

2021-2027年中国刀具（切削工具）市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国刀具（切削工具）市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近10年来，我国刀具行业持续高速增长，在快速发展的背后，企业也清醒地认识到，国内工具行业高增长率中含金量并不高，其中相当一部分企业以牺牲环境为代价，以廉价劳动力为基础，生产劣质产品获取暴利。麻花钻、锥柄钻、丝锥、锯片铣刀等低端市场一片混战，而高端产品增长缓慢，汽车行业、模具行业、航空航天等行业的高、精、尖的复杂刀具大部分依赖进口。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国刀具（切削工具）市场深度分析与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了刀具（切削工具）行业市场发展环境、刀具（切削工具）整体运行态势等，接着分析了刀具（切削工具）行业市场运行的现状，然后介绍了刀具（切削工具）市场竞争格局。随后，报告对刀具（切削工具）做了重点企业经营状况分析，最后分析了刀具（切削工具）行业发展趋势与投资预测。您若想对刀具（切削工具）产业有个系统的了解或者想投资刀具（切削工具）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刀具相关概述

第一节 刀具基础概述

一、刀具范围界定

二、刀具的类型划分及其特点

三、刀具的结构

四、刀具的材料

第二节 刀具其它相关介绍

一、影响刀具磨损的事项

二、刀具的涂层技术

三、高速铣削刀具的安全性技术

第二章 2013-2019年世界刀具行业整体运营状况分析

第一节 2013-2019年世界刀具行业环境解析

第二节 2013-2019年世界刀具行业市场发展格局

一、世界刀具市场特征分析

二、世界刀具品牌综述

三、发达国家硬质合金刀具占刀具的主导地位

四、全球刀具市场竞争格局

第三节 2013-2019年世界主要国家刀具市场运行分析

一、美国市场消耗各种材料刀具对比分析

二、日本

三、德国精密刀具市场动态分析

第四节 2021-2027年世界刀具行业发展趋势分析

第三章 2013-2019年中国刀具行业市场发展环境解析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节 2013-2019年中国刀具市场政策环境分析

一、刀具市场新政策解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2013-2019年中国刀具市场技术环境分析

一、刀具的涂层技术

二、数控高速切削即将成为新工艺

三、高速切削技术

第四章 2013-2019年中国刀具产业运行态势剖析

第一节 2013-2019年中国刀具行业发展动态分析

一、MAPAL高效能精密加工刀具解析

二、西夏墅投建切削工具技术创新服务平台

三、黑龙江省高速高效切削刀具研制达到国际先进水平

四、阳江刀具产量占全国70% 深受消费者喜爱

五、上海山高刀具公司推出六款最新产品

- 六、京瓷陶瓷刀具累计出货量过千万
- 七、建成粤西首家五金刀具创新中心
- 八、河南宏大精密刀具公司汽车精密刀具产品链项目开工
- 九、新型涂层类刀具推动制造业变大变强
- 十、京瓷在CIMT展出各种标准和非标准刀具
- 十一、中国不锈钢刀具出口意大利受阻
- 十二、以刀具为代表的工具租凭市场潜力广阔

第二节 2013-2019年中国刀具产业运营状况分析

- 一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程
- 二、数控刀具业发展迅猛
- 三、鄂州市金钢石刀具产业集群分析
- 四、国内数控刀具生产企业情况
- 五、保税区崛起精密切削工具产业集群

第三节 2013-2019年中国数控刀具运营分析

- 一、数控刀具材料种类解析
- 二、多渠道促进国产数控刀具进步
- 三、国内数控刀具业面临巨大威胁
- 四、我国数控刀具发展对策

第四节 2013-2019年中国刀具产业热点问题探讨

- 一、产业结构落后国产机床不得不配“洋刀”
- 二、科技技术含量低
- 三、产品附加价值低
- 四、服务与国际不接轨
- 五、企业信息化道路闭塞
- 六、资源浪费严重

第五章 2013-2019年中国切削工具制造行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国切削工具制造行业总体数据分析

- 一、中国切削工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2019年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2019年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2019年中国刀具相关产量数据统计分析

第一节 2013-2019年中国金属切削工具产量数据统计分析

一、中国金属切削工具产量数据分析

二、中国金属切削工具产量增长性分析

第二节 2013-2019年中国金属切削机床产量数据统计分析

一、中国金属切削机床产量数据分析

二、中国金属切削机床产量数据分析

三、中国金属切削机床产量增长性分析

第七章 2013-2019年中国刀具业内热点产品运营态势分析

第一节 2013-2019年中国刀具运行动态分析

一、高速钢刀具产量及同比分析

二、数控刀具品牌排行

第二节 2013-2019年中国高效切削刀具市场发展分析

一、中国刀具市场销售额分析

二、国外切削工具在中国的年销售额分析

三、硬质合金刀具销售及所占刀具销售比重

第三节 2013-2019年中国刀具进出口贸易市场分析

一、中国刀具产品进口总量及同比分析

二、效硬质合金刀具却不得不依靠大量进口

三、影响刀具市场供需的因素分析

第八章 2013-2019年中国刀具市场竞争格局透析

第一节 2013-2019年中国刀具市场竞争动态

一、中国刀具行业竞争更加激烈

二、硬质合金刀具业面临新竞争

三、中国五大主流派系共同分割着中国刀具市场蛋糕

第二节 2013-2019年中国刀具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2019年世界刀具巨头力拓中国市场透析

- 一、新式复合刀具倍出建立刀具新势力
- 二、日本刀具企业对华的投资在迅速增加
- 三、肯纳深耕中国刀具市场

第四节 2021-2027年中国刀具行业竞争趋势分析

第九章 2013-2019年世界品牌刀具企业营运状况浅析

第一节 山特维克公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第二节 肯纳

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第三节 瓦格纳

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第四节 三菱

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第五节 住友

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第六节 东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行销售情况
- 三、国际化发展战略分析

第十章 2013-2019年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏天工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 成都成量工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 博深工具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 青岛地恩地机电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 钴领（常州）刀具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2013-2019年中国刀具材料行业运行分析

第一节 刀具材料行业发展概况

- 一、刀具的材料概述
- 二、我国金属刀具材料发展综述
- 三、干切削刀具材料研发概况

四、超硬刀具材料发展浅析

第二节 高速钢刀具

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、中国高速钢行业的集中度解析

四、中国高速钢出口机会增多

五、高速钢刀具材料未来发展展望

第三节 硬质合金

一、硬质合金概述

二、硬质合金市场产品流通结构

三、国外硬质合金在中国的市场

四、硬质合金产能

五、硬质合金出口创汇

六、装备和工艺技术不断提高

七、废硬质合金回收利用成绩显著

八、中国硬质合金工业发展优劣势分析

九、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节 陶瓷

一、陶瓷行业发展概况

二、陶瓷刀具市场分析

三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第十二章 2021-2027年中国刀具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2027年中国刀具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、中国高效刀具市场发展潜力巨大

三、国产刀具高端领域产品待开发

四、金属切削机床行业发展势头良好

第二节 2021-2027年中国刀具行业发展趋势分析

一、刀具发展的主流方向

二、新型刀具材料发展趋势分析

三、切削技术发展趋势分析

四、数控刀具未来的发展走向

第三节 2021-2027年中国刀具行业市场预测分析

一、切削工具及金属切削机床产量预测分析

二、刀具消费情况预测分析

三、刀具进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国刀具市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国刀具行业投资战略研究（）

第一节 2013-2019年中国刀具行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国刀具行业投资机会分析

一、数控刀具迎来良好发展机遇

二、刀具发展带来发动机汽缸体加工的新景象

三、超硬材料刀具商机无限

第三节 2021-2027年中国刀具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190163.html>