

2021-2027年中国餐饮市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国餐饮市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国餐饮市场评估与投资前景报告》共八章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国餐饮行业发展综述第一节餐饮行业定义及特征一、餐饮行业定义二、餐饮行业分类三、餐饮行业基本特征1、永续经营2、适应性强3、抗风险性4、低成本营销5、集市效应6、市场稳定7、收益保障8、升值空间大第二节餐饮行业发展环境分析一、行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业主要法律法规二、行业经济环境分析（1）国际宏观经济形势分析（2）国内宏观经济形势分析三、行业社会环境分析（1）中国传统饮食文化（2）西式餐饮文化在中国的发展四、行业消费环境分析（1）居民可支配收入（2）消费结构分析（3）消费行为分析第三节餐饮行业关联行业发展分析一、关联行业对餐饮业发展影响分析（1）旅游业对餐饮业发展影响分析1）旅游业对餐饮业的影响2）国内旅游业发展现状3）入境旅游市场发展现状4）旅游业发展前景预测（2）酒店业对餐饮业发展影响分析（3）会展业对餐饮业发展影响分析（4）商业地产对餐饮业发展影响分析二、上游行业对餐饮业发展影响分析（1）调味品行业对餐饮业发展影响分析（2）畜牧业、种植业对餐饮业发展影响分析 第二章国际餐饮业发展状况分析第一节国际餐饮业发展概况一、国际餐饮业发展特征二、国际餐饮业市场规模三、国际餐饮业先进经营模式四、主要国家餐饮业发展现状（1）美国餐饮业发展现状（2）加拿大餐饮业发展现状（3）墨西哥餐饮业发展现状（4）印度餐饮业发展现状（5）法国餐饮业发展现状（6）意大利餐饮业发展现状（7）英国餐饮业发展现状（8）德国餐饮业发展现状（9）俄罗斯餐饮业发展现状（10）日本餐饮业发展现状第二节中餐业在国际市场的发展一、中餐业进入国际市场的方式介绍二、中餐业进入国际市场的模式选择（1）契约进入模式（2）投资进入模式三、中餐业在国际市场的发展（1）美国中餐业发展分析（2）欧洲中餐业发展分析第三节国际餐饮业发

展趋势分析 第三章中国餐饮行业发展状况分析第一节中国餐饮行业发展状况分析一、中国餐饮行业发展历程二、中国餐饮业发展状况分析（1）中国餐饮业发展规模（2）中国餐饮业发展特点（3）中国餐饮业面临问题（4）中国餐饮业发展建议三、中国餐饮业竞争状况分析四、跨国餐饮企业在华投资状况分析（1）跨国餐饮企业在华投资布局（2）跨国餐饮企业在华竞争策略1. 产品策略2. 定价策略3. 渠道策略4. 促销策略第二节中国餐饮百强企业发展情况一、餐饮百强企业营业规模分析二、餐饮百强企业经营业态分析三、餐饮百强企业性质结构分析四、餐饮百强企业地区分布分析五、餐饮百强企业门店数量分析第三节2019年节假日中国餐饮市场发展分析一、2019年春节餐饮市场分析（1）全国餐饮市场：“马”力全开，后劲不足（2）大众化餐饮：“马”到功成，红红火火（3）家庭聚餐、同学朋友聚会：“马”当先唱主角（4）高端餐饮：积极转型抓商机，力争“马”上破冰（5）乡村特色餐饮：“私人定制”受追捧（6）经济实用的半成品年夜饭礼盒：“马”年新宠（7）O2O、微信等智能餐饮服务体验：万“马”奔腾闹春节二、2019年“五一”节餐饮市场分析1、五一“小长假”带动餐饮市场消费新高潮2、五一“小长假”开启婚庆黄金档三、2019年中秋节餐饮市场分析（1）大众餐饮需求旺盛多地收入增速10%（2）打折力度大网上订餐受热捧（3）特色餐饮极具吸引力月饼回归市场定位四、2019年国庆节餐饮市场分析（1）促销活动形式新颖（2）大众餐饮消费火爆（3）婚庆市场红红火火第四节2019年中国餐饮O2O分析一、我国餐饮O2O概述二、我国餐饮O2O用户规模三、我国餐饮O2O应用市场规模三、我国餐饮O2O发展趋势四、中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析（1）餐饮点评企业——大众点评（2）咖啡巨头——星巴克（3）火锅传奇——海底捞（4）快餐连锁巨头——麦当劳（5）高端餐饮转型企业——小南国（6）重物流外卖服务商——到家美食会 第四章中国餐饮行业细分市场分析第一节中国餐饮业经营业态格局第二节中国正餐市场发展分析一、中国正餐市场发展概况二、中国正餐市场发展特征1、高档餐饮遭遇寒冬2、大众化市场表现强劲3、电子商务交易逐步推广三、中国正餐市场发展前景第三节中国快餐市场发展分析一、中国快餐市场发展概况二、中国快餐市场发展特征三、中国快餐市场竞争格局四、西式快餐市场发展分析五、中式快餐市场发展分析1、中式快餐业的发展现状2、中式快餐业连锁发展存在的问题3、中式快餐业连锁发展模式对策六、快餐市场发展趋势及前景第四节火锅市场发展分析一、火锅市场发展现状（一）餐饮市场唯一呈正增长的业态（二）火锅业态发展强劲二、火锅企业主要经营模式1、加盟经营是火锅业态的首选方式2、经营扩张步伐放缓3、海外市场逐渐开拓，门店数量递增4、自助火锅大行其道5、新生力量异军突起三、火锅市场亟待解决问题与对策1、“一窝蜂”盲目发展的隐忧2、同质化的隐忧3、食品安全的隐忧4、

经营能力的隐忧四、火锅市场发展趋势及前景分析（一）赢利模式的创新成为赢得竞争的关键1、市场细分2、小企业时代来临3、顾客为王的思维（二）突破利润的瓶颈1、标准化2、专卖化3、精细化4、智能化5、专业化（三）食品安全仍是重中之重1、消费安全将有章可循2、中央厨房模式保食品安全促餐企发展3、全产业链发展引领行业新格局

第五节 休闲餐饮市场发展分析

一、休闲餐饮的概念界定二、中国休闲餐饮市场发展现状三、中国休闲餐饮市场发展前景

第五章 中国餐饮行业不同菜系市场分析

第一节 中国餐饮菜系介绍

第二节 鲁菜市场发展分析

一、鲁菜市场发展概况二、鲁菜经营品牌企业1、东方海天大酒店2、金海湾大酒店3、天天渔港三、鲁菜消费群体分析四、鲁菜市场发展趋势

第三节 川菜市场发展分析

一、川菜市场发展概况二、川菜经营品牌企业三、川菜消费群体分析四、川菜市场发展趋势

第四节 粤菜市场发展分析

一、粤菜市场发展概况二、粤菜经营品牌企业三、粤菜消费群体分析四、粤菜市场发展趋势

第五节 苏菜市场发展分析

一、苏菜市场发展概况二、苏菜经营品牌企业三、苏菜消费群体分析四、苏菜市场发展趋势

第六节 湘菜市场发展分析

一、湘菜市场发展概况二、湘菜经营品牌企业三、湘菜消费群体分析四、湘菜市场发展趋势

第七节 闽菜市场发展分析

一、闽菜市场发展概况二、闽菜经营品牌企业三、闽菜消费群体分析四、闽菜市场发展趋势

第八节 浙菜市场发展分析

一、浙菜市场发展概况二、浙菜经营品牌企业三、浙菜消费群体分析四、浙菜市场发展趋势

第六章 中国餐饮所属行业重点区域市场分析

第一节 北部地区餐饮市场分析

一、北京餐饮市场发展分析（1）北京餐饮业相关政策规划（2）北京餐饮市场消费特征（3）北京餐饮市场规模分析二、天津餐饮市场发展分析（1）天津餐饮业相关政策规划（2）天津餐饮市场消费特征（3）天津餐饮业市场规模三、大连餐饮市场发展分析（1）大连餐饮业相关政策规划（2）大连餐饮市场消费特征（3）大连餐饮业市场规模

第二节 华东地区餐饮市场分析

一、上海餐饮市场发展分析（1）上海餐饮业相关政策规划（2）上海餐饮市场消费特征（3）上海餐饮市场规模二、青岛餐饮市场发展分析（1）青岛餐饮业相关政策规划（2）青岛餐饮市场消费特征（3）青岛餐饮业市场规模三、苏州餐饮市场发展分析（1）苏州餐饮业相关政策规划（2）苏州餐饮市场消费特征（3）苏州餐饮业市场规模四、杭州餐饮市场发展分析（1）杭州餐饮业相关政策规划（2）杭州餐饮市场消费特征（3）杭州餐饮业市场规模五、南京餐饮市场发展分析（1）南京餐饮业相关政策规划（2）南京餐饮市场消费特征（3）南京餐饮业市场规模六、福州餐饮市场发展分析（1）福州餐饮业相关政策规划（2）福州餐饮市场消费特征（3）福州餐饮业市场规模

第三节 华南地区餐饮市场分析

一、广州餐饮市场发展分析（1）广州餐饮业相关政策规划（2）广州餐饮市场消费特征（3）广州餐饮业市场规模二、深圳餐饮市场发展分析（1）深圳餐饮业相关政策规划（2）深圳餐饮市场消费特征（3）深圳餐饮业市场规模

第四节 西部地区餐饮市场分析

一、重庆餐饮市场发展分析（1）重庆餐饮业相关政策规划（2）重庆餐饮市场消费特征分析（3）重庆餐饮业市场规模二、西安餐饮市场发

展分析 (1) 西安餐饮业相关政策规划 (2) 西安餐饮市场消费特征 (3) 西安餐饮业市场规模

三、成都餐饮市场发展分析 (1) 成都餐饮业相关政策规划 (2) 成都餐饮市场消费特征分析

(3) 成都餐饮业市场规模分析

第五节 中部地区餐饮市场分析一、武汉餐饮市场发展分析 (1) 武汉餐饮业相关政策规划 (2) 武汉餐饮市场消费特征 (3) 武汉餐饮业市场规模

二、长沙餐饮市场发展分析 (1) 长沙餐饮业相关政策规划 (2) 长沙餐饮市场消费特征 (3) 长沙餐饮业市场规模

第七章 国内外知名餐饮企业经营情况分析

第一节 西式餐饮企业经营情况分析一、百胜餐饮集团经营情况分析二、麦当劳公司经营情况分析三、德克士经营情况分析四、棒！约翰公司经营情况分析

第二节 中国特色酒楼经营情况分析一、中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

二、西安饮食股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

三、上海杏花楼（集团）股份有限公司经营情况分析

四、湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

五、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司经营情况分析

六、俏江南股份有限公司经营情况分析

七、狗不理集团股份有限公司经营情况分析

八、小南国餐饮控股有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

第三节 中式及日式快餐企业经营情况分析一、味千（中国）控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

二、乡村基（中国）餐饮管理有限公司经营情况分析

三、马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

四、河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析

五、永和食品（中国）有限公司经营情况分析

六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

七、丽华快餐集团有限公司经营情况分析

八、深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析

九、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析

十、北京吉野家快餐有限公司经营情况分析

第四节 火锅企业经营情况分析一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析三、重庆市德庄实业（集团）有限公司经营情况分析四、重庆秦妈餐饮管理有限公司经营情况分析五、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司经营情况分析

第五节 休闲餐饮企业经营情况分析一、上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析三、上海一茶一坐餐饮有限公司经营情况分析四、浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

第八章 中国餐饮行业发展趋势与投资预测

第一节 中国餐饮行业发展趋势一、中国餐饮行业发展趋势分析1、餐饮O2O依然强劲2、餐厅智能化进一步发展3、绿色健康食材受欢迎4.专注小单品，可获大回报5.菜品返璞归真最好卖6.快餐经营连锁化7.餐饮混搭风兴起8.品牌效应加大

，更多资本介入二、中国餐饮行业发展前景预测第二节餐饮行业投资特性分析一、餐饮行业进入壁垒分析二、餐饮行业盈利模式分析三、餐饮行业盈利因素分析四、餐饮行业投资风险分析第三节餐饮行业资本市场运作分析一、餐饮业资本市场主要运作模式分析（1）上市融资（2）风险资本的引入二、资本运作模式比较（1）企业上市融资利弊分析（2）企业引入风险资本的利弊分析三、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析四、餐饮业A股上市情况分析第四节中国餐饮行业投资机会与建议一、餐饮行业投资现状分析二、餐饮行业投资机会分析三、餐饮行业主要投资建议1.借助资本市场提速企业管理水准和竞争力2.餐饮形式更加多样化3.向规模化、标准化态势发展4.借助信息化技术提升人员效率，降低运营成本5.避免重复投资 部分图表目录：图表1餐饮业部分政策列表图表22015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%图表32015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%图表42015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%图表52015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%图表62015-2019年全球餐饮业市场规模及增速变化图表7全国餐饮收入及增速状况图表8全国社会消费品零售总额及餐饮收入增幅状况图表92019年全国餐饮收入月度增长状况图表102015-2019年我国餐饮行业O2O用户规模统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224019.html>