

2021-2027年中国电梯行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电梯行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电梯行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类

11电梯定义

12电梯分类

13电梯结构

第二章电梯的发展史

21世界电梯的发展史

22中国电梯的发展史

23中国电梯行业民族品牌的发展历程

第三章电梯行业技术水平

31技术标准

32技术水平

技术壁垒

34技术发展趋势

第四章国际电梯行业现状分析

41全球电梯行业发展现状

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状

第五章2013-2018电梯市场

51中国电梯行业发展现状

511中国电梯行业发展路径分析

512影响电梯行业发展的主要因素

513 国内电梯业发展的面临的问题

522019年中国电梯行业市场规模

2013-2018中国电梯市场特点分析

18上半年电梯行业增长趋势分析

22018房地产形势对电梯业影响

32013-2018电梯企业主要集中区域

4外资品牌国内电梯市场优势分析

542021-2027年中国电梯行业市场容量分析

2013-2019年中国电梯行行业分析

562019年电梯行业10大事件

第六章2013-2018中国电梯行业市场对外贸易

613-2018中国电梯进口及趋势分析

611进口数量及金额

622013-2018出口及趋势分析

621出口数量及金额

第七章2013-2018中国电梯市场品牌分析

- 71中国电梯市场品牌分析
- 72内资品牌与外资品牌对比分析
- 721品牌成熟度差异
- 722品牌间产品技术差异
- 723国内市场对民族品牌的认知度和支持度
- 73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义

第八章 中国电梯产业区域市场分析

- 81 广州电梯市场分析
 - 811 广州电梯产业发展历程
 - 812广东电梯的地区优势
 - 813广东电梯发展面临的问题
 - 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇
 - 815广东电梯发展方向
- 82 天津电梯市场分析
 - 821 天津电梯产业发展历程
 - 822 天津电梯产业发展现状
 - 823 未来天津电梯产业发展展望
- 83 苏州电梯市场分析
 - 831 苏州电梯市场现状
 - 832 苏州电梯产业的发展特色
- 8 苏州电梯产业的发展优势
- 834 苏州电梯产业发展制约因素
- 84 杭州电梯市场分析
 - 841 杭州电梯产业发展历程
 - 842 杭州电梯产业发展现状
 - 843杭州电梯产业特色
- 8 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇
- 845杭州和苏州电梯市场比较
- 85 南浔电梯市场分析
 - 851 南浔电梯产业发展历程
 - 852南浔电梯产业形成分析

- 8 南浔电梯产业发展现状
- 854 南浔电梯产业基地特色
- 86 宁波电梯市场分析
- 861 宁波电梯产业发展历程
- 862 宁波电梯产业发展现状
- 8宁波电梯产业形成分析
- 864 宁波电梯产业经营特色

第九章中国电梯行业区域竞争现状

- 91中国电梯制造企业区域分布
- 911浙江省电梯主要企业
- 912广东电梯主要企业
- 913上海市电梯主要企业
- 914其他地区电梯主要企业
- 92电梯行业产值规模
- 93电梯行业销售额
- 94电梯行业盈利情况
- 95电梯市场竞争现状
- 951电梯前十名企业行业贡献
- 9511电梯前十名企业产值贡献
- 9512电梯前十名企业销售贡献
- 9513电梯前十名企业利润贡献
- 952电梯前十名企业资产规模
- 9521电梯前十名企业资产规模
- 9522电梯前十名企业负债情况
- 9电梯前十名企业经营能力
- 91电梯前十名企业存货情况
- 92电梯前十名企业应收帐款情况

第十章中国节能和环保电梯的发展趋势

- 101 节能电梯
- 1011 节能型电梯具备的八大条件

- 1012 乘客电梯能耗分析
- 1013 中国节能电梯发展现状
- 1014中国节能电梯的技术发展
- 1015乘客电梯的节能途径
- 10自动扶梯的节能途径
- 10 节能电梯前景广阔
- 102 绿色环保电梯
- 1021 绿色环保电梯备受关注
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代
- 1023 无机房电梯环保优势突出
- 1024绿色电梯的发展方向

第十一章2013-2018电梯行业竞争分析

- 1118电梯市场调查分析
- 1111中国电梯行业竞争现状
- 1112外资品牌和民族品牌竞争
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素

第十二章中国电梯行业优势企业分析

奥的斯（OTIS）

- 1公司简介
- 2公司经营情况
- 122迅达（Schindler）
- 1221公司简介
- 1222公司经营情况
- 123蒂森（THYSSEN）
- 1231公司简介
- 1232公司经营情况
- 12公司经营情况
- 124日立（HITACHI）
- 1241公司简介

1242公司经营情况

125东芝 (Toshiba)

1251公司简介

1252公司经营情况

126富士达 (FUJITEC)

1261公司简介

1262公司经营情况

127沈阳三洋

1271公司简介

1272公司经营情况

128富士

1281公司简介

1282公司经营情况

杭州新马

1公司简介

2公司经营情况

第十三章2020-2026中国电梯产业投资机会与风险分析

2021-2027年中国电梯产业投资机会分析

1中国电梯产业投资机遇分析

24万亿元投资内需扩大助电梯产业发展

3跨国电梯企业在华投资分析

2021-2027年中国电梯行业分析

1市场竞争风险

第十四章 2021-2027年中国电梯行业发展趋势分析

1413-2019年电梯行业总体发展预测

142 未来影响电梯市场需求的四大因素

143 IC卡智能电梯市场前景乐观

1物联网技术将促使电梯业迈入无线时代

145电梯将开启“造能时代”;

1节能电梯成为未来电梯趋势

11 节能电梯引领建筑低碳未来

1 电梯技术的五大发展趋势

部分图表目录：

图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表

图表日本电梯企业专利申请时间一览表

图表2013-2019年电梯行业产量

图表2013-2019年中国共生产电梯数量

图表2013-2019年中国全行业销售收入产值

图表主要城市电梯数量统计

图表国内电梯市场品牌占有率结构图

图表外资品牌市场占有率结构图

图表中国民族品牌市场占有率结构图

图表2013-2019年中国载客电梯进口量

图表2013-2019年中国载客电梯进口额

图表2013-2019年中国载客电梯进口量

图表2013-2019年中国载客电梯进口额

图表2013-2019年中国载客电梯出口量

图表2013-2019年中国载客电梯出口额

图表2013-2019年中国载客电梯出口量

图表2013-2019年中国载客电梯出口额

图表主流国际电梯品牌市场占有率

图表2013年中国十大电梯排行榜

图表2019年各主流品牌的大致价格

图表十大品牌电梯网络评议对照表

图表浙江省电梯主要企业

图表广东省电梯主要企业

图表上海市汽车电梯主要企业

图表其他地区电梯主要企业

图表2013-2019年电梯前十名企业产值排名

图表2013-2019年电梯前十名企业销售产值排名

图表2013-2019年电梯前十名企业利润排名

图表2013-2019年电梯前十名企业资产排名

图表2013-2019年电梯前十名企业负债排名

图表2013-2019年汽车音响前十名企业存货情况

图表2013-2019年汽车音响前十名企业应收账款情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208730.html>