

2021-2027年中国呼吸系统 中成药行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国呼吸系统中成药行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国呼吸系统中成药行业发展态势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了呼吸系统中成药行业市场发展环境、呼吸系统中成药整体运行态势等，接着分析了呼吸系统中成药行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸系统中成药市场竞争格局。随后，报告对呼吸系统中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了呼吸系统中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸系统中成药产业有个系统的了解或者想投资呼吸系统中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国呼吸系统药物行业发展背景分析

1.1呼吸系统疾病流行概况

1.1.1呼吸系统疾病流行趋势

1.1.2呼吸系统疾病死亡率变化情况

1.2呼吸系统药物行业概述

1.2.1呼吸系统药物行业定义

1.2.2呼吸系统药物行业报告范围界定

1.3呼吸系统药物行业特点

1.3.1呼吸系统药物行业发展特点

1.3.2呼吸系统药物行业影响因素

1.4呼吸系统药物行业政策环境

1.4.1呼吸系统药物行业相关政策介绍及解读

1.4.2呼吸系统药物行业相关规划介绍及解读

1.5呼吸系统药物行业市场概况

1.5.1国际呼吸系统药物行业发展经验借鉴

1.5.2中国呼吸系统药物行业发展状况分析

（1）行业运行情况

（2）行业规模

(3) 竞争格局

(4) 趋势预测

第2章：中国呼吸系统中成药行业发展情况分析

2.1中国中成药行业市场概况

2.1.1中成药市场发展现状

2.1.2中成药行业市场规模

2.1.3中成药行业市场竞争格局

2.2中国呼吸系统中成药行业发展分析

2.2.1呼吸系统中成药市场概况及分类

2.2.2呼吸系统中成药行业运行情况

2.2.3呼吸系统中成药行业市场规模

2.2.4呼吸系统中成药市场竞争格局

2.2.5呼吸系统中成药行业发展趋势

(1) 呼吸系统药物行业需求预测

(2) 呼吸系统药物行业发展趋势

第3章：国内止咳祛痰平喘药物细分市场竞争分析

3.1止咳祛痰平喘药物发展概况

3.2止咳祛痰平喘药物之间竞争情况分析

3.3止咳祛痰平喘药物生产企业竞争地位分析

3.4国内主要止咳祛痰平喘药物竞争分析

3.4.1百令胶囊

(1) 药品基本信息简介

(2) 主要生产企业竞争地位分析

(3) 药品区域市场竞争格局分析

(4) 药品市场需求趋势分析

3.4.2复方鲜竹沥液

(1) 药品基本信息简介

(2) 主要生产企业竞争地位分析

(3) 药品区域市场竞争格局分析

(4) 药品市场需求趋势分析

3.4.3强力枇杷露

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

3.4.4肺力咳合剂

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

3.4.5利肺片

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

3.4.6金荞麦片

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

3.5止咳祛痰平喘药物竞争趋势分析

第4章：国内清热解毒药物细分市场竞争分析

4.1清热解毒药物发展概况

4.2清热解毒药物之间竞争情况分析

4.3清热解毒药物生产企业竞争地位分析

4.4国内主要清热解毒药物竞争分析

4.4.1喜炎平注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

4.4.2痰热清注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

4.4.3血必净注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

4.4.4炎琥宁注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

4.4.5蒲地蓝消炎口服液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

4.4.6热毒宁注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

4.5清热解毒药物竞争趋势分析

第5章：国内感冒用药细分市场竞争对手分析

5.1感冒用药发展概况

5.2感冒用药之间竞争情况分析

5.3感冒用药生产企业竞争地位分析

5.4国内主要感冒用药竞争分析

5.4.1感冒清热颗粒

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

5.4.2金莲清热泡腾片

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

5.4.3抗病毒口服液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

5.4.4双黄连口服液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

5.4.5熊胆降热胶囊

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

5.4.6金花清热颗粒

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

5.5感冒用药竞争趋势分析

第6章：国内其它呼吸道疾病用药细分市场竞争对手分析

6.1其他呼吸道疾病用药发展概况

6.2其他呼吸道疾病用药之间竞争情况分析

6.3其他呼吸道疾病用药生产企业竞争地位分析

6.4国内主要其他呼吸道疾病用药竞争分析

6.4.1补肺活血胶囊

（1）药品基本信息简介

（2）主要生产企业竞争地位分析

（3）药品区域市场竞争格局分析

（4）药品市场需求趋势分析

6.4.2消炎灵胶囊

（1）药品基本信息简介

（2）主要生产企业竞争地位分析

（3）药品区域市场竞争格局分析

（4）药品市场需求趋势分析

6.4.3虫草芪参胶囊

（1）药品基本信息简介

（2）主要生产企业竞争地位分析

（3）药品区域市场竞争格局分析

（4）药品市场需求趋势分析

6.5其他呼吸道疾病用药竞争趋势分析

第7章：国内呼吸系统中成药行业重点企业分析

7.1呼吸系统中成药生产企业总体状况分析

7.1.1呼吸系统中成药生产企业综合概况

7.1.2呼吸系统中成药生产企业销售情况排名

7.1.3呼吸系统中成药生产企业利润总额排名

7.2国内呼吸系统药物行业领先企业个案分析

7.2.1上海复星医药（集团）股份有限公司

（1）企业总体发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

7.2.2 国药集团国瑞药业有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

7.2.3 上海凯宝药业股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

7.2.4 江西青峰药业有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

7.2.5 天津红日药业股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

第8章：呼吸系统中成药行业竞争情况及前景预测()

8.1 行业整体竞争状况

8.2 行业竞争背景——机遇与挑战分析

8.2.1 行业发展机遇分析

(1) 相关政策对行业发展的效用分析

(2) 市场认知度改变对行业发展的效用分析

8.2.2 行业发展面临的挑战分析

(1) 行业整体创新水平分析

(2) 行业企业规模与竞争策略分析

(3) 行业市场规范与国际规范间的差距分析

(4) 人才培养与技术传承模式分析

8.3行业竞争形势——激烈程度分析

8.3.1新进入者

8.3.2内部竞争剧烈

8.3.3替代品风险

8.3.4上下游议价能力

8.4行业前景与趋势预测

8.4.1行业发展前景

8.4.2行业发展趋势

8.4.3行业投资建议()

部分图表目录：

图表1：呼吸系统药物分类

图表2：2012-2019年中国呼吸系统药物行业市场规模（单位：万元）

图表3：2012-2019年中国中成药行业市场规模（单位：万元）

图表4：中国呼吸系统中成药行业报告分析体系示意图

图表5：2012-2019年中国呼吸系统药物（中成药）销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表6：2019年中国呼吸系统中成药竞争格局（单位：%）

图表7：2012-2020年中国呼吸系统药物行业销售收入预测（单位：万亿元）

图表8：2012-2019年中国临床用止咳祛痰平喘药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表9：2011VS2019年中国临床用止咳祛痰平喘药品竞争格局（单位：%）

图表10：2011VS2019年中国临床用止咳祛痰平喘药物生产企业竞争格局（单位：%）

图表11：2019年百令胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表12：2019年百令胶囊城市竞争格局（单位：%）

图表13：2012-2019年百令胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表14：2019年复方鲜竹沥液生产企业竞争格局（单位：%）

图表15：2019年复方鲜竹沥液城市竞争格局（单位：%）

图表16：2012-2019年复方鲜竹沥液销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表17：2019年强力枇杷露生产企业竞争格局（单位：%）

图表18：2019年强力枇杷露城市竞争格局（单位：%）

图表19：2012-2019年强力枇杷露销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表20：2019年肺力咳合剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2019年肺力咳合剂城市竞争格局（单位：%）

图表22：2012-2019年肺力咳合剂销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表23：2019年利肺片生产企业竞争格局（单位：%）

图表24：2019年利肺片城市竞争格局（单位：%）

图表25：2012-2019年利肺片销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表26：2019年金荞麦片生产企业竞争格局（单位：%）

图表27：2019年金荞麦片城市竞争格局（单位：%）

图表28：2012-2019年金荞麦片销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表29：2012-2019年中国临床用清热解毒药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表30：2011-2019年中国临床用清热解毒药物药品竞争格局（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220567.html>