

2021-2027年中国海南房地 产市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海南房地产市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海南房地产市场深度分析与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了海南房地产行业市场发展环境、海南房地产整体运行态势等，接着分析了海南房地产行业市场运行的现状，然后介绍了海南房地产市场竞争格局。随后，报告对海南房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了海南房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对海南房地产产业有个系统的了解或者想投资海南房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章房地产相关概述

1.1房地产概述

1.1.1房地产的定义

1.1.2房地产的类型

1.1.3房地产业的主要涵盖领域

1.2房地产业的形态和特点

1.2.1房地产的自然形态

1.2.2房地产业的特点

1.3影响房地产价值的因素

1.3.1影响房地产价格的一般因素

1.3.2影响房地产价格的个别因素

第二章2016-2019年中国房地产业发展分析

2.1中国房地产行业周期性分析

2.1.1我国房地产周期解读

2.1.2房地产经济作用分析

2.1.3房地产周期催生因素

2.22016-2018中国房地产业发展分析

- 2.2.1因城施策严控风险
- 2.2.2调控收紧后价格趋稳
- 2.2.3成交结构明显上移
- 2.2.4一二线土地市场热度高
- 2.2.5地产行业整合加速
- 2.2.6租赁市场热度上升
- 2.32016-2019年中国房地产行业运行分析
 - 2.3.1商品房销售面积
 - 2.3.2商品房销售金额
 - 2.3.3商品房待售规模
 - 2.3.4房地产景气程度
- 2.42016-2019年中国房地产供给及去库存分析
 - 2.4.1土地供应状况
 - 2.4.2开发建设及库存
 - 2.4.3去库存工作现状
- 2.52016-2019年中国房地产市场区域发展情况
 - 2.5.1珠三角城市现状
 - 2.5.2长三角城市分析
 - 2.5.3环渤海城市分析
 - 2.5.4大海西城市分析
 - 2.5.5中西部城市分析
 - 2.5.6区域分化分析
- 2.62019年中国房地产市场发展态势
 - 2.6.1房企融资政策分析
 - 2.6.2房产调控政策分析
 - 2.6.3市场成交量分析
 - 2.6.4土地市场分析
 - 2.6.5区域市场发展分析
 - 2.6.6市场销售价格分析
- 2.7中国房地产业发展展望
 - 2.7.1政策基调走向
 - 2.7.2地产成交量分析

2.7.3 房地产价格走势

2.7.4 房地产投资总额

第三章 2016-2019年海南省房地产行业经济背景分析

3.1 海南宏观环境概况

3.1.1 海南省基本介绍

3.1.2 海南省行政区划

3.1.3 海南省交通状况

3.1.4 海南省生态环境状况

3.2 2016-2019年海南省宏观经济状况

3.2.1 “十二五”海南省经济发展特点

3.2.2 2016年海南省经济社会发展状况

3.2.3 2017年海南省经济社会发展状况

3.2.4 2019年海南省经济社会运行现状

3.3 海南省土地开发状况分析

3.3.1 海南省建设用地开发规划

3.3.2 海南省土地成交规模分析

3.3.3 海南省供应土地性质分布

3.3.4 海南各市县土地成交分布

3.3.5 政府加强土地一级开发管理

3.4 海南省经济社会发展规划与目标

3.4.1 海南省总体规划(2016-2030)纲要

3.4.2 “十三五”海南省经济发展目标及规划

3.4.3 海南“金融精准扶贫十二条”出台

3.4.4 海南建立促进投资健康发展长效机制

3.4.5 《海南省全域旅游建设发展规划(2017-2020)》

3.4.6 《海南国际旅游岛先行试验区的总体规划(2012-2030)》公示

第四章 2016-2019年海南省房地产行业发展分析

4.1 2016-2019年海南房地产行业发展状况

4.1.1 海南房地产业的发展历程

4.1.2 海南房地产业的布局特征

- 4.1.3海南房地产库存压力上升
- 4.1.4海南省加大房地产整治力度
- 4.1.5海南省房地产交易税收政策调整
- 4.22016-2019年海南房地产建设状况分析
 - 4.2.12016年海南省房地产建设状况
 - 4.2.22017年海南省房地产建设状况
 - 4.2.32019年海南省房地产建设状况
- 4.32016-2019年海南房地产市场销售状况
 - 4.3.12016年海南省房屋销售市场分析
 - 4.3.22017年海南省房屋销售市场分析
 - 4.3.32019年海南省房屋销售市场分析
- 4.4海南房地产市场存在的问题分析
 - 4.4.1海南房地产行业面临的主要问题
 - 4.4.2海南房地产业需关注的四大隐患
 - 4.4.3海南房地产市场发展的制约因素
- 4.5海南房地产市场发展的对策建议
 - 4.5.1海南房地应顺应发展规律
 - 4.5.2海南房地产供给侧改革的重点
 - 4.5.3海南房地产整体发展方向分析
 - 4.5.4海南省房地产健康发展对策
 - 4.5.5海南房地产持续发展须理顺三个关系

第五章2016-2019年海南房地产市场价格分析

- 5.12016-2019年海南房地产价格发展状况
 - 5.1.12016年海南房地产价格运行分析
 - 5.1.22017年海南房地产价格运行分析
 - 5.1.32019年海南房地产价格运行分析
- 5.2海南省房地产市场价格合理性分析
 - 5.2.1海南房价的主要影响因素
 - 5.2.2实证研究
 - 5.2.3实证分析结论
- 5.3海南房地产价格的成本探析

5.3.1土地成本

5.3.2建安成本

5.3.3税费

5.3.4管理费用

5.3.5房地产开发经营费用项目罗列

第六章2016-2019年海口市房地产市场分析

6.12016-2019年海口土地市场运行状况

6.1.1海口土地市场经营概况

6.1.2海口土地供应量分析

6.1.3海口住宅用地出让现状

6.1.4各区县用地出让分析

6.1.5企业竞争状况分析

6.1.6土地市场出让态势

6.22016-2019年年海口市房地产市场分析

6.2.1海口房地产业发展概述

6.2.2市场调控政策分析

6.2.3房屋销售面积分析

6.2.4二手住宅价格分析

6.2.5楼市运行特征分析

6.2.6楼市运行态势分析

6.3海口四大板块房地产市场剖析

6.3.1南渡江房地产板块

6.3.2海甸岛房地产板块

6.3.3海口湾房地产板块

6.3.4西海岸房地产板块

6.4海口房地产业发展建议与趋势分析

6.4.1促进海口房地产发展的措施

6.4.2海口市房地产市场前景

6.4.3城市总规划引产业未来布局

第七章2016-2019年三亚市房地产市场分析

7.12016-2019年三亚房地产市场发展概况

7.1.1三亚房地产发展综述

7.1.2三亚房地产支持政策

7.1.3房地产市场竞争格局

7.1.4三亚房地产工作规划

7.1.5三亚房地产发展趋势

7.22016-2019年三亚房地产市场分析

7.2.1房地产投资现状

7.2.2房地产交易规模

7.2.3房产库存状况分析

7.2.4土地交易规模分析

7.2.5市场发展热点分析

7.3三亚市房地产市场存在的问题及发展建议

7.3.1产业发展存在的困境

7.3.2市场存在的问题

7.3.3促进产业健康发展建议

7.3.4推进市场发展建议

第八章2016-2019年海南省其他地区房地产市场分析

8.1琼海市

8.1.1房地产调控政策分析

8.1.2房地产市场发展优势

8.1.3房地产市场板块解析

8.1.4琼海房地产市场销售状况

8.2文昌市

8.2.1文昌房地产发展概况

8.2.2文昌房地产市场格局

8.2.3房地产市场运行现状

8.2.4房地产市场发展机遇

8.3其他地区

8.3.1五指山市房地产市场

8.3.2澄迈县房地产市场发展

8.3.3定安县房地产市场状况

8.3.4乐东县房地产业去库存状况

8.3.5陵水县房地产市场运行

第九章2016-2019年海南省旅游房地产分析

9.1旅游房地产概述

9.1.1旅游地产的概念

9.1.2旅游地产的特点

9.1.3旅游地产的开发价值

9.1.4旅游地产的开发模式

9.22016-2019年中国旅游房地产发展分析

9.2.1行业发展阶段

9.2.2行业发展概况

9.2.3行业运行现状

9.2.4行业集中度分析

9.2.5发展制约因素

9.2.6行业发展策略

9.32016-2019年海南省旅游行业发展分析

9.3.12016年运行状况

9.3.22017年运行状况

9.3.32019年运行情况

9.3.4“十三五”发展规划

9.42016-2019年海南省旅游房地产发展综述

9.4.1市场发展现状

9.4.2市场发展特征

9.4.3区域发展状况

9.4.4项目开发水平

9.4.5市场意向调查

9.4.6特色小镇项目

9.5海南旅游房地产业发展存在的问题及对策建议

9.5.1产业发展制约因素

9.5.2产业发展存在问题

9.5.3促进产业发展对策

9.5.4产业快速发展建议

9.5.5产业发展思路分析

第十章2016-2019年海南省住宅市场分析

10.1住宅产业相关概述

10.1.1住宅产业的定义

10.1.2住宅产业的特点

10.1.3住宅产业的分类

10.22016-2019年海南住宅市场分析

10.2.1市场发展规模

10.2.2开发投资规模

10.2.3市场销售状况

10.2.4区域市场价格

10.2.5相关调控政策

10.32016-2019年海南别墅市场分析

10.3.1市场发展概述

10.3.2市场营销分析

10.3.3主要开发方向

10.42016-2019年海口市住宅市场分析

10.4.1市场发展规模

10.4.2开发投资规模

10.4.3市场销售状况

10.4.4市场存量规模

10.52016-2019年三亚住宅市场分析

10.5.1市场发展现状

10.5.2市场成交状况

10.5.3市场运行动态

10.5.4项目排名状况

10.5.5市场发展原因

第十一章2016-2019年海南省商业地产分析

11.1商业地产的相关概述

11.1.1商业地产的定义

11.1.2商业地产的分类

11.1.3商业地产的模式

11.1.4商业地产发展规模分级

11.22016-2019年中国商业地产的发展现状

11.2.1发展影响因素

11.2.2办公楼市场

11.2.3商业营业用房

11.2.4市场发展特点

11.2.5市场发展热点

11.2.6市场趋势展望

11.3海南商业地产发展分析

11.3.1市场发展规模

11.3.2市场销售状况

11.3.3市场投资规模

11.4海南商业地产发展的问题及对策

11.4.1市场面临困境

11.4.2市场发展建议

11.4.3市场开发步骤

11.4.4市场发展突破

11.4.5市场发展出路

第十二章2016-2019年海南省二手房市场分析

12.1二手房概述

12.1.1二手房的概念及种类

12.1.2二手房专有名词的概念

12.1.3二手房升值相关因素

12.22016-2019年中国二手房市场发展综述

12.2.1市场发展态势

12.2.2市场发展状况

12.2.3城市交易状况

12.2.4市场发展动态

12.2.5市场整顿措施

12.32016-2019年海南二手房市场发展分析

12.3.1市场整体分析

12.3.2市场监管规定

12.3.3交易利好政策

12.3.4市场发展趋势

第十三章2016-2019年海南省房地产企业发展分析

13.12016-2019年海南省本土房地产上市企业

13.1.1海南珠江控股股份有限公司

13.1.1.1企业发展概况

13.1.1.2财务状况分析

13.1.1.3核心竞争力分析

13.1.1.4发展前景展望

13.1.2海南海德实业股份有限公司

13.1.2.1企业发展概况

13.1.2.2主要经营范围

13.1.2.3财务状况分析

13.1.2.4发展前景展望

13.1.3海航创新股份有限公司

13.1.3.1企业发展概况

13.1.3.2财务状况分析

13.1.3.3核心竞争力分析

13.1.3.4发展前景展望

13.22016-2019年海南省本土房地产企业分析

13.2.1海南兆南集团

13.2.2海航地产集团有限公司

13.2.3三亚昌达房地产开发有限公司

13.2.4海南金手指投资集团有限公司

13.2.5海南兰海实业集团有限公司

13.2.6海南昌茂企业(集团)有限公司

13.32016-2019年进驻海南省房地产业的外地企业分析

13.3.1雅居乐地产

13.3.2富力地产

13.3.3鲁能集团

13.3.4华润集团

13.3.5万科

13.3.6保利地产

13.4房地产企业提升自身竞争力的对策

13.4.1房地产企业提升核心竞争力的对策

13.4.2建立整体机能打造房地产企业核心竞争力

13.4.3物业提升房企品牌价值

第十四章2016-2019年房地产市场营销分析

14.1房地产市场销售渠道

14.1.1传统销售渠道

14.1.2新型销售模式

14.1.3渠道选择的要素考虑

14.22016-2019年房地产行业营销状况

14.2.1房地产行业营销的发展历程

14.2.2我国房地产行业营销状况

14.2.3海南房地产行业营销

14.3房地产行业营销策略分析

14.3.1“三次界面”营销分析

14.3.2低成本营销策略分析

14.3.3小众营销模式分析

14.42016-2019年互联网+房地产网络营销分析

14.4.1互联网+房地产营销模式优势

14.4.2互联网+房地产营销发展现状

14.4.3互联网+房地产营销构建途径

14.4.4互联网+房地产营销创新策略

14.4.5互联网+房地产营销策略探索

第十五章海南省房地产行业投资分析

15.12016-2019年中国房地产行业投资态势

15.1.1投资规模分析

15.1.2区域投资结构

15.1.3资金到位情况

15.1.4跨境投资加快

15.1.5影响投资的因素

15.22014-2019年海南房地产投资开发状况

15.2.1“十二五”海南房地产业投资回顾

15.2.22014年海南房地产业投资状况

15.2.32016年海南房地产业投资状况

15.2.42017年海南房地产业投资特点

15.2.52019年海南房地产业投资现状

15.3海南房地产业投资动态分析

15.3.1“十三五”海南房地产业投资规划

15.3.2海南房地产业的投资前景

15.3.3海南省房地产项目投资动态

15.4房地产行业投资风险分析

15.4.1经济波动风险

15.4.2投资经营风险

15.4.3开发法律风险

15.4.4其他相关风险

15.5房地产投资风险防范策略

15.5.1投资分散策略

15.5.2投资组合策略

15.5.3购买保险策略

15.5.4法律风险防范

第十六章2016-2019年中国房地产行业融资分析

16.12016-2019年中国房地产行业的融资分析

16.1.1行业融资渠道变迁

16.1.2行业融资宏观背景

- 16.1.3房地产行业融资规模
- 16.1.4房地产行业融资结构
- 16.1.5房地产行业融资态势
- 16.1.6企业海外发债升温
- 16.22016-2019年中国房地产行业融资模式现状分析
- 16.2.1融资渠道概述
- 16.2.2公司债
- 16.2.3定向增发
- 16.2.4互联网金融
- 16.2.5房地产资产证券化
- 16.32016-2019年中国房地产企业业务融资分析
- 16.3.1房企盈利能力现状
- 16.3.2企业融资能力比较分析
- 16.3.3“地产+金融”多元业务布局
- 16.3.4行业并购整合加速
- 16.42016-2019年中国房地产基金发展分析
- 16.4.1房地产基金概述
- 16.4.2房地产基金发展现状
- 16.4.3中国式REITs发展分析
- 16.4.4房地产基金发展前景
- 16.5房地产未来融资渠道展望
- 16.5.1非标和公司债
- 16.5.2公司债发行监管趋严
- 16.5.3未来融资渠道走向
- 16.5.4创新融资模式探索

第十七章海南房地产业发展前景趋势分析

- 17.1中国房地产行业的发展前景及趋势
- 17.1.1市场走势预测分析
- 17.1.2仍处于黄金发展期
- 17.1.3行业未来前景乐观
- 17.1.4仍有较大上升空间

17.2海南房地产业发展趋势

17.2.1海南房地产业未来发展趋势

17.2.2海南房地产市场未来走向预测

17.2.3海南旅居型房地产业发展前景好

17.2.4海南西部地区房地产开发潜力巨大

第十八章2016-2019年海南房地产业相关政策法规分析

18.12016-2019年中国房地产业国家政策动态（一）

18.1.1国家调控政策动态

18.1.2地方调控政策分析

18.1.3长效机制分析

18.1.4营改增政策落地

18.1.5个人住房贷款政策

18.1.6租购同权制度分析

18.22014-2019年海南房地产调控动态

18.2.12014年海南省房地产实行“分类调控”

18.2.22016年海南省下发房地产健康发展意见

18.2.32017年海南省下发房地产市场调控通知

18.2.42019年海南省楼市将进入全面调控时期

18.2.52019年海南实施“两个暂停”调控政策

18.3“营改增”税收政策对海南房地产的影响

18.3.1对房地产市场的总体影响

18.3.2对房地产市场供给方的影响

18.3.3对房地产市场需求方的影响

18.4中国房地产法律法规介绍

18.4.1中华人民共和国土地管理法

18.4.2中华人民共和国城市房地产管理法

18.4.3招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

18.4.4房地产开发经营业务企业所得税处理办法

18.4.5中华人民共和国建筑法(2011年修订)

18.4.6中华人民共和国物权法

18.4.7物业管理条例(2017年修订)

18.4.8房地产开发企业资质管理规定

18.5海南房地产相关政策法规介绍

18.5.1海南经济特区土地管理条例

18.5.2海南省征地统一年产值标准

18.5.3海南省集体建设用地管理办法（）

18.5.4海南省国土环境资源厅土地利用总体规划管理办法

18.5.5海南省人民政府关于促进房地产业转型发展的意见

18.5.6海南省加快培育和发展住房租赁市场实施办法

18.5.7海南省建设工程质量检测管理办法

附录:

附录一:《海南省城乡规划条例》

附录二:海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2010-2020)

部分图表目录：

图表11998-2019年全国楼市走势

图表2典型龙头地产开盘周期对比

图表32005-2019年全国商品房销售面积与商品房待售面积同比增速

图表42006-2019年70个大中城市新建住宅价格指数

图表52006-2019年全国商品房销售面积累计同比增速

图表62000-2019年GDP同比增速与房地产开发投资完成额累计同比增速

图表7房地产行业产业链

图表82017年房地产投资对于经济直接拉动作用

图表9房地产行业对于关联行业的带动作用

图表102010-2017年国有土地使用权出让收入与地方公共财政收入预算及其占比

图表112010-2019年房地产相关税收、全国税收收入及其占比

图表122013-2017年上海城镇常住居民人均可支配收入及上海样本住宅平均价格

图表132012-2019年深圳人均可支配收入及深圳样本住宅平均价格

图表142011-2019年新增个人购房贷款、商品房销售额及购房杠杆估算

图表152007-2019年70个大中城市住宅价格及上上涨城市数量

图表162008-2019年全国GDP是及增速-预期目标、房价环比与销售同比增速

图表17第一轮房地产小周期政策紧松时点宏观环境对比

图表18第二轮房地产小周期政策紧松时点宏观环境对比

图表19第三轮房地产小周期政策紧松时点宏观环境对比

图表202005-2019年地产投资、工业增加值、基建投资及社会消费品零售同比增速

图表21房地产市场与宏观经济周期性循环

图表222007-2019年房地产政策与房地产周期、经济周期关系

图表232019年中国房地产政策一览

图表242010-2019年百城住宅均价及环比变化

图表252017-2019年百城及各级城市不同阶段价格累计涨跌情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200992.html>