

2021-2027年中国豆腐行业 分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国豆腐行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆腐是最常见的豆制品，又称水豆腐。相传为汉朝淮南王刘安发明，也有说关羽，乐毅。主要的生产过程一是制浆，即将大豆制成豆浆；二是凝固成形，即豆浆在热与凝固剂的共同作用下凝固成含有大量水分的凝胶体，即豆腐。

豆腐是中国的传统食品，味美而养生。也是我国素食菜肴的主要原料，在先民记忆中刚开始很难吃，经过不断的改造，逐渐受到人们的欢迎，被人们誉为“植物肉”。豆腐可以常年生产，不受季节限制，因此在蔬菜生产淡季，可以调剂菜肴品种。

传统豆腐有南北豆腐之分，主要是因为制作的时候添加的凝固剂的不同。南豆腐用石膏点制，因凝固的豆腐花含水量较高而质地细嫩，水分含量在90%左右；北豆腐多用卤水或酸浆点制，凝固的豆腐花含水量较少，质地较南豆腐老，水分含量在85%左右，但是由于含水量更少，故而豆腐味更浓，质地更韧，也较容易烹饪。还有一种是添加葡萄糖酸- δ -内酯，称为内酯豆腐。这是一种新型凝固剂，较传统制备方法提高了出品率和产品质量,减少了环境污染。日本名称叫“绢豆腐”，质地明显要比北豆腐和南豆腐嫩滑与细腻。

一般意义上的豆腐多用黄豆、黑豆和花生豆等含蛋白质较高的豆类制作。也有绿豆豆腐，橡豆腐等等比较另类的豆腐制品，还有的地方会有冻豆腐。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国豆腐行业分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了豆腐行业市场发展环境、豆腐整体运行态势等，接着分析了豆腐行业市场运行的现状，然后介绍了豆腐市场竞争格局。随后，报告对豆腐做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆腐行业发展趋势与投资预测。您若想对豆腐产业有个系统的了解或者想投资豆腐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆腐行业相关基础概述及研究机构

1.1 豆腐的定义及分类

1.1.1 豆腐的界定

1.1.2 豆腐的分类

1.1.3 豆腐的特性

1.2 豆腐行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 豆腐行业研究机构

1.3.1 豆腐行业介绍

1.3.2 豆腐行业研究优势

1.3.3 豆腐行业研究范围

第二章 2015-2019年中国豆腐行业市场发展环境分析

2.1 中国豆腐行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、食品工业发展形势

6、食品消费规模情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国豆腐行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《GB/T 31115-2014 豆制品生产HACCP应用规范》

2、《GB 2712-2014 食品安全国家标准 豆制品》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国豆腐行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、中国城镇化率
- 3、饮食文化分析
- 4、饮食结构分析
- 5、饮食文化发展趋势分析
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国豆腐行业技术环境分析
- 2.4.1 豆腐技术分析
 - 1、生产工艺总体发展情况
 - 2、中国豆腐行业新工艺研究
- 2.4.2 豆腐技术发展水平
 - 1、中国豆腐行业工艺水平所处阶段
 - 2、与国外豆腐行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国豆腐行业上、下游产业链分析

- 3.1 豆腐行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 豆腐行业产业链
- 3.2 豆腐行业上游-大豆种植产业发展分析
 - 3.2.1 大豆种植产业发展现状
 - 3.2.2 大豆种植产业供给分析
 - 3.2.3 大豆种植供给价格分析
 - 3.2.4 大豆种植供给企业分析
- 3.3 豆腐行业下游-消费者消费情况分析
 - 3.3.1 居民人均豆腐消费情况
 - 3.3.2 豆腐消费者地域分布情况
 - 3.3.3 消费升级下的豆腐消费市场
 - 3.3.4 豆腐消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际豆腐行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际豆腐行业发展现状

- 4.1.1 国际豆腐行业发展现状
- 4.1.2 国际豆腐行业发展规模
- 4.1.3 国际豆腐主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际豆腐市场需求研究
 - 4.2.1 国际豆腐市场需求特点
 - 4.2.2 国际豆腐市场需求结构
 - 4.2.3 国际豆腐市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域豆腐行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2027年国际豆腐行业发展展望
 - 4.4.1 国际豆腐行业发展趋势
 - 4.4.2 国际豆腐行业规模预测
 - 4.4.3 国际豆腐行业市场机遇

第五章 2015-2019年中国豆腐行业发展概述

- 5.1 中国豆腐行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国豆腐行业发展阶段
 - 5.1.2 中国豆腐行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国豆腐行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年豆腐行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国豆腐行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2019年中国豆腐行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2019年中国豆腐企业发展分析
- 5.3 中国豆腐行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 南豆腐市场分析
 - 5.3.4 北豆腐市场分析
 - 5.3.5 彩色豆腐市场分析
- 5.4 中国豆腐行业发展问题及建议

- 5.4.1 中国豆腐行业发展制约因素
- 5.4.2 中国豆腐行业存在问题分析
- 5.4.3 中国豆腐行业发展对策建议

第六章 中国豆腐所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国豆腐所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国豆腐行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国豆腐行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国豆腐所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国豆腐所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国豆腐所属行业市场规模分析
 - 6.3.2 2021-2027年中国豆腐所属行业市场规模预测
- 6.4 中国豆腐所属行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国豆腐所属行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国豆腐行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国豆腐行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国豆腐所属行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国豆腐行业需求规模分析
 - 2、2021-2027年中国豆腐行业需求规模预测

第七章 中国互联网+豆腐行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给豆腐行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代豆腐行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给豆腐行业带来挑战及机遇分析
 - 7.1.3 互联网时代豆腐营销模式变革分析
 - 7.1.4 互联网时代豆腐销售渠道变革分析
 - 7.1.5 互联网时代豆腐行业商业模式变革分析
- 7.2 中国互联网+豆腐行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+豆腐行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+豆腐行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+豆腐行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+豆腐行业投资业务布局

7.2.2 豆腐行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+豆腐行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+豆腐行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+豆腐行业参与者结构
- 2、 中国互联网+豆腐行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+豆腐行业市场占有率

7.2.5 中国豆腐垂直电商平台分析

- 1、 天猫商城
- 2、 淘宝商城
- 3、 京东商城

7.2.6 中国豆腐企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+豆腐行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+豆腐行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+豆腐行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+豆腐行业市场发展趋势分析

第八章 中国豆腐行业消费市场调查

8.1 豆腐市场消费需求分析

8.1.1 豆腐市场的消费需求变化

8.1.2 豆腐行业的需求情况分析

8.1.3 豆腐品牌市场消费需求分析

8.2 豆腐消费市场状况分析

8.2.1 豆腐行业消费特点

8.2.2 豆腐行业消费结构分析

8.2.3 豆腐行业消费的市场变化

8.2.4 豆腐市场的消费方向

8.3 豆腐行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 豆腐行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国豆腐行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国豆腐行业竞争格局分析
 - 9.1.1 豆腐行业区域分布格局
 - 9.1.2 豆腐行业企业规模格局
 - 9.1.3 豆腐行业企业性质格局
- 9.2 中国豆腐行业竞争五力分析
 - 9.2.1 豆腐行业上游议价能力
 - 9.2.2 豆腐行业下游议价能力
 - 9.2.3 豆腐行业新进入者威胁
 - 9.2.4 豆腐行业替代产品威胁
 - 9.2.5 豆腐行业现有企业竞争
- 9.3 中国豆腐行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 豆腐行业优势分析（S）
 - 9.3.2 豆腐行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 豆腐行业机会分析（O）
 - 9.3.4 豆腐行业威胁分析（T）
- 9.4 中国豆腐行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国豆腐行业竞争策略建议

第十章 中国豆腐行业领先企业竞争力分析

- 10.1 祖名豆制品股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 宁夏天人和清真豆制品股份公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 盐津铺子食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 武汉豆香聚南苑食品有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 四川徽记食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 成都香香嘴食品有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 苏州津津食品有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 四川南溪庶人食品有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京麦豆夫餐饮文化有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 苏州金记食品有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国豆腐行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国豆腐行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国豆腐行业市场空间分析

11.1.2 中国豆腐行业竞争格局变化

11.1.3 中国豆腐行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国豆腐行业发展趋势分析

11.2.1 中国豆腐行业品牌格局趋势

11.2.2 中国豆腐行业渠道分布趋势

11.2.3 中国豆腐行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国豆腐行业投资机会与建议

11.3.1 中国豆腐行业投资前景展望

11.3.2 中国豆腐行业投资机会分析

11.3.3 中国豆腐行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国豆腐行业投资分析与风险规避

12.1 中国豆腐行业关键成功要素分析

12.2 中国豆腐行业投资壁垒分析

12.3 中国豆腐行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国豆腐行业融资渠道与策略

12.4.1 豆腐行业融资渠道分析

12.4.2 豆腐行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国豆腐行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外豆腐行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外豆腐行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国豆腐行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 豆腐行业商业模式创新分析
- 13.3 中国豆腐行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录

- 图表：豆腐行业特点
- 图表：豆腐行业生命周期
- 图表：豆腐行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国大豆供给规模分析

图表：2015-2019年中国大豆价格分析

图表：日本豆腐品牌排行榜

图表：日本豆腐市场价格分析

图表：日本豆腐市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229102.html>