

2021-2027年中国教育信息 化行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育信息化行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年上半年一级市场总体表现为教育投资逐渐回暖，行业大趋势向好。截至 2018 年 4 月共录得教育一级市场投资 1943 起；其中 2018 年前 4 个月合计录得 128 起并购，同比增长 80%，反映出一级市场教育投资持续回暖的态势。具体来看，资金往中后期项目聚集，复投率提升。从细分赛道来看，在线教育在经过最近几年商业模式试错和市场验证后，领跑企业迎来快速发展期，备受资本青睐，大额融资不断。从融资数量看，2018 年前 4 月数据同比增 80%，呈现逐步回暖趋势。分年度来看，教育行业一级市场投资在 2014 至 2017 年保持高热度。2015 年达到顶峰 523 起，随后两年市场逐渐降温，教育投资市场趋于冷静。2017 年以来，教育投资大体呈现逐季度上升态势，教育投资逐渐回暖，2018 年数据显示出进一步上升趋势，前 4 个月同比增长 80%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育信息化行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国教育信息化行业市场发展环境、教育信息化整体运行态势等，接着分析了中国教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了教育信息化市场竞争格局。随后，报告对教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资中国教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育信息化行业相关基础概述

1.1 教育信息化的定义及分类

1.1.1 教育信息化的界定

1.1.2 教育信息化的分类

1.1.3 教育信息化的特性

1.2 教育信息化行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章中国教育信息化投资与进展情况分析

2.1 中国教育IT投资情况分析

2.1.1 教育经费投入规模

2.1.2 教育IT投资情况分析

(1) 教育IT投资规模分析

(2) 教育IT投资产品结构

(3) 教育IT投资区域结构

(4) 教育IT投资重点领域

2.2 中国教育信息化进展情况分析

2.2.1 教育信息化发展历程

2.2.2 教育信息化进展情况

2.2.3 教育信息化当前特征

2.2.4 教育信息化发展趋势

2.3 中国教育信息化重点工程分析

2.2.1 “211工程”

2.2.2 “985工程”

2.2.3 “面向21世纪教育振兴行动计划”

2.2.4 “农村中小学远程教育工程”

2.2.5 “西部大学校园计算机网络

第三章 中国教育信息化行业上、下游产业链分析

3.1 教育信息化行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 教育信息化行业产业链

3.2 教育信息化行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 教育信息化行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国教育信息化所属行业业务量情况分析

3.4.1 教育信息化所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1 教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1 大学校园网（大学城）建设

4.1.2 “校校通”工程建设情况分析

4.1.3 教育骨干网建设情况分析

4.1.4 教育城域网建设情况分析

4.2 数字化教学资源开发与建设情况

4.2.1 数字化教学资源概述

4.2.2 数字化教学资源特点

4.2.3 数字化教学资源建设途径

（1）精品课程建设

（2）图书馆信息资源数字化

（3）专业人员开发数字化教学资源

4.2.4 数字化教学资源平台建设

4.2.5 数字化教学资源共享体系建设

4.3 网络化教学发展现状与趋势分析

4.3.1 网络化教学的定义

4.3.2 网络化教学模式

4.3.3 网络化教学的特点

4.3.4 网络化教学发展现状分析

（1）网络化教学行业市场规模

（2）网络化教学用户规模分析

- (3) 网络化教学语言教育市场
- (4) 网络化教学市场结构
- 4.3.5 网络化教学细分市场调研
 - (1) 同步式网络教育发展分析
 - (2) 课外活动类网上学校发展分析
 - (3) 学历类高等教育网校发展分析
 - (4) 职业技术培训类网校发展分析
- 4.3.6 网络化教学发展趋势展望
- 4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析
 - 4.4.1 多媒体教学的优势分析
 - 4.4.2 多媒体教学开展现状分析
 - 4.4.3 多媒体教学主要问题分析
 - 4.4.4 多媒体教学发展趋势展望
- 4.5 数字校园建设现状与趋势分析
 - 4.5.1 数字校园概念
 - 4.5.2 数字校园体系结构分析
 - 4.5.3 数字校园建设阶段分析
 - 4.5.4 数字校园建设问题
 - 4.5.6 数字校园建设模式分析
 - 4.5.7 数字校园部署模式分析
 - 4.5.8 智慧校园建设现状与趋势
 - (1) 智慧校园的内涵
 - (2) 智慧校园建设目标与意义
 - (3) 智慧校园建设主要内容
 - (4) 智慧校园应用系统平台构建
 - (5) 智慧校园建设现状分析
 - (6) 我国智慧校园发展展望

第五章 2015-2019年中国教育信息化行业发展概述

- 5.1 中国教育信息化行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国教育信息化行业发展阶段
 - 5.1.2 中国教育信息化行业发展总体概况

5.1.3 中国教育信息化行业发展特点分析

5.2 2015-2019年教育信息化行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国教育信息化行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国教育信息化行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国教育信息化企业发展分析

5.3 中国教育信息化行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国教育信息化行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国教育信息化行业发展制约因素

5.4.2 中国教育信息化行业存在问题分析

5.4.3 中国教育信息化行业发展对策建议

第六章 中国教育信息化所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国教育信息化所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国教育信息化所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国教育信息化所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国教育信息化所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国教育信息化所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国教育信息化行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国教育信息化行业市场规模预测

6.4 中国教育信息化行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国教育信息化行业市场供给分析

1、2015-2019年中国教育信息化行业供给规模分析

2、2021-2027年中国教育信息化行业供给规模预测

6.4.2 中国教育信息化行业市场需求分析

1、2015-2019年中国教育信息化行业需求规模分析

2、2021-2027年中国教育信息化行业需求规模预测

第七章中国教育信息化产业链发展分析

7.1 教育信息化产业链结构

7.2 教育软件市场发展分析

7.2.1 教育软件市场发展历程

7.2.2 教育软件市场规模分析

7.2.3 高校管理软件市场调研

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件市场格局

(5) 高校管理软件市场前景

(6) 高校管理软件市场趋势

7.2.4 中小学同步教育软件市场调研

(1) 中小学同步教育软件市场规模

(2) 中小学同步教育软件市场特征

(3) 中小学同步教育软件市场格局

(4) 中小学同步教育软件趋势分析

7.3 教育信息技术装备市场调研

7.3.1 教育信息化装备采购情况分析

7.3.2 教育PC设备需求特征与潜力

(1) 教育行业PC采购分析

(2) 教育行业PC采购特点

(3) 教育行业PC采购类型

(4) 教育行业PC需求趋势

7.3.3 教育电子产品需求潜力分析

(1) 电子书包应用现状与趋势分析

(2) 教育类平板电脑需求潜力分析

7.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析

(1) 教育行业网络设备需求特点

(2) 教育行业网络设备需求规模

(3) 教育行业网络设备市场格局

(4) 教育行业网络设备需求潜力

7.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析

7.4 教育云计算应用现状与趋势分析

7.4.1 云计算发展现状分析

(1) 云计算及其特点分析

(2) 云计算发展现状分析

7.4.2 教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

7.4.3 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

(2) 云存储平台

(3) 云科研平台

(4) 桌面虚拟化平台

(5) 远程教育云平台

(6) 云应用平台

(7) 教育管理服务云平台

7.4.4 国内教育云建设现状分析

(1) 教育云计算投资规模分析

(2) 教育云计算建设现状分析

(3) 教育云计算建设优势

7.4.5 教育云市场趋势预测分析

(1) 教育云计算投资规模预测

(2) 教育云计算部署模式展望

第八章 中国教育信息化需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国教育信息化行业市场竞争格局分析

9.1 中国教育信息化行业竞争格局分析

9.1.1 教育信息化行业区域分布格局

9.1.2 教育信息化行业企业规模格局

9.1.3 教育信息化行业企业性质格局

9.2 中国教育信息化行业竞争五力分析

9.2.1 教育信息化行业上游议价能力

9.2.2 教育信息化行业下游议价能力

9.2.3 教育信息化行业新进入者威胁

9.2.4 教育信息化行业替代产品威胁

9.2.5 教育信息化行业现有企业竞争

9.3 中国教育信息化行业竞争SWOT分析

9.3.1 教育信息化行业优势分析（S）

9.3.2 教育信息化行业劣势分析（W）

9.3.3 教育信息化行业机会分析（O）

9.3.4 教育信息化行业威胁分析（T）

9.4 中国教育信息化行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国教育信息化行业竞争策略建议

第十章 中国教育信息化行业领先企业竞争力分析

10.1 华为技术有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营情况分析
 - 10.2 北京清元优软科技有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营情况分析
 - 10.3 北京分豆教育科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营情况分析
 - 10.4 上海华师京城高新技术股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营情况分析
 - 10.5 深圳市学堂科技有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营情况分析
- ……

第十一章 2021-2027年中国教育信息化行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.1 2021-2027年中国教育信息化行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国教育信息化行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国教育信息化行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国教育信息化行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国教育信息化行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国教育信息化行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国教育信息化行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国教育信息化行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国教育信息化行业投资机会与建议

11.3.1 中国教育信息化行业投资前景展望

11.3.2 中国教育信息化行业投资机会分析

11.3.3 中国教育信息化行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国教育信息化行业投资分析与风险规避

12.1 中国教育信息化行业关键成功要素分析

12.2 中国教育信息化行业投资壁垒分析

12.3 中国教育信息化行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国教育信息化行业融资渠道与策略

12.4.1 教育信息化行业融资渠道分析

12.4.2 教育信息化行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国教育信息化行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外教育信息化行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外教育信息化行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国教育信息化行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国教育信息化行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194201.html>