

2021-2027年中国服务机器人行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服务机器人行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务机器人的发展：按照国际机器人联盟的分类，机器人一般分为工业机器人和服务机器人，工业机器人一般用于制造业生产环境，而服务机器人一般用于生活等非制造业环境。作为全球机器人行业重要的细分领域，服务机器人技术近年来取得了长足的进步和发展，在家庭、教育、公共服务、医疗等领域实现了一系列突破性应用，为人类生产力的进一步提升奠定了基础，有望成为继工业革命和信息技术革命后引领人类社会实现跨越式发展的人工智能革命的核心载体。根据预测，到2025年，全球机器人应用每年将产生1.7至4.5万亿美元的经济影响，其中服务机器人每年将产生1.1至3.3万亿美元的经济影响，占比70%左右。各类服务机器人的主要应用领域数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服务机器人行业发展态势与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了服务机器人行业市场发展环境、服务机器人整体运行态势等，接着分析了服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了服务机器人市场竞争格局。随后，报告对服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对服务机器人产业有个系统的了解或者想投资服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务机器人相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 能力评价标准

1.2 服务机器人分类情况

1.2.1 概念范畴

1.2.2 医疗机器人

- 1.2.3 教育机器人
- 1.2.4 家政机器人
- 1.2.5 农业机器人
- 1.2.6 娱乐机器人
- 1.2.7 机器人
- 1.2.8 水下机器人
- 1.2.9 安防机器人
- 1.2.10 地下机器人
- 1.3 服务机器人的基本特性
 - 1.3.1 多学科融合
 - 1.3.2 独特的产品周期
 - 1.3.3 形式追随功能
 - 1.3.4 产品成本高
 - 1.3.5 带动相关产业发展
- 1.4 服务机器人的产品价值分析
 - 1.4.1 产品价值的层次性
 - 1.4.2 产品核心价值分析
 - 1.4.3 产品形式价值分析
 - 1.4.4 产品延伸价值分析

第二章 2016-2019年服务机器人产业链分析

- 2.1 机器人产业链构成情况
 - 2.1.1 产业链组成
 - 2.1.2 产品生命周期
- 2.2 机器人产业链价值分析
 - 2.2.1 上游产业价值分析
 - 2.2.2 中游产业价值分析
 - 2.2.3 下游产业价值分析
- 2.3 2016-2019年服务机器人产业链上游部件供应分析
 - 2.3.1 伺服系统市场分析
 - 2.3.2 控制器市场分析
 - 2.3.3 减速器市场分析

2.3.4 传感器市场分析

2.4 2016-2019年服务机器人产业链下游应用领域分析

2.4.1 家政服务市场

2.4.2 医疗服务市场

2.4.3 康复护理市场

2.4.4 机器人教育领域

第三章 2016-2019年国际服务机器人产业分析

3.1 2016-2019年国际服务机器人行业发展概述

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 商业化状况

3.1.3 市场规模分析

3.1.4 市场结构分析

3.1.5 厂商格局分析

3.1.6 产品研发动态

3.2 美国服务机器人产业运行状况

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 产业政策环境

3.2.3 产业发展状况

3.2.4 开发应用情况

3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

3.3.1 市场规模分析

3.3.2 行业竞争力分析

3.3.3 产业政策环境

3.3.4 研发投入状况

3.4 日本服务机器人产业运行状况

3.4.1 产业链条分析

3.4.2 产业开发情况

3.4.3 产业政策环境

3.4.4 产品开发动向

3.4.5 增长空间预测

3.5 韩国服务机器人产业运行状况

- 3.5.1 产业发展综述
- 3.5.2 产业政策环境
- 3.5.3 产品开发动向
- 3.5.4 产业发展策略

第四章 2016-2019年中国服务机器人产业的发展环境分析

4.1 经济环境

- 4.1.1 国际经济表现
- 4.1.2 国内经济增长
- 4.1.3 国内服务经济
- 4.1.4 国内投资规模
- 4.1.5 宏观经济展望

4.2 政策环境

- 4.2.1 产业利好政策
- 4.2.2 区域政策制定
- 4.2.3 机器人重点专项
- 4.2.4 行业规划情况

4.3 产业环境

- 4.3.1 机器人产业的驱动因素
- 4.3.2 机器人产业运行情况
- 4.3.3 机器人产业区域布局
- 4.3.4 机器人行业竞争情况
- 4.3.5 机器人产业投资升温

4.4 社会环境

- 4.4.1 社会需求因素分析
- 4.4.2 居民收入现状分析
- 4.4.3 居民消费现状分析
- 4.4.4 医疗卫生费用总额
- 4.4.5 人口生育率变化趋势
- 4.4.6 人口老龄化程度加深

第五章 2016-2019年中国服务机器人产业深度分析

- 5.1 2016-2019年中国服务机器人产业发展综况
 - 5.1.1 产业发展规模
 - 5.1.2 产业发展结构
 - 5.1.3 企业布局状况
 - 5.1.4 产业园区格局
 - 5.1.5 企业布局状况
- 5.2 2016-2019年中国服务机器人产业发展重点
 - 5.2.1 产业发展关键
 - 5.2.2 智能芯片
 - 5.2.3 操作系统
 - 5.2.4 感知器件
- 5.3 2016-2019年家用服务机器人市场发展状况
 - 5.3.1 市场运行状况我国服务机器人销售额及趋势（亿元）数据来源：公开资料整理
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 产品形态分析
 - 5.3.4 产业核心技术
 - 5.3.5 产业技术制约
 - 5.3.6 产业发展思考
- 5.4 2016-2019年中国服务机器人产业区域布局
 - 5.4.1 上海市
 - 5.4.2 深圳市
 - 5.4.3 重庆市
 - 5.4.4 杭州市
 - 5.4.5 中山市
- 5.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策
 - 5.5.1 市场差距不足
 - 5.5.2 产业面临挑战
 - 5.5.3 推广制约因素
 - 5.5.4 产业发展建议

第六章 2016-2019年服务机器人产品发展分析

6.1 2016-2019年服务机器人产品发展热点

- 6.1.1 热门产品简介
- 6.1.2 医疗服务机器人
- 6.1.3 教育服务机器人
- 6.1.4 智能陪伴机器人
- 6.2 按照目标客户分类的服务机器人发展分析
 - 6.2.1 分类角度概述
 - 6.2.2 To C产品发展分析
 - 6.2.3 To B产品发展分析
- 6.3 按照产品作用分类的服务机器人发展分析
 - 6.3.1 分类角度概述
 - 6.3.2 替代人类的服务机器人发展分析
 - 6.3.3 辅助人类的服务机器人发展分析
 - 6.3.4 开创新领域的服务机器人发展分析

第七章 2016-2019年医疗机器人产业深度分析

- 7.1 2016-2019年医疗机器人市场发展分析
 - 7.1.1 全球市场发展特征
 - 7.1.2 国内外市场规模分析
 - 7.1.3 医疗机器人关键技术
 - 7.1.4 国内重点应用领域分析
 - 7.1.5 医疗机器人未来需求
- 7.2 2016-2019年手术机器人市场发展情况
 - 7.2.1 手术机器人核心技术
 - 7.2.2 手术机器人临床应用
 - 7.2.3 国外市场发展动态
 - 7.2.4 国内市场发展概述
 - 7.2.5 未来应用规模分析
- 7.3 2021-2027年手术机器人投资机会点分析
 - 7.3.1 达芬奇机器人
 - 7.3.2 智能手术机器人
 - 7.3.3 单孔手术机器人
 - 7.3.4 微创外科手术机器人

7.4 2016-2019年康复机器人市场发展现状

7.4.1 康复机器人的分类

7.4.2 中国市场发展特征

7.4.3 国内利好性政策分析

7.4.4 国内市场供需不平衡

7.4.5 国内专利申请现状分析

7.4.6 康复机器人潜在需求分析

7.5 2021-2027年国内康复机器人投资潜力分析

7.5.1 康复机器人是未来投资热点

7.5.2 外骨骼机器人投资潜力良好

7.5.3 看好牵引/悬挂式康复机器人

第八章 2016-2019年教育机器人产业深度分析

8.1 教育机器人产业发展综述

8.1.1 教育机器人产业链

8.1.2 教育机器人需求分析

8.1.3 产业发展难题分析

8.2 2016-2019年国内外教育机器人产品现状分析

8.2.1 全球产品测评分析

8.2.2 各类产品应用分析

8.2.3 市场热门产品介绍

8.2.4 国内新品研发动态

8.3 2016-2019年国内外教育机器人市场发展现状

8.3.1 全球市场格局变动

8.3.2 全球市场知名企业

8.3.3 国外企业融资动态

8.3.4 中国市场竞争格局

8.3.5 国内市场投融资动态

8.4 未来教育机器人投资需求分析

8.4.1 近期投资需求项目

8.4.2 中期投资需求项目

8.4.3 长期投资需求项目

8.4.4 投资需求分析结论

8.5 2021-2027年教育机器人发展前景展望

8.5.1 全球教育机器人未来市场预测

8.5.2 国内教育机器人市场前景广阔

8.5.3 教育机器人未来市场发展建议

第九章 2016-2019年智能服务机器人产业深度分析

9.1 2016-2019年国外智能机器人产业运行综述

9.1.1 国际行业发展总况

9.1.2 国际产业科技合作

9.1.3 美国行业发展状况

9.1.4 日本市场发展状况

9.2 2016-2019年国内智能机器人产业运行综述

9.2.1 产业运行情况

9.2.2 产业驱动因素

9.2.3 企业格局分析

9.2.4 产业投资态势

9.2.5 区域发展态势

9.3 2016-2019年智能服务机器人市场发展动态

9.3.1 2017年市场大事记

9.3.2 国内市场热门新品

9.3.3 CES（2018）热门产品

9.3.4 智能机器人应用动态

9.4 智能安防机器人发展分析

9.4.1 关键智能技术分析

9.4.2 安防机器人需求分析

9.4.3 国内外主要产品介绍

9.4.4 智能安防机器人发展机遇

9.5 中国智能服务机器人产业发展前景

9.5.1 产品应用多元化

9.5.2 未来发展向好

9.5.3 发展路径展望

第十章 2016-2019年其他细分服务机器人发展分析

10.1 家政机器人

10.1.1 市场规模分析

10.1.2 典型产品分析

10.1.3 技术研发路径

10.1.4 市场需求潜力

10.1.5 扫地机器人消费分析

10.2 农业机器人

10.2.1 产品主要特征

10.2.2 行业研发进展

10.2.3 国外发展经验

10.2.4 产品发展动态

10.2.5 行业发展建议

10.2.6 市场前景展望

10.3 餐厅机器人

10.3.1 餐厅机器人简介

10.3.2 主要企业及产品

10.3.3 送餐机器人技术

10.3.4 产品的使用成本

10.3.5 产品未来发展方向

10.4 娱乐机器人

10.4.1 娱乐机器人的功能

10.4.2 娱乐机器人需求分析

10.4.3 陪伴型机器人市场升温

10.4.4 国内娱乐机器人产品动态

10.5 机器人

10.5.1 产业发展历史

10.5.2 产业发展格局

10.5.3 产品研发动态

10.5.4 发展瓶颈简析

10.5.5 应用潜力分析

10.6 水下机器人

10.6.1 发展进程分析

10.6.2 民用产品突破

10.6.3 产品发展动态

10.6.4 发展前景分析

第十一章 2016-2019年服务机器人的技术研发分析

11.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商

11.1.1 娱乐机器人研发状况

11.1.2 家务服务机器人研发状况

11.1.3 助老助残机器人研发状况

11.1.4 服务机器人技术研究优势企业

11.2 中国服务机器人技术研究状况

11.2.1 主要研究成果

11.2.2 研究应用进展

11.2.3 科技研发进展

11.2.4 专利申请情况

11.2.5 技术瓶颈分析

11.3 服务机器人技术研究重点

11.3.1 路径规划

11.3.2 自主导航

11.3.3 感知技术

11.3.4 其他基础性科学问题

11.4 服务机器人前沿关键技术

11.4.1 微纳系统

11.4.2 模块化自重构

11.4.3 仿生材料与结构

11.4.4 智能认知与感知

11.4.5 多模式网络化交互

11.4.6 复杂环境下机器人动力学控制

11.5 家用服务机器人共性技术分析

11.5.1 感知技术

- 11.5.2 交互技术
- 11.5.3 自主技术
- 11.5.4 机构与驱动
- 11.5.5 网络通信技术
- 11.5.6 自主移动机器人平台技术
- 11.6 服务机器人的技术发展趋势分析
 - 11.6.1 模块化
 - 11.6.2 网络化
 - 11.6.3 高智能化

第十二章 服务机器人产品的开发设计研究

- 12.1 服务机器人产品设计的重要性分析
 - 12.1.1 技术艺术融合的方式
 - 12.1.2 提高市场竞争的关键
 - 12.1.3 消费者对设计的需求
- 12.2 服务机器人产品设计的基本原则
 - 12.2.1 用造型诠释功能
 - 12.2.2 以技术可行性为前提
 - 12.2.3 以结构创新带动造型创新
- 12.3 服务机器人产品设计的约束条件解析
 - 12.3.1 安全性
 - 12.3.2 技术状态
 - 12.3.3 作业环境
 - 12.3.4 人机交互界面
- 12.4 服务机器人产品设计的方法探究
 - 12.4.1 仿生设计方法
 - 12.4.2 人性化设计方法
 - 12.4.3 情感化设计方法
 - 12.4.4 市场化设计方法

第十三章 服务机器人行业重点科研机构分析

- 13.1 国外服务机器人顶尖研究机构

- 13.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室
- 13.1.2 斯坦福大学人工智能实验室
- 13.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院
- 13.1.4 筑波大学智能机器人研究室
- 13.2 国内服务机器人重点研究机构
- 13.2.1 哈工大机器人研究所
- 13.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室
- 13.2.3 北京航空航天大学机器人研究所
- 13.2.4 中国船舶重工集团公司702所
- 13.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十四章 2016-2019年国外服务机器人行业重点企业分析

14.1 美国直觉外科公司 (IntuitiveSurgical,Inc)

- 14.1.1 企业发展概况
- 14.1.2 企业主营产品介绍
- 14.1.3 2016年企业经营状况分析
- 14.1.4 2017年企业经营状况分析
- 14.1.5 2019年企业经营状况分析

14.2 ABB集团 (ABBGroup)

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 集团主营产品介绍
- 14.2.3 2016年企业经营状况分析
- 14.2.4 2017年企业经营状况分析
- 14.2.5 2019年企业经营状况分析

14.3 库卡集团 (KUKA)

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 2016年企业经营状况分析
- 14.3.3 2017年企业经营状况分析
- 14.3.4 2019年企业经营状况分析

14.4 美国iRobot公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 2016财年企业经营状况分析

14.4.3 2017财年企业经营状况分析

14.4.4 2018财年企业经营状况分析

第十五章 2016-2019年中国服务机器人行业标杆企业分析

15.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 苏州科沃斯机器人电子商务有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 企业产品体系

15.3.3 企业创新历程

15.3.4 企业发展动态

15.3.5 未来前景展望

15.4 北京康力优蓝机器人科技有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 核心竞争优势

15.4.3 商业模式分析

15.4.4 业务发展动态

15.4.5 未来前景展望

15.5 深圳市优必选科技有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 核心竞争优势

15.5.3 拓展销售渠道

15.5.4 企业融资动态

15.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 主营业务分析

15.6.3 企业技术革新

第十六章 服务机器人行业投资分析

16.1 A股及新三板上市公司在机器人领域投资动态分析

16.2 2016-2019年服务机器人投资现状分析

16.2.1 产业投资“风来了”

16.2.2 产业投资重点分析

16.2.3 投资回报率难评估

16.3 服务机器人行业投资案例分析

16.3.1 投资案例概述

16.3.2 被投资方分析

16.3.3 投资必要性分析

16.3.4 项目可行性分析

16.3.5 项目投资风险分析

16.4 2021-2027年国内服务机器人行业投资前景

16.4.1 产业投资前景

16.4.2 市场需求潜力

16.4.3 产业发展机遇

第十七章 2021-2027年服务机器人行业发展趋势与前景展望（）

17.1 国际服务机器人行业前景展望

17.1.1 技术发展前景

17.1.2 行业发展趋势

17.1.3 行业发展方向

17.2 2021-2027年中国服务机器人行业预测分析

17.2.1 影响因素分析

17.2.2 服务机器人市场规模预测

17.2.3 医疗服务机器人市场规模预测

17.3 机器人产业发展规划（2021-2027年）

17.3.1 现状与形势

17.3.2 总体要求（）

17.3.3 主要任务

17.3.4 保障措施

部分图表目录：

图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商

图表2 医疗机器人简介图

图表3 安防机器人应用领域示意图

图表4 服务机器人产品周期现状

图表5 机器人相关产业

图表6 产品价值的层次性

图表7 机器人行业产业链长度图

图表8 机器人产品的全生命周期

图表9 中国传感器产业发展历程

图表10 2010-2019年中国传感器市场规模走势图

图表11 2010-2019年美国STEAM教育相关政策

图表12 国内STEAM教育的PEST分析

图表13 2019年全球机器人市场机构

图表14 2012-2020年全球服务机器人市场规模及预测

图表15 2019年全球服务机器人市场结构分析

图表16 SpotMini示意图

图表17 BraavajetMoppingRobot示意图

图表18 Roomba860示意图

图表19 日本“生活支援机器人实用化项目”概要

图表20 生活支援机器人实用化项目组织分担责任构造

图表21 自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表22 日本厚生劳动省与经济产业省机器人项目开发计划

图表23 日本“机器人护理设备开发及导入促进事业”第1批通过审批的项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199932.html>