

2021-2027年中国白电市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国白电市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国消费者价格指数的上涨，房地产需求稳定增长，白电产业也迎来行业的发展期。但是受互联网等因素的影响，传统白电的（洗衣机，电冰箱，空调等）的零售量增速并不明显。

2017年，商品房销售面积169408万平方米，比上年增长7.7%，其中，住宅销售面积增长5.3%。

指标	绝对量	比上年增长(%)
房地产开发投资(亿元)	109799	7.0
其中：住宅	75148	9.4
房屋施工面积(万平方米)	781484	3.0
其中：住宅	536444	2.9
房屋新开工面积(万平方米)	178654	7.0
其中：住宅	128098	10.5
房屋竣工面积(万平方米)	101486	-4.4
其中：住宅	71815	-7.0
商品房销售面积(万平方米)	169408	7.7
其中：住宅	144789	5.3
商品房销售额(亿元)	133701	13.7
其中：住宅	110240	11.3
商品房待售面积(万平方米)	58923	-15.3
其中：住宅	30163	-25.1

中企顾问网发布的《2021-2027年中国白电市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国白电行业市场发展环境、白电整体运行态势等，接着分析了中国白电行业市场运行的现状，然后介绍了白电市场竞争格局。随后，报告对白电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白电行业发展趋势与投资预测。您若想对白电产业有个系统的了解或者想投资中国白电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白电行业相关基础概述

1.1 白电的定义及分类

1.1.1 白电的界定

1.1.2 白电的分类

1.1.3 白电的特性

1.2 白电行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 白电的分类

1.3.1 空调

1.3.2 洗衣机

1.3.3 冰箱

第二章 2015-2019年中国白电行业市场发展环境分析

2.1 白电行业社会环境分析（S）

2.1.1 白电产业社会环境

2.1.2 社会环境对行业的影响

1、二胎政策增一类白电需求，创新促白电发展

2、白电受医保，居民收入增长等多因素推动

2.2 白电行业技术环境分析（T）

2.2.1 白电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、白电行业新技术研究

3、白电行业专利分析

2.2.2 白电技术发展水平

1、中国白电行业技术水平所处阶段

2、与国外白电行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

1、白电研究现状

2、白电发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国白电行业上、下游产业链分析

3.1 白电行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 白电行业产业链

3.2 白电行业主要上游产业发展分析

- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 白电行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国白电所属行业业务量情况分析
 - 3.4.1 白电所属行业业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际白电行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际白电行业发展现状
 - 4.1.1 国际白电行业发展现状
 - 4.1.2 国际白电行业发展规模
 - 4.1.3 国际白电主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际白电市场研究
 - 4.2.1 国际白电市场特点
 - 4.2.2 国际白电市场结构
 - 4.2.3 国际白电市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域白电行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2027年国际白电行业发展展望
 - 4.4.1 国际白电行业发展趋势
 - 4.4.2 国际白电行业规模预测
 - 4.4.3 国际白电行业发展机会

第五章 2015-2019年中国白电行业发展概述

5.1 中国白电行业发展状况分析

5.1.1 中国白电行业发展阶段

5.1.2 中国白电行业发展总体概况

5.1.3 中国白电行业发展特点分析

5.2 2015-2019年白电行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国白电行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国白电行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国白电企业发展分析

5.3 中国白电行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国白电行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国白电行业发展制约因素

5.4.2 中国白电行业存在问题分析

5.4.3 中国白电行业发展对策建议

第六章 中国白电所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国白电所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国白电所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国白电所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国白电所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国白电所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国白电行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国白电行业市场规模预测

6.4 中国白电行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国白电行业市场供给分析

1、2015-2019年中国白电行业供给规模分析

2、2021-2027年中国白电行业供给规模预测

6.4.2 中国白电行业市场需求分析

1、2015-2019年中国白电行业需求规模分析

2、2021-2027年中国白电行业需求规模预测

第七章 中国白电行业细分市场分析

7.1 白电行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 空调

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

随着消费升级，南方气温上升，对于空调的需求量也逐年增加，2016年以来，空调零售量增幅明显，2017年零售量达到了8857万台，同比增长46%。各大空调企业表现不错，尤其是格力和美的空调的顾客满意度较高，被认为是性价比最高的空调。2012-2017年我国空调产销量统计

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 洗衣机

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

近年来，我国洗衣机产销量稳中有升，2017年，产销量分别为7501万台和4414万台，国内需求增加，出口减少。2012-2017年我国洗衣机产销量统计

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 冰箱

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

2011年以来，我国冰箱零售量逐年下降，主要原因是“家电下乡”的热度消失，农村市场基本饱和，零售量则从2011年的5897万台下降到了2017年的4471万台。冰箱品牌企业开

始调整产品结构，往高端智能方向发展。2012-2017年我国冰箱产销量统计

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国白电需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国白电行业市场竞争格局分析

9.1 中国白电行业竞争格局分析

9.1.1 白电行业区域分布格局

9.1.2 白电行业企业规模格局

9.1.3 白电行业企业性质格局

9.2 中国白电行业竞争五力分析

9.2.1 白电行业上游议价能力

9.2.2 白电行业下游议价能力

9.2.3 白电行业新进入者威胁

9.2.4 白电行业替代产品威胁

9.2.5 白电行业现有企业竞争

9.3 中国白电行业竞争SWOT分析

9.3.1 白电行业优势分析（S）

9.3.2 白电行业劣势分析（W）

9.3.3 白电行业机会分析（O）

9.3.4 白电行业威胁分析（T）

9.4 中国白电行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国白电行业竞争策略建议

第十章 中国白电行业领先企业竞争力分析

10.1 格力

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营情况分析

10.2 美的

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营情况分析

10.3 海尔

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营情况分析

10.4 海信

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营情况分析

10.5 西门子

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营情况分析

……

第十一章 2021-2027年中国白电行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国白电行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国白电行业市场空间分析

11.1.2 中国白电行业竞争格局变化

11.1.3 中国白电行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国白电行业发展趋势分析

11.2.1 中国白电行业品牌格局趋势

11.2.2 中国白电行业渠道分布趋势

11.2.3 中国白电行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国白电行业投资机会与建议

11.3.1 中国白电行业投资前景展望

11.3.2 中国白电行业投资机会分析

11.3.3 中国白电行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国白电行业投资分析与风险规避

12.1 中国白电行业关键成功要素分析

12.2 中国白电行业投资壁垒分析

12.3 中国白电行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国白电行业融资渠道与策略

12.4.1 白电行业融资渠道分析

12.4.2 白电行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国白电行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外白电行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外白电行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国白电行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国白电行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193091.html>