

2021-2027年中国高星级酒店连锁产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高星级酒店连锁产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。 连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。 星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。根据《中华人民共和国星级酒店评定标准》将酒店按等级标准是以星级划分，分为一星级到五星级5个标准。星级以镀金五角星为符号，用一颗五角星表示一星级，两颗五角星表示二星级，三颗五角星表示三星级，四颗五角星表示四星级，五颗五角星表示五星级，五颗白金五角星表示白金五星级。最低为一星级，最高为白金五星级。星级越高，表示旅游饭店的档次越高。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国高星级酒店连锁产业发展现状与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国高星级酒店连锁行业市场发展环境、高星级酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国高星级酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了高星级酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对高星级酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高星级酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对高星级酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国高星级酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高星级酒店连锁概述

第一节酒店的相关简介

一、服务及设施

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节酒店业的分类及等级

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第五节高星级酒店连锁背景

一、行业背景

二、发展背景

第六节高星级酒店连锁的特性

一、高星级酒店连锁定位

二、高星级酒店连锁行业特征

三、高星级酒店连锁经营模式

第二章2019年国内外酒店业所属行业整体运行态势分析

第一节国际酒店业发展综述

一、全球酒店市场发展态势

二、世界酒店业呈现回暖迹象

三、国际宾馆酒店业管理模式研究

四、世界酒店业价格指数

第二节中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、酒店业发展成果

四、酒店业经营管理的动向分析

五、中国酒店业人才状况调查

六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章2019年中国星级酒店运行环境解析

第一节2019年中国经济环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节2019年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 三、政策突破预期强烈
- 四、全国酒店产业政策与发展方向
- 五、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 六、国家出台政策扶持酒店业

第三节2019年中国星级酒店运营社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析

第四章2019年世界高星级酒店连锁所属行业发展状况

第一节2019年世界星级酒店所属行业发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

第二节世界高星级酒店连锁发展

- 一、便易酒店
- 二、高档酒店
- 三、连锁酒店

第三节世界高星级酒店连锁经营状况

- 一、经营状况

二、盈利模式

第四节世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法

一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区

二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展

第五章2019年中国星级酒店业所属行业运行形势透析

第一节2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、城市化进程对星级酒店的推动二、旅游业对中国星级酒店的影响

三、政府政策的推动作用

四、消费观念的带动作用

第二节2019年中国星级酒店业运行分析

一、全国星级酒店经营情况

二、中国星级酒店划分及发展情况

（一）白金五星

（二）五星

（三）四星

（四）三星

（五）二星

（六）一星

三、各省星级酒店业结构分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节2019年中国高星级酒店业绩状况分析

第六章2015-2019中国星级酒店所属行业运营状况剖析

第一节2015-2019星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节2015-2019年中国星级酒店数量

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构

三、星级酒店结构

第三节2015-2019年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、港澳台商投资星级酒店

三、内资星级酒店

第四节不同星级酒店运营数据分析

一、一星级酒店经营情况

二、二星级酒店经营情况

三、三星级酒店经营情况

四、四星级酒店经营情况

五、五星级酒店经营情况

第五节2019年各省市星级酒店所属行业运营数据分析

一、星级饭店基本情况

二、星级饭店主要经济指标

三、星级饭店平均房价

四、星级饭店客房出租率

五、星级饭店客房收入情况

第七章2019年中国高星级酒店连锁信息化策略解读

第一节2019年中国高星级酒店连锁信息化的概况

一、信息科技对高星级酒店连锁发展的促进作用

二、国际高星级酒店连锁业信息化的发展与启示

三、世界高星级酒店连锁管理进入信息时代

四、我国高星级酒店连锁信息化建设分析

第二节2019年中国高星级酒店连锁行业电子商务的应用分析

一、中国高星级酒店连锁行业电子商务存在的问题

二、高星级酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊

三、高星级酒店连锁电子商务优势

四、高星级酒店连锁电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是高星级酒店连锁发展的必然趋势

六、高星级酒店连锁电子商务发展与展望

第三节2019年中国高星级酒店连锁行业信息化问题探讨

- 一、高星级酒店连锁信息化的四大问题
- 二、高星级酒店连锁业信息化选择的误区

第四节2019年中国发展高星级酒店连锁信息化的对策与建议

- 一、高星级酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手
- 二、高星级酒店连锁业信息化选择的要素
- 三、高星级酒店连锁行业信息化建设方案
- 四、高星级酒店连锁行业信息化建议

第五节2021-2027年中国高星级酒店连锁信息化的发展趋势探析

- 一、高星级酒店连锁信息化的三种趋势
- 二、数字化主导未来高星级酒店连锁信息化发展方向
- 三、高星级酒店连锁业电子分销的发展走向

第八章中国高星级酒店连锁发展研究

第一节中国高星级酒店连锁发展环境因素

- 一、中国高星级酒店连锁经济环境影响
- 二、中国高星级酒店连锁社会环境影响
- 三、中国高星级酒店连锁政策环境影响
- 四、中国高星级酒店连锁资本化影响

第二节中国高星级酒店连锁市场发展现状

- 一、中国高星级酒店连锁发展特点
- 二、中国高星级酒店连锁发展规模
- 三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国高星级酒店连锁发展不足之处
- 五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析

第九章中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究

第一节北京

- 一、商业环境地质战略研究
- 二、北京酒店市场规模预测
- 三、北京高星级酒店数量统计
- 四、北京高星级酒店平均房价统计

五、北京高星级酒店入住率统计

六、北京高星级酒店连锁格局分析

七、北京高星级酒店连锁走向

第二节 上海

一、商业环境地质战略研究

二、上海酒店市场规模预测

三、上海高星级酒店数量统计

四、上海高星级酒店平均房价统计

五、上海高星级酒店入住率统计预测

六、上海高星级酒店连锁的格局分析

七、上海高星级酒店连锁走向

第三节 杭州

一、商业环境地质战略研究

二、杭州酒店市场规模预测

三、杭州高星级酒店数量统计

四、杭州高星级酒店平均房价统计

五、杭州高星级酒店入住率统计预测

六、杭州高星级酒店连锁的格局分析

七、杭州高星级酒店连锁走向

第四节 广州

一、广州商业环境地质战略研究

二、广州酒店市场规模统计

三、广州高星级酒店数量统计

四、广州高星级酒店平均房价统计

五、广州高星级酒店入住率统计

六、广州高星级酒店连锁的格局分析

七、广州高星级酒店连锁走向

第五节 深圳

一、深圳商业环境地质战略研究

二、深圳酒店市场规模统计

三、深圳高星级酒店数量统计

四、深圳高星级酒店平均房价统计

五、深圳高星级酒店入住率统计

六、深圳高星级酒店连锁的格局分析

七、深圳高星级酒店连锁走向

第六节 云南省

一、商业环境地质战略研究

二、云南省星级酒店规模分析

三、云南省高星级酒店数量统计

四、云南省高星级酒店平均房价统计

五、云南省高星级酒店入住率统计

六、昆明市高星级酒店连锁市场分析

（一）昆明市高星级酒店概况

（二）昆明市星级酒店市场规模统计

（三）昆明市高星级酒店经营情况统计

七、丽江市高星级酒店连锁市场分析

（一）丽江市高星级酒店概况

（二）丽江市星级酒店市场规模统计

（三）丽江市高星级酒店经营情况

八、云南省高星级酒店连锁走向

第十章 中国高星级酒店行业并购重组分析

第一节 中国高星级酒店行业并购重组动因

第二节 中国高星级酒店行业并购重组方式

一、酒店集团

二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节 中国高星级酒店行业并购重组案例

一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店

二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

三、华天酒店收购凯旋门大酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第十一章中国高星级酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析

第一节英国洲际酒店

- 一、全球发展概况
- 二、企业经营业绩
- 三、洲际酒店在华的品牌分析
- 四、在营规模及业务范围分布
- 五、在华发展战略及布局
- 六、在中国星级酒店业投融资动态
- 七、洲际酒店发展动态

第二节希尔顿

- 一、企业基本概况
- 二、企业全球发展概况
- 三、在中国的发展历史
- 四、在华发展战略分析

第三节万豪国际

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌情况分析
- 三、企业经营方式分析
- 四、在华发展状况分析

第四节凯悦集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌情况分析
- 三、在华发展布局分析
- 四、在华发展动态分析

第五节喜达屋

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌情况介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、在华发展布局分析

第十二章中国高星级酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析

第一节华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节香格里拉

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节金陵饭店股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节北京首商集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节深圳新都酒店股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节北京东方君悦大酒店

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十三章2021-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节2021-2027年中国高星级酒店规模预测

第三节2021-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十四章2021-2027年中国高星级酒店连锁行业投资机会与风险分析

第一节2019年中国高星级酒店连锁投资概况

一、高星级酒店连锁投资环境

二、高星级酒店连锁投资特性

第二节2021-2027年中国高星级酒店连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2021-2027年中外高星级连锁酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节2021-2027年中国高星级酒店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资盈利预测

第五节中国高星级酒店连锁行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、资金财务风险

三、酒店选址风险

四、市场定位风险

五、管理经营风险

六、市场竞争风险

第十五章中国高星级酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节中国高星级酒店连锁行业投资建议

第二节中国高星级酒店连锁行业区域战略建议

图表目录：

图表1高星级酒店盈利模式示意图

图表22015-2019年全球酒店价格指数季度分析

图表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52019年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表62015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92015-2019年农村居民纯收入及增长趋势图

图表102015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表112019年中国人口数量及其构成情况

图表122015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表132019年末中国各年龄段人口比重

图表142015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表152015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表162019年国际酒店品牌竞争力排名

图表17高星级酒店盈利模式示意图

图表182019年中国星级饭店规模结构情况

图表192019年中国星级饭店基本指标统计

图表202019年中国星级饭店主要经济指标统计

图表212019年中国星级饭店经营情况统计

图表222019年中国星级饭店经营情况平均指标统计

图表232019年中国各地区星级饭店数量统计

图表242015-2019年中国星级饭店营业收入统计

图表252019年中国星级饭店营业利润统计

图表262019年中国星级饭店经营情况平均指标统计

图表272019年中国星级饭店客房平均出租率统计

图表282015-2019年中国星级饭店数量增长趋势图

图表292015-2019年中国星级饭店数量结构

图表302019年全国星级饭店类型及其经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240395.html>