

2021-2027年中国炼焦煤产 业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国炼焦煤产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼焦煤是一种烟煤，习惯上将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。顾名思义，炼焦煤主要用于焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。炼焦煤生产直接关系到冶金、煤化工等重工业部门和部分电力、城市煤气等行业，对国家整个工业体系的长远发展和人民生活具有重要影响，而且煤炭是一种不可再生资源，从国民经济和社会的科学、和谐、可持续发展的角度出发，必须研究其合理的开发规模与保护。

2019年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。

焦煤方面，19Q1港口价格环比及同比分别上涨逾2%和6%，河北地区价格基本稳定，山西地区同比上涨达7%。焦煤价格变化（元/吨）焦煤价格变化（元/吨） 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国炼焦煤产业发展现状与投资分析报告》共十七章。首先介绍了中国炼焦煤行业市场发展环境、炼焦煤整体运行态势等，接着分析了中国炼焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了炼焦煤市场竞争格局。随后，报告对炼焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国炼焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分炼焦煤行业特性研究

第一章炼焦煤行业概述

第一节炼焦煤行业发展情况

一、炼焦煤定义

二、炼焦煤行业发展历程

第二节炼焦煤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、炼焦煤产业链模型分析

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2015-2019年中国炼焦煤行业产业经济发展环境分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业产业经济运行环境分析

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业产业政策环境分析

一、炼焦煤行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节2015-2019年中国炼焦煤行业产业技术环境分析

第二部分炼焦煤行业发展现状研究

第三章2015-2019年世界炼焦煤产业发展态势分析

第一节2015-2019年世界炼焦煤产业发展现状

一、世界炼焦煤产业发展历程分析

二、世界炼焦煤产业规模分析

三、世界炼焦煤产业技术现状分析

第二节2015-2019年世界炼焦煤重点市场运行透析

一、美国炼焦煤市场发展分析

二、日本炼焦煤市场发展分析

三、欧洲国家炼焦煤市场发展解析

第三节2021-2027年世界炼焦煤产业发展趋势分析

第四章2015-2019年中国炼焦煤所属行业市场发展现状分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业发展存在问题分析

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业发展应对策略分析

第五章2015-2019年中国炼焦煤所属行业供需分析

第一节中国炼焦煤行业供给分析

一、炼焦煤行业总体产能规模

二、炼焦煤行业生产区域分布

三、中国炼焦煤细分产品市场分析

第二节中国炼焦煤行业市场需求分析

一、2015-2019年中国炼焦煤行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章2015-2019年中国炼焦煤所属行业经济运行情况分析

第一节炼焦煤所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节炼焦煤所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节炼焦煤所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015-2019年中国炼焦煤产品进出口分析

第一节2015-2019年炼焦煤产品进口分析

一、2015-2019年炼焦煤产品进口总额

二、2015-2019年炼焦煤产品进口总量

第二节2015-2019年炼焦煤产品出口分析

一、2015-2019年炼焦煤产品出口总额

二、2015-2019年炼焦煤产品出口总量

第三节2015-2019年炼焦煤产品进出口格局分析

一、2015-2019年炼焦煤产品出口格局

二、2015-2019年炼焦煤产品进口格局

第四节2015-2019年炼焦煤产品进出口价格走势分析

一、2015-2019年炼焦煤产品进口价格走势

二、2015-2019年炼焦煤产品出口价格走势

第八章2015-2019年中国炼焦烟煤产量统计分析

第一节2015-2019年全国炼焦烟煤产量分析

第二节2015-2019年全国及主要省份炼焦烟煤产量分析

第三节2015-2019年炼焦烟煤产量集中度分析

第九章2015-2019年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业竞争优势分析

- 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势
- 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

- 一、焦煤和肥煤的比例不足
- 二、炼焦煤资源开发力度较大
- 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重
- 四、炼焦煤矿后劲不足
- 五、炼焦煤产量增长区域不平衡
- 六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

- 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展
- 二、建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略将提升行业竞争力
- 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展
- 四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节2015-2019年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

- 一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓
- 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节2015-2019年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控，合理组织炼焦煤种生产
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置，调控国内市场供求平衡

第十章2015-2019年中国炼焦煤行业区域市场分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业区域市场结构分析

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区

- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第三部分炼焦煤相关行业分析

第十一章2015-2019年中国炼焦煤的资源分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节2015-2019年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

第十二章2015-2019年中国炼焦煤下游需求情况分析

第一节2015-2019年中国钢铁行业发展情况2016-2018年钢铁行业目标值、完成值情况

- 一、中国钢铁生产情况
- 二、中国钢铁市场需求
- 三、钢铁行业发展预测

第二节2015-2019年中国焦炭行业发展情况

- 一、中国焦炭产量统计分析
- 二、中国焦炭需求情况
- 三、焦炭行业发展预测

第三节2015-2019年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第四部分炼焦煤行业企业竞争力分析

第十三章2015-2019年我国炼焦煤主要企业分析

第一节平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节山西焦煤集团西山煤矿总公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节兖矿集团有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分炼焦煤行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章2021-2027年中国炼焦煤行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国炼焦煤行业前景展望

一、炼焦煤的研究进展及趋势分析

二、炼焦煤价格趋势分析

第二节2021-2027年中国炼焦煤行业市场预测分析

一、炼焦煤市场供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国炼焦煤行业市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国炼焦煤行业投资和风险预警分析

第一节2021-2027年炼焦煤行业发展环境分析

第二节2021-2027年炼焦煤行业投资特性分析

一、2021-2027年中国炼焦煤行业进入壁垒

二、2021-2027年中国炼焦煤行业盈利模式

三、2021-2027年中国炼焦煤行业盈利因素

第三节2021-2027年炼焦煤行业投资风险分析

- 一、2021-2027年中国炼焦煤行业政策风险
- 二、2021-2027年中国炼焦煤行业技术风险
- 三、2021-2027年中国炼焦煤行业供求风险
- 四、2021-2027年中国炼焦煤行业其它风险

第四节2021-2027年中国炼焦煤行业投资机会

- 一、2021-2027年中国炼焦煤行业最新投资动向
- 二、2021-2027年中国炼焦煤行业投资机会分析

第十六章2021-2027年中国炼焦煤行业发展策略及投资建议

第一节炼焦煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节炼焦煤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章2021-2027年炼焦煤行业投资建议

图表目录：（部分）

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表2019年货物进出口总额及其增长速度
图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表2015-2019年全国货物进出口总额
图表2019年末人口数及其构成
图表2015-2019年我国人口数量变化图
图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表2015-2019年中国城镇化率走势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业资产变化情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业资产变化趋势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业数量总体情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业销售收入总体情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业销售收入总体变化趋势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业利润总额分总体情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业利润总额总体变化趋势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业盈利能力分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业运营能力分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业偿债能力分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业发展能力分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品进口数量分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品进口金额分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品出口数量分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品出口金额分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品出口价格分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236208.html>