

2021-2027年中国橱柜市场 深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国橱柜市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过20年快速发展，国内传统橱柜逐渐饱和，而整体橱柜则在快速增长中。特别是随着我国城镇化的快速推进，新房及换装改造的刚性需求非常强劲，我国橱柜行业，尤其是整体橱柜行业前景十分广阔。对近五年来的数据进行分析发现，2009-2017年我国橱柜行业销售收入呈现增长趋势，但增速呈波动状态，2012年行业销售收入为282.82亿元，同比增长8.95%，为近年来增速最低；2017年销售收入为490.89亿元，增速上升为10.29%。2007-2017年橱柜行业销售收入（亿元）

分区域来看，广东省占全行业销售产值的21.13%；山东省位居第二，占比为12.55%；浙江省位居第三，占比为10.14%。2017年橱柜行业销售产值居前的10个省市比重图（%）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国橱柜市场深度评估与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了橱柜相关概念及发展环境，接着分析了中国橱柜规模及消费需求，然后对中国橱柜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橱柜面临的机遇及发展前景。您若想对中国橱柜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

第一节 橱柜概念阐释

一、橱柜的概念

二、橱柜的起源

三、橱柜的分类

第二节 橱柜的构成

一、台面

二、门板

三、柜体

第三节 橱柜的风格

一、欧式古典

二、乡村风格

三、现代主义

四、前卫主义

第二章 2019年中国橱柜行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2019年中国橱柜行业政策环境分析

一、环境标志产品技术要求

二、橱柜进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2019年中国橱柜产业发展社会环境分析

第三章 中国厨房家具产业运行形势分析

第一节 中国厨房家具产业发展综述

一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

二、中国厨房家具生产正处在高速发展期

三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第二节 中国厨房家具业发展动态

一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施

二、厨房家具四大理念引领市场潮流

三、多功能厨房家具成市场新宠

第三节 中国厨房家具行业的发展建议

一、与房地产商携手共赢

二、关注梯度市场

三、注重环保

第四章 中国橱柜行业发展形势分析

第一节 中国橱柜行业的发展综述

一、中国橱柜行业的发展现状分析

二、中国橱柜业发展的产业化道路

三、中国橱柜产品设计的流行趋势

第二节 中国橱柜行业发展的问题分析

一、中国橱柜业发展存在诸多问题

二、中国橱柜行业缺乏规范

三、中国橱柜业企业发展存在的问题

四、中国橱柜业亟待自主研发创新

第三节 中国橱柜行业的发展对策分析

一、中国橱柜行业的发展策略分析

二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第五章 中国橱柜市场回顾与现状分析

第一节 中国橱柜行业的发展动态分析

一、橱柜环保标准正式实施

二、中国橱柜行业遭遇冰火两重天

三、橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情

四、中国橱柜行业热点分析

第二节 中国本土橱柜市场存在的问题

一、市场缺乏自律凸显竞争无序

二、“本土制造”成为低档橱柜代名词

三、杂牌充斥市场品牌陷入重围

四、形象店扩张消费者买单

第三节 中国橱柜市场发展对策分析

第六章 中国整体厨房行业市场运行态势剖析

第一节 中国整体厨房行业发展动态分析

一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房”

二、拉萨橱柜“整体”当道

三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌引航

第三节 中国整体厨房市场动态分析

一、期待“新标”出台规范厨卫市场

二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

三、春天橱柜行业营销模式新招频出

第七章 2016-2019年中国厨房家具制造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2019年中国厨房家具制造所属行业数据统计与监测分析

一、2016-2019年中国厨房家具制造所属行业企业数量增长分析

二、2016-2019年中国厨房家具制造所属行业从业人数调查分析

三、2016-2019年中国厨房家具制造所属行业总销售收入分析

四、2016-2019年中国厨房家具制造所属行业利润总额分析

五、2016-2019年中国厨房家具制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国厨房家具制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国厨房家具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2019年中国橱柜市场竞争格局分析

第一节 2019年中国橱柜市场竞争态势

一、中国橱柜市场正逐步入品牌竞争时代

二、中国橱柜消费市场呈现“两极分化”的市场趋势

三、中国橱柜市场品牌化竞争加剧

四、中国橱柜市场欧式橱柜大展头角受追捧

第二节 2019年中国橱柜产业集中度分析

一、橱柜产业生产集中度分析

二、橱柜市场集中度分析

第三节 2019年中国橱柜企业提升竞争力策略分析

第九章 中国橱柜重点企业运行动态分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、欧派橱柜吸引海外资本关注
- 二、欧派橱柜巨型旗舰店北京开业
- 三、欧派橱柜的营销策略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司

- 一、方太推出高端集成厨房品牌
- 二、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

第三节 海尔厨房设施有限公司

- 一、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点
- 二、海尔橱柜引领行业风标
- 三、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展

第四节 帅康集团有限公司

- 一、帅康橱柜技术创新赢得消费者信赖
- 二、帅康集团橱柜业的发展优势

第五节 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

- 一、科宝博洛尼橱柜带领家居消费热潮
- 二、科宝博洛尼德式中产橱柜受市场青睐

第十章 2019年中国橱柜生产企业运行竞争指标分析

第一节 广州欧派厨柜企业有限公司——欧派

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 海尔厨房设施有限公司——海尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 厦门市金牌橱柜有限公司——金牌

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 成都爱普装饰材料有限公司——百V

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 宁波方太厨具有限公司——方太

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国橱柜行业发展前景趋势分析

第一节 2021-2027年中国厨房家具市场的发展前景及趋势

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

四、厨房家具的未来发展趋势

第二节 2021-2027年中国橱柜行业的发展前景展望分析

第三节 2021-2027年中国橱柜行业的发展趋势分析

一、未来中国橱柜业的发展趋势2018-2023年橱柜行业销售收入预测（亿元）

二、橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向

三、橱柜产品流行趋势分析

四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势

第十二章 2016-2019年中国橱柜相关产业发展分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、2016-2019年中国建材工业经济运行主要指标分析

三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、2019年中国进口木材市场概述

三、2019年国内进口木材市场趋势分析

四、2019年中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、2019年中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十三章 2021-2027年中国橱柜行业投资机遇与风险分析（）

第一节 2021-2027年中国橱柜行业投资机遇分析

一、家居行业面临发展有利契机

二、橱柜市场投资潜力巨大

三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径

四、2019年环保橱柜市场具有投资潜力

第二节 2021-2027年中国橱柜行业投资加盟建议

一、潜力品牌可以降低投资风险

二、加盟知名企业可以事半功倍

三、加盟政策作为坚实后盾

四、将运营管理执行到位

第四节 建议

图表目录：

图表：2016-2019年厨房家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2019年厨房家具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业总资产利润率变化图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业总资产及增长趋势图

图表：2016-2019年中国厨房家具制造业亏损企业对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205621.html>