

2021-2027年中国高星级酒店连锁市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高星级酒店连锁市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。 连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。 星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。根据《中华人民共和国星级酒店评定标准》将酒店按等级标准是以星级划分，分为一星级到五星级5个标准。星级以镀金五角星为符号，用一颗五角星表示一星级，两颗五角星表示二星级，三颗五角星表示三星级，四颗五角星表示四星级，五颗五角星表示五星级，五颗白金五角星表示白金五星级。最低为一星级，最高为白金五星级。星级越高，表示旅游饭店的档次越高。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国高星级酒店连锁市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国高星级酒店连锁行业市场发展环境、高星级酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国高星级酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了高星级酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对高星级酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高星级酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对高星级酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国高星级酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国高星级酒店连锁经营行业发展环境

第一节高星级酒店连锁经营行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第三节2015-2019年中国高星级酒店连锁经营行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节2015-2019年中国高星级酒店连锁经营行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章2019年国内外酒店业所属行业整体运行态势分析

第一节国际酒店业发展综述

一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响

二、世界酒店业呈现回暖迹象

三、国际宾馆酒店业管理模式研究

四、世界酒店业价格指数

第二节中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、酒店业发展成果

四、酒店业经营管理的动向分析

五、中国酒店业人才状况调查

六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章2019年世界高星级酒店连锁所属行业发展状况

第一节2019年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节世界高星级酒店连锁发展

一、便易酒店

二、高档酒店

三、连锁酒店

第三节世界高星级酒店连锁经营状况

一、经营状况

二、盈利模式

第四节世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法

一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区

二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展

第四章2019年中国星级酒店业所属行业营运运行形势透析

第一节2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动

二、旅游业的对中国星级酒店的的影响

三、消费者意识的变化

第二节2019年中国星级酒店业所属行业运行分析

一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

1、白金五星

2、五星

3、四星

4、三星

5、二星

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节2019年中国高星级酒店业所属行业绩状况分析

第五章近两年中国星级酒店所属行业运营状况剖析

第一节近两年星级酒店所属行业经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节2019年中国星级酒店数量

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构（按星级）

三、星级酒店结构（按性质）

四、星级酒店结构（按规模）

第三节2019年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节各省星级饭店运营数据分析

一、星级饭店基本情况（按地区分）

二、各地区星级饭店数（按规模分）

三、星级饭店主要经济指标

四、星级饭店的客房规模

五、星级饭店的注册登记类型

六、星级饭店的地区分布

七、星级饭店综合情况

八、星级饭店的人均效益

九、星级饭店每间客房的收益

十、星级饭店的住宿人数和人天数

第六章2019年中国高星级酒店连锁信息化策略解读

第一节2019年中国高星级酒店连锁信息化的概况

一、信息科技对高星级酒店连锁发展的促进作用

二、国际高星级酒店连锁业信息化的发展与启示

三、世界高星级酒店连锁管理进入信息时代

四、我国星级高星级酒店连锁信息化建设分析

第二节2019年中国高星级酒店连锁行业电子商务的应用分析

一、中国高星级酒店连锁行业电子商务存在的问题

二、高星级酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊

三、高星级酒店连锁电子商务优势

四、高星级酒店连锁电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是高星级酒店连锁发展的必然趋势

六、高星级酒店连锁电子商务发展与展望

第三节2019年中国高星级酒店连锁行业信息化问题探讨

一、高星级酒店连锁信息化的四大问题

二、高星级酒店连锁业信息化选择的误区

第四节2019年中国发展高星级酒店连锁信息化的对策与建议

一、高星级酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手

二、高星级酒店连锁业信息化选择的要素

三、高星级酒店连锁行业信息化建设方案

四、高星级酒店连锁行业信息化建议

第五节2021-2027年中国高星级酒店连锁信息化的发展趋势探析

一、高星级酒店连锁信息化的三种趋势

二、高星级酒店连锁信息化应用将迎来高峰

三、数字化主导未来高星级酒店连锁信息化发展方向

四、高星级酒店连锁业电子分销的发展走向

第七章中国高星级酒店连锁发展研究

第一节中国高星级酒店连锁发展环境因素

一、中国高星级酒店连锁经济环境影响

二、中国高星级酒店连锁社会环境影响

三、中国高星级酒店连锁政策环境影响

四、中国高星级酒店连锁资本化影响

第二节中国高星级酒店连锁市场发展现状

一、中国高星级酒店连锁发展特点

二、中国高星级酒店连锁发展规模

三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局

四、中国高星级酒店连锁发展不足之处

五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析

第八章中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究

第一节北京

一、商业环境地质战略研究

- 二、2021-2027年北京酒店市场规模预测
- 三、2021-2027年北京高星级酒店市场规模预测
- 四、2002-2019年北京高星级酒店数量及客房数量统计预测
- 五、2002-2019年北京高星级酒店入住率统计预测
- 六、北京高星级酒店连锁的格局分析
- 七、奥运会对北京高星级酒店的影响分析
- 八、北京高星级酒店连锁走向

第二节上海

第三节广州

第四节深圳

第五节杭州

第六节旅游景区

第七节重点城市市场对比分析

第九章中国高星级酒店行业并购重组分析

第一节中国高星级酒店行业并购重组动因

第二节中国高星级酒店行业并购重组方式

一、酒店集团

二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节中国高星级酒店行业并购重组案例

一、顺昌收购广西沃顿国际大酒

二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第十章中国高星级酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析

第一节英国洲际酒店

一、全球发展概况

二、近几年经营业绩

三、在营规模及业务范围分布

四、在华发展战略及布局

五、在中国星级酒店业投融资动态

六、在中国发展战略

第二节希尔顿

第三节万豪国际

第四节凯悦集团

第五节喜达屋

第十一章中国高星级酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析

第一节华天酒店

一、公司简介

二、经营业绩

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

第二节锦江集团

第三节香格里拉

第四节金陵饭店

第五节首旅集团

第六节成都会展旅游集团

第七节深圳新都酒店股份有限公司

第八节广州市东方宾馆股份有限公司

第十二章2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业投资风险预测分析

第一节2021-2027年高星级酒店连锁经营行业政策和体制风险预测

第二节2021-2027年高星级酒店连锁经营行业市场竞争风险预测

第三节2021-2027年高星级酒店连锁经营行业技术发展风险预测

第四节2021-2027年高星级酒店连锁经营行业经营管理风险预测

第五节2021-2027年高星级酒店连锁经营行业投资风险分析预测

第六节其它风险预测

第十三章2021-2027年高星级酒店连锁经营投资策略分析

第一节行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节行业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

第六节观点

第十四章2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业发展前景预测

第一节2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场前景预测

一、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场供给预测

二、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场销量预测

三、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场规模预测

第二节2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场发展趋势

一、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场趋势总结

二、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业发展趋势分析

三、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业市场发展空间

四、2021-2027年中国高星级酒店连锁经营行业政策趋向

图表目录：

图表高星级酒店连锁经营行业产业链结构图

图表高星级酒店连锁经营行业波特五力分析模型

图表1国内生产总值（2019年1季度）

图表2GDP环比增长速度

图表32019年居民消费价格主要数据

图表42019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表11中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表酒店行业管理政策变动

图表研究内容

图表研究方法

图表中国高星级酒店连锁行业研究结

图表四星级酒店标准

图表五星级酒店标准

图表白金五星级酒店标准

图表星级酒店的评定责任分工

图表星级评定规程

图表星级评定原则

图表星级复核及处理

图表2021-2027年中国酒店市场规模预测亿元

图表2021-2027年中国高星级酒店市场规模预测亿元

图表2021-2027年中国经济型酒店市场规模预测亿元

图表2021-2027年中国星级饭店数量统计预测

图表2008年全国星级饭店规模及其经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240394.html>