

2021-2027年中国电子计算机外部设备制造行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子计算机外部设备制造行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。

外部设备大致可分为三类：

- 1、人机交互设备，如打印机，显示器，绘图仪，语言合成器。
- 2、计算机信息的存储设备，如磁盘，光盘，磁带。
- 3、机—机通信设备，如两台计算机之间可利用电话线进行通信，它们可以通过调制解调器完成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子计算机外部设备制造行业发展态势与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国电子计算机外部设备制造行业市场发展环境、电子计算机外部设备制造整体运行态势等，接着分析了中国电子计算机外部设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了电子计算机外部设备制造市场竞争格局。随后，报告对电子计算机外部设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对电子计算机外部设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国电子计算机外部设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电子计算机外部设备制造所属行业发展综述

1.1行业界定与分类

1.1.1行业概念

1.1.2行业产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2数据来源与统计口径

1.2.1统计部门与统计口径

1.2.2统计方法与数据种类

1.3行业供应链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业供应链分析

- (1) 玻璃基板行业发展现状与趋势
- (2) 面板行业发展现状与趋势
- (3) PCB板行业发展现状与趋势
- (4) 电子元器件行业发展现状与趋势
- (5) 机械基础件行业发展现状与趋势
- (6) 工程塑料行业发展现状与趋势
- (7) 打印头行业发展现状与趋势

第二章中国电子计算机外部设备制造所属行业市场环境

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业相关标准

2.1.2行业相关政策

2.1.3行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际经济形势分析

2.2.2国内经济形势分析

- (1) 2019年宏观经济走势

- (2) 2019年宏观经济展望

2.2.3经济环境对行业的影响

2.3行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业总体技术水平

2.4.2国内外技术差距

2.4.3行业技术发展趋势

第三章中国电子计算机外部设备制造所属行业发展现状及供需平衡

3.1电子计算机制造行业发展现状及趋势

3.1.1行业总体状况

3.1.2行业经营情况

- (1) 产量规模
- (2) 价格走势
- (3) 经营效益
- (4) 盈利能力
- (5) 运营能力
- (6) 发展能力

3.1.3行业发展趋势

3.2电子计算机外部设备制造所属行业发展现状分析

3.2.1行业发展总体概况

3.2.2行业发展主要特点

3.2.3行业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.42015-2019年电子计算机外部设备制造所属行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.32015-2019年行业供需平衡分析

3.3.12015-2019年行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.3.22015-2019年各地区行业供给情况分析

3.3.32015-2019年行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.3.42015-2019年各地区行业需求情况分析

3.3.52015-2019年电子计算机外部设备制造所属行业产销率分析

3.42019年行业运营情况分析

3.4.1行业产业规模分析

3.4.2行业资本/劳动密集度

- 3.4.3行业产销情况分析
- 3.4.4行业成本费用结构分析
- 3.4.5行业盈亏情况分析
- 3.5行业进出口市场分析
- 3.5.1行业进出口状况综述
- 3.5.2行业出口情况分析
- 3.5.3行业进口情况分析
- 3.5.4行业进出口前景分析

第四章中国电子计算机外部设备制造所属行业竞争现状与趋势预判

- 4.1国际市场竞争状况分析
- 4.1.1国际市场发展状况
- 4.1.2国际市场竞争格局
- 4.1.3国际市场发展趋势
- 4.2跨国企业在华竞争分析
- 4.2.1跨国企业在华竞争状况
 - (1) 美国惠普 (HP)
 - (2) 美国戴尔 (DELL)
 - (3) 美国苹果 (APPLE)
 - (4) 韩国三星 (SAMSUNG)
 - (5) 韩国现代 (HYUNDAI)
 - (6) 韩国LG集团
 - (7) 日本东芝 (TOSHIBA)
 - (8) 日本兄弟 (BROTHER)
 - (9) 日本佳能 (CANON)
 - (10) 日本夏普 (SHARP)
 - (11) 日本爱普生 (EPSON)
 - (12) 日本索尼 (SONY)
 - (13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS)
 - (14) 中国台湾华硕 (ASUS)
 - (15) 中国台湾明基 (BENQ)
 - (16) 中国台湾宏基 (ACER)

(17) 中国联想 (LENOVO)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度

(2) 行业资产集中度

(3) 行业利润集中度

4.3.3 行业竞争趋势预判

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 兼并与重组整合动向

4.4.2 兼并与重组整合特征

4.4.3 兼并与重组整合趋势

第五章 中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析

5.1 显示器市场分析

5.1.1 出货规模

5.1.2 市场价格趋势

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 市场发展趋势分析

5.1.5 市场发展前景预测

(1) 影响因素分析

(2) 品牌结构预测

(3) 价格走势预测

(4) 市场规模预测

5.2 微机板卡市场

5.2.1 主板

- (1) 出货规模
- (2) 市场价格趋势
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势分析
- (5) 市场发展前景预测
- (6) 影响因素分析
- (7) 品牌结构预测
- (8) 价格走势预测
- (9) 市场规模预测

5.2.2显卡

5.2.3内存

5.3外储存设备市场

5.3.1硬盘

5.3.2移动硬盘5.4一般输入设备市场

5.4.1市场规模

5.4.2市场竞争格局

- (1) 键盘
- (2) 鼠标
- (3) 键鼠套装

5.4.3市场发展趋势分析

5.4.4市场发展规模预测

5.5主要输出设备市场规模与发展前景

5.5.1打印机

5.5.2音箱

5.5.3耳机

第六章中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析

6.1企业发展总体状况分析

6.1.1企业收入规模排名

6.1.2企业产值规模排名

6.1.3企业创新能力排名

6.2行业领先企业个案分析

6.2.1冠捷科技集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 盈利能力分析
- (5) 运营能力分析
- (6) 偿债能力分析
- (7) 成长性分析

6.2.2长城科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 盈利能力分析
- (5) 运营能力分析
- (6) 偿债能力分析
- (7) 成长性分析

6.2.3LG电子（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业最新发展动向分析
- (5) 主要子公司经营情况分析

6.2.4台湾光宝集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析
- (5) 主要子公司经营情况分析

6.2.5爱普生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业最新发展动向分析

(4) 主要子公司经营情况分析

第七章2021-2027年中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议

7.1行业发展趋势及前景预测

7.1.1行业发展趋势分析

7.1.2行业发展前景预测

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

(3) “十三五”前景预测

7.2行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒

7.2.2行业经营模式

7.2.3行业盈利因素

7.3行业投资风险分析

7.3.1宏观经济波动风险

7.3.2市场竞争风险

7.3.3其它风险

7.4投资建议

图表目录：

图表12015-2019年电子计算机外部设备制造行业在国民经济中的地位

图表2电子计算机外部设备制造行业产业链示意图

图表32021-2027年全球PCB产业销售额

图表42015-2019年主要行业销售产值增速对比

图表52019年电子信息产品各主要行业出口情况对比

图表62015-2019年内外销增速对比

图表72015-2019年世界经济增长趋势单位：%

图表82015-2019年世界贸易增长趋势单位：%

图表92015-2019年主要发达经济体失业率单位：%

图表102015-2019年主要经济体政府债务率单位：%

图表112019年以来汇丰新兴市场指数

图表122015-2019年国内生产总值及增速

图表132019年国内生产总值增速（%）

图表142019年规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表152019年各地区粮食产量

图表162019年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表17分地区投资相邻两月累计同比增速

图表18固定资产投资到位资金同比增速（%）

图表192019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表202019年社会消费品零售总额名义增速（%）

图表212015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表222019年社会消费品零售总额主要数据

图表232015-2019年制造业采购经理指数

图表24中国制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表252015-2019年我国电子计算机累计产量

图表262019年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数

图表272015-2019年我国电子计算机制造行业利润总额增长分析

图表282015-2019年我国电子计算机制造行业盈利能力增长分析

图表292015-2019年我国电子计算机制造行业运营能力增长分析

图表302015-2019年我国电子计算机制造行业发展能力增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230082.html>