

2021-2027年中国建筑设计 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑设计行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问題,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑设计行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等,接着分析了建筑设计行业市场运行的现状,然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后,报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析,最后分析了建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章建筑设计产业概述

第一节建筑设计的发展史

第二节建筑设计简述

一、建筑设计的科学范畴

二、建筑设计的工作核心

三、建筑环境设计有三大步骤

四、建筑设计的工作指南

第三节建筑设计其它阐述

一、国内外著名的设计师

二、经典建筑设计点评

第二章2015-2019年中国建筑设计产业运行环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知

二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布

三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成

四、首批绿色建筑评价标识项目出炉

第三节2015-2019年中国绿色环保建筑设计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章我国建筑设计行业发展综述

第一节行业市场的突出变化和趋势

一、竞争主体的多元化趋势

二、市场需求的多样化趋势

三、市场发展的一体化趋势

第二节体制改革出现了多元取向

一、全员持股向要素持股转向

二、混合型所有制成为新选项

三、企业并购成为改制新途径

四、控股成为一种新模式

第三节战略发展的多元化趋势

一、设计专业化的发展模式

二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节值得关注的新经济增长点

一、投资咨询——枯木逢春

二、环境设计——新枝吐绿

三、项目管理——生机重现

第五节信息化成为行业新发展的制高点

一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第四章2015-2019年中国建筑设计行业大事记

第一节法规与管理

第二节企业与单位

第三节新建成作品

第四节方案与竞赛

第五节建成作品奖

第六节人物与教育

第七节学术研讨会

第八节行业展览会

第九节图书与报刊

第十节其他重要事

第五章2015-2019年中国园林建筑设计现状和发展趋势

第一节园林建筑的作用

第二节园林建筑的设计原则

第三节当前园林建筑设计的误区

第四节园林建筑设计的改进对策

第六章2015-2019年中国工业建筑设计的现状与发展

第一节2015-2019年国内工业建筑的现状阐述

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节2015-2019年国(境)外工业建筑概况

- 一、节约土地，重视环境保护
- 二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求
- 三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉
- 四、旧工厂的更新改造提到重要位置
- 五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展
- 六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用
- 七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics)

第三节2015-2019年国内外工业建筑的差距

- 一、观念上的差距
- 二、体制上的差距
- 三、理论上的差距
- 四、技术上的差距
- 五、教育的差距
- 六、方法上的差距

第四节对今后我国工业建筑发展的展望

第七章2019年中国展场设计中企业形象的规划

第一节展示设计的本质与特性

第二节展示设计中企业形象的建立

- 一、元素形象型
- 二、理念形象型

第三节展场设计发展前景分析

第八章2015-2019年中国现代化商场设计分析

第一节现代化商场的特征

第二节构建商场空间格局新秩序

- 一、商场空间格局的构成模式
- 二、商场空间格局的表现形态

第三节重视商场建筑的文化性

第九章2015-2019年中国室内空间设计点评

第一节室内空间设计

一、界面的要求和功能特点

二、室内空间构成

第二节室内空间形态给人的感受

一、室内空间界面给人的感受

二、室内空间形态给人的感受

第三节室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

二、动态与静态空间

三、虚拟与虚幻空间

四、凹入与外凸空间

五、地台与下沉空间

六、共享空间

七、母子空间

八、交错穿插空间

九、灰空间

第四节室内空间的划分

第五节室内空间序列

一、序列全过程

二、不同类型建筑对序列的要求

三、空间序列的设计手法

第六节室内空间构图

一、构图要素

二、构图的基本法则

第十章2021-2027年中国建筑设计发展趋势

第一节浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节综述节能建筑设计的现状与发展方向

- 一、节能建筑的相关概念
- 二、节能建筑的现状
- 三、节能建筑推广所存在问题
- 四、节能建筑设计的相关条件

第四节建筑设计是建筑节能的关键

- 一、设计是建筑节能第一关
- 二、节能设计先从规划入手
- 三、围护结构是建筑节能的重点

第十一章2015-2019年中国建筑设计相关技术分析

第一节建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究

- 一、建筑设计中计算机利用方式的变迁
- 二、建筑设计中CAD技术利用的多种形态
- 三、存在的问题
- 四、展望

第二节虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

- 一、当前建筑设计中的经济性问题
- 二、建筑设计经济性理念的建立
- 三、建筑设计经济性原则的构成

第十二章2021-2027年中国建筑设计行业发展前景及投资分析

第一节建筑设计企业展望

第二节洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

- 一、WTO关于工程服务业的有关内容
- 二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距
- 三、把握机遇，迎接挑战

第四节建筑设计产业投资分析

- 一、建筑形式的发展方向
- 二、建筑设计过程的变化

三、建筑设计风格的发展

图表目录：

图表12015-2019年我国季度GDP增长率单位：%

图表22015-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表32015-2019年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表42015-2019年企业商品价格指数走势

图表52015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62015-2019年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元

图表72015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表82015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表92015-2019年固定资产投资走势图单位：%

图表102015-2019年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表112015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表122015-2019年月度进出口走势图单位：%

图表132015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234126.html>