

2021-2027年中国饮用水行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国饮用水行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国饮用水行业发展趋势与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了饮用水行业市场发展环境、饮用水整体运行态势等，接着分析了饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了饮用水市场竞争格局。随后，报告对饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对饮用水产业有个系统的了解或者想投资饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水选购应因人而异

1.2.3 孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙

1.2.4 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2015-2019年饮用水行业分析

2.1 2015-2019年饮用水行业政策环境分析

2.1.1 包装饮用水发布新国标

2.1.2 规范集中饮用水源编码

2.1.3 水资源相关政策

2.2 2015-2019年饮用水行业的发展

- 2.2.1 饮用水源监测
- 2.2.2 行业外部形势
- 2.2.3 行业发展规模
- 2.2.4 行业发展态势
- 2.2.5 行业结构调整
- 2.3 2015-2019年饮用水市场格局分析
 - 2.3.1 市场品牌格局
 - 2.3.2 渠道竞争升级
 - 2.3.3 消费群体分析
 - 2.3.4 高端市场动向
- 2.4 2015-2019年全国包装饮用水类产量分析
 - 2.4.1 2015-2019年全国包装饮用水类产量趋势
 - 2.4.2 2019年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.3 2019年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.4 2019年全国包装饮用水类产量情况
 - 2.4.5 2019年包装饮用水类产量分布情况
- 2.5 2015-2019年各地区饮用水市场状况
 - 2.5.1 黑龙江
 - 2.5.2 上海
 - 2.5.3 安徽
 - 2.5.4 广西
 - 2.5.5 海南
 - 2.5.6 福建
 - 2.5.7 西藏
- 2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策
 - 2.6.1 存在的问题
 - 2.6.2 面临的挑战
 - 2.6.3 监管待加强
 - 2.6.4 相关发展建议

第三章 2015-2019年桶装水行业发展分析

3.1 2015-2019年桶装水行业的发展

- 3.1.1 桶装水行业简况
- 3.1.2 全球桶装水行业规模
- 3.1.3 中国桶装水行业规模
- 3.1.4 行业自律文件出炉
- 3.1.5 小包装桶装水的发展
- 3.2 2015-2019年桶装水市场格局
 - 3.2.1 桶装水市场结构分析
 - 3.2.2 净水器侵蚀桶装水市场
 - 3.2.3 桶装水市场高端化升级
 - 3.2.4 国外品牌抢滩桶装水市场
 - 3.2.5 桶装水市场竞争激烈
- 3.3 2015-2019年部分地区桶装水行业分析
 - 3.3.1 郑州
 - 3.3.2 长沙
 - 3.3.3 广东
 - 3.3.4 北京
 - 3.3.5 深圳
 - 3.3.6 张家港
- 3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策
 - 3.4.1 企业发展困境
 - 3.4.2 行业存在的问题
 - 3.4.3 企业策略分析
 - 3.4.4 企业发展建议
 - 3.4.5 行业发展策略

第四章 2015-2019年瓶装水行业发展分析

- 4.1 国际瓶装水市场分析
 - 4.1.1 全球市场规模
 - 4.1.2 欧洲市场分析
 - 4.1.3 英国市场分析
 - 4.1.4 韩国市场格局
- 4.2 2015-2019年中国瓶装水市场分析

- 4.2.1 行业经济规模
- 4.2.2 市场结构分析
- 4.2.3 品类市场格局
- 4.2.4 优势企业分析
- 4.2.5 行业运行特征
- 4.2.6 行业形势分析
- 4.3 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况分析
 - 4.3.1 行业经济规模分析
 - 4.3.2 盈利能力指标分析
 - 4.3.3 营运能力指标分析
 - 4.3.4 偿债能力指标分析
 - 4.3.5 财务状况综合评价
- 4.4 瓶装饮用水营销分析
 - 4.4.1 市场营销特性
 - 4.4.2 销售主要线路
 - 4.4.3 营销策略案例
- 4.5 中国瓶装水行业存在的问题
 - 4.5.1 市场较为混乱
 - 4.5.2 标签有待规范
 - 4.5.3 产业监管待加强

第五章 2015-2019年矿泉水行业发展分析

- 5.1 矿泉水相关介绍
 - 5.1.1 矿泉水简介
 - 5.1.2 矿泉水的类型
 - 5.1.3 矿泉水的特点
 - 5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别
 - 5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症
- 5.2 国际矿泉水行业发展综述
 - 5.2.1 国外矿泉水产品特点
 - 5.2.2 国外矿泉水消费规模
 - 5.2.3 欧洲矿泉水市场格局

- 5.3 中国矿泉水资源开发利用状况
 - 5.3.1 总体情况
 - 5.3.2 长白山
 - 5.3.3 西藏
 - 5.3.4 湖南省
 - 5.3.5 重庆
 - 5.3.6 贵州
- 5.4 2015-2019年中国矿泉水市场运行分析
 - 5.4.1 市场结构分析
 - 5.4.2 行业经济规模
 - 5.4.3 行业发展态势
 - 5.4.4 市场品牌格局
 - 5.4.5 国内竞争态势
 - 5.4.6 营销模式分析
 - 5.4.7 行业标准分析
- 5.5 中国主要地区矿泉水行业分析
 - 5.5.1 五大连池市
 - 5.5.2 吉林省
 - 5.5.3 青海省
 - 5.5.4 广州市
 - 5.5.5 深圳市
 - 5.5.6 湖南省
 - 5.5.7 广西
- 5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策
 - 5.6.1 产业发展问题
 - 5.6.2 制约因素解析
 - 5.6.3 质量保证差距
 - 5.6.4 产业政策扶持
 - 5.6.5 产业发展建议
 - 5.6.6 产业发展措施

第六章 2015-2019年其他种类饮用水行业发展分析

- 6.1 纯净水
 - 6.1.1 市场发展概况
 - 6.1.2 行业发展特点
 - 6.1.3 市场竞争格局
 - 6.1.4 项目建设动态
 - 6.1.5 品牌派生策略
 - 6.1.6 未来发展前景
- 6.2 苏打水
 - 6.2.1 市场发展综述
 - 6.2.2 行业发展特征
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 产业基地建设
 - 6.2.5 市场发展前景
- 6.3 袋装水
 - 6.3.1 市场发展概况
 - 6.3.2 市场发展规模
 - 6.3.3 机遇与挑战
 - 6.3.4 行业技术趋势
- 6.4 直饮水
 - 6.4.1 行业运行动态
 - 6.4.2 地方政策法规
 - 6.4.3 行业发展思路
 - 6.4.4 行业发展机遇
 - 6.4.5 市场发展前景

第七章 2015-2019年水家电市场发展分析

- 7.1 水家电市场概况
 - 7.1.1 市场产品种类
 - 7.1.2 市场发展规模
 - 7.1.3 市场竞争态势
 - 7.1.4 市场品牌格局
 - 7.1.5 市场渠道解析

- 7.1.6 市场发展难题
- 7.1.7 行业发展趋势
- 7.2 饮水机
 - 7.2.1 总体发展状况
 - 7.2.2 行业产量规模
 - 7.2.3 市场竞争格局
 - 7.2.4 市场结构分布
 - 7.2.5 主流品牌销售
 - 7.2.6 市场发展隐患
 - 7.2.7 市场对策措施
- 7.3 净水机
 - 7.3.1 市场发展特征
 - 7.3.2 市场发展规模
 - 7.3.3 市场竞争格局
 - 7.3.4 行业标准情况
 - 7.3.5 行业发展挑战
 - 7.3.6 市场发展方向
 - 7.3.7 行业发展趋势
 - 7.3.8 行业发展前景
- 7.4 电热水壶
 - 7.4.1 行业发展形势
 - 7.4.2 电商销售规模
 - 7.4.3 市场品牌规模
 - 7.4.4 市场竞争格局
 - 7.4.5 产品智能化水平
 - 7.4.6 出口企业策略
- 7.5 直饮机
 - 7.5.1 行业发展优势
 - 7.5.2 行业基本特征
 - 7.5.3 行业发展不足
 - 7.5.4 市场潜力巨大
- 7.6 水家电行业投资分析及前景趋势

- 7.6.1 行业投资潜力
- 7.6.2 行业发展前景
- 7.6.3 市场发展趋势

第八章 2015-2019年饮用水替代品行业发展分析

- 8.1 碳酸饮料
 - 8.1.1 行业发展形势
 - 8.1.2 行业产量规模
 - 8.1.3 行业运营情况
 - 8.1.4 市场态势分析
- 8.2 果蔬汁饮料
 - 8.2.1 产业运行规模
 - 8.2.2 进口市场规模
 - 8.2.3 行业竞争格局
 - 8.2.4 行业标准发布
 - 8.2.5 行业发展瓶颈
 - 8.2.6 发展策略分析
 - 8.2.7 产品发展方向
- 8.3 茶饮料
 - 8.3.1 行业发展现状
 - 8.3.2 企业发展形势
 - 8.3.3 行业竞争格局
 - 8.3.4 消费者满意度
 - 8.3.5 行业发展困境
 - 8.3.6 产品发展方向
- 8.4 功能饮料
 - 8.4.1 市场发展状况
 - 8.4.2 市场竞争态势
 - 8.4.3 市场监管问题
 - 8.4.4 市场发展潜力
 - 8.4.5 未来前景可期

第九章 饮用水行业投资及前景趋势分析

9.1 饮用水行业投资分析

9.1.1 进军矿泉水市场机会

9.1.2 外资看好饮用水市场

9.1.3 终端直饮水投资收益

9.1.4 高端饮用水投资前景

9.2 饮用水行业未来发展趋势

9.2.1 天然矿泉水市场发展趋势

9.2.2 饮用水高端市场发展空间

9.2.3 瓶装饮用水行业发展趋势

9.2.4 饮用水处理技术趋势

9.2.5 城市饮用水保障规划

9.3 2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

9.3.1 中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展影响因素分析

9.3.2 2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售预测

9.3.3 2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

第十章 2015-2019年饮用水行业重点企业运营状况分析

10.1 农夫山泉股份有限公司（ ）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业发展特点

10.1.3 企业盈利规模

10.1.4 企业产品动态

10.2 娃哈哈集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 业务布局状况

10.2.3 企业发展现状

10.2.4 企业营销困境

10.3 华润怡宝饮料（中国）有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业市场规模

10.3.3 企业发展动态

- 10.3.4 企业品牌策略
- 10.4 深圳市景田食品饮料有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 企业基地介绍
 - 10.4.3 企业营销策略
 - 10.4.4 企业战略动态
- 10.5 昆仑山矿泉水有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 企业发展挑战
 - 10.5.3 企业发展前景
- 10.6 康师傅控股有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 2019年康师傅经营状况（ ）
 - 10.6.3 2019年康师傅经营状况
 - 10.6.4 2019年康师傅经营状况

附录

附录一：《生活饮用水卫生标准》

部分图表目录：

- 图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别
 - 图表 我国水资源相关法律法规
 - 图表 2019年各水资源一级区水资源量
 - 图表 2019年各水资源一级区供用水量
 - 图表 我国水质占比状况
 - 图表 2004-2019年我国发生的严重水污染事件
 - 图表 2018中国饮用水十大品牌排行
 - 图表 2018中国包装饮用水企业市场份额
 - 图表 饮用水客群年龄分布
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202259.html>