报告对快速消费品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资中国快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快速消费品行业发展概述

第一节 快速消费品定义及分类

一、快速消费品的定义

二、快速消费品的种类

三、快速消费品的特性

第二节 快速消费品产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

(一)个人护理品行业

(二)家庭护理品行业

(三)品牌包装食品饮料行业

(四)烟酒行业

三、产业链结构分析

第二章 全球快速消费品市场发展分析

第一节 2013-2019年全球快速消费品市场分析

一、2013-2019年全球快速消费品市场分析

二、2013-2019年全球快速消费品市场环境

三、2013-2019年全球快速消费品产销分析

四、2013-2019年全球快速消费品技术分析

五、2013-2019年中外快速消费品市场对比

第三章 我国快速消费品所属行业发展现状

第一节 我国快速消费品所属行业发展现状

一、快速消费品所属行业品牌发展现状

二、快速消费品所属行业消费市场现状

三、我国快速消费品所属行业市场走向分析

第二节 2013-2019年快速消费品所属行业发展情况分析

一、2019年快速消费品所属行业发展情况分析

二、2019年快速消费品所属行业发展特点分析

第三节 2013-2019年快速消费品所属行业运行分析

一、2013-2019年快速消费品所属行业产销运行分析

二、2013-2019年快速消费品所属行业利润情况分析

三、2013-2019年快速消费品所属行业发展周期分析

四、2021-2027年快速消费品所属行业发展机遇分析

(一)消费投资结构的变化趋势

(二)消费方式的变化趋势

(三)消费品的变化趋势

五、2021-2027年快速消费品行业利润增速预测

第四节 对中国快速消费品市场的分析及思考

- 一、快速消费品市场特点
- 二、快速消费品市场分析
- 三、快速消费品市场变化的方向
- 四、中国快速消费品产业发展的新思路
- (一)行业特点
- (二)优化供应链是关键
- 五、对中国快速消费品产业发展的思考

第四章 我国快速消费品市场发展研究

第一节 2019年我国快速消费品市场发展研究

- (一)产业增势稳定
- (二)安全海啸席卷
- (三)零供关系平和 非KA渠道兴起
- (四)2019年预期

第二节 2019年我国快速消费品市场情况

- 一、我国快速消费品食品制造业产销情况
- 二、我国快速消费品饮料制造业产销情况
- 三、我国快速消费品烟草制造业产销情况
- 四、我国快速消费品日用化工制造业产销情况
- 五、我国快速消费品医药制造业产销情况
- 六、2019年我国快速消费品市场新品趋势

第三节 2019年我国快速消费品市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国快速消费品市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国快速消费品市场结构分析
- 三、2019年我国快速消费品市场价格走势分析

第五章 快速消费品行业经济运行分析

第一节 2013-2019年快速消费品产量分析

- 一、2013-2019年快速消费品糕点产量分析
- 二、2013-2019年快速消费品饼干产量分析
- 三、2013-2019年快速消费品糖果产量分析
- 四、2013-2019年快速消费品方便面产量分析

五、2013-2019年快速消费品乳制品产量分析

六、2013-2019年快速消费品罐头产量分析

七、2013-2019年快速消费品软饮料产量分析

八、2013-2019年快速消费品卷烟产量分析

九、2013-2019年快速消费品合成洗涤剂产量分析

十、2013-2019年快速消费品牙膏产量分析

第二节 2013-2019年快速消费品行业主要经济指标分析

一、2019年快速消费品行业主要经济指标分析

二、2019年快速消费品行业主要经济指标分析

第六章 我国快速消费品行业进出口分析

第一节 快速消费品历史出口总体分析

第二节 影响快速消费品进出口的主要因素

一、快速消费品产品的国内外市场需求态势

二、国内外快速消费品产品的比较优势

第三节 我国快速消费品出口量预测

第七章 快速消费品行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)趋势一 包装减量化

(二)趋势二 材料安全化

(三)趋势三 生产高效化

(四)趋势四 功能智能化

(五)趋势五 结构形式新颖化

三、行业新动态及其对快速消费品行业的影响

(一)消费品市场运行情况

(二)消费品市场发展的不利因素

(三)促进消费品市场发展的几点建议

四、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一)覆盖的客户面广，客户数目众多

(二)渠道的层级比较复杂

(三)厂商往往主要依靠分销商进行分销

(四)分销商对厂商的忠诚度和依赖度比较低

四、行业最新动态及其对快速消费品行业的影响

(一)营销渠道的多元化和专一化。

(二)企业直营与渠道下沉成为营销部门工作之中心内容。

(三)细分市场，走专一化道路。

五、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义

第八章 重点快速消费品企业竞争分析

第一节 华润万家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 新一佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 联华超市股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 物美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 家乐福

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 未来快速消费品行业发展预测

第一节 未来快速消费品需求与消费预测

一、2021-2027年中国快速消费品食品制造业需求预测

二、2021-2027年中国快速消费品饮料制造业需求预测

第二节 2021-2027年中国快速消费品行业供需预测

一、2013-2019年中国快速消费品食品制造业供给预测

二、2013-2019年中国快速消费品饮料制造业供给预测

三、2021-2027年中国快速消费品产品价格预测

四、2021-2027年主要快速消费品产品进出口预测

第十章 快速消费品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年快速消费品行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内快速消费品技术现状

二、2019年快速消费品技术发展分析

三、2021-2027年快速消费品技术发展趋势分析

第十一章 快速消费品行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2013-2018行业投资收益率分析

第二节 快速消费品行业投资效益分析

一、2013-2019年快速消费品行业投资状况分析

二、2021-2027年快速消费品行业投资效益分析

三、2021-2027年快速消费品行业投资趋势预测

四、2021-2027年快速消费品行业的投资方向

五、2021-2027年快速消费品行业投资的建议

(一)经济危机下快速消费品企业生存之道

(二)中小型快速消费品企业面临着的实际状况

(三)中小型快速消费品企业面临的实际问题

(四)中小型快速消费品企业突破策略

(五)如何完成对企业决策层的改造

第三节 快速消费品行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年快速消费品行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年快速消费品行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年快速消费品行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年快速消费品行业技术风险及控制策略（ ）

图表目录：

图表 2019年中国快速消费品连锁零售百强排名

图表 2013-2019年我国食品制造业利润合计及增长情况

图表 2013-2019年我国食品制造业利润合计及增长对比

图表 2013-2019年我国饮料制造业利润合计及增长情况

图表 2013-2019年我国饮料制造业利润合计及增长对比

图表 2013-2019年我国烟草制造业利润合计及增长情况

图表 2013-2019年我国烟草制造业利润合计及增长对比

图表 2021-2027年我国快速消费品行业利润增速预测

图表 2013-2019年我国食品制造业销售收入及增长情况

图表 2013-2019年我国食品制造业销售收入及增长对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194007.html>