

2021-2027年中国整体办公用品行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国整体办公用品行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

办公用品，指人们在日常工作中所使用的辅助用品，主要被应用于企业单位，它涵盖的种类非常广泛，包括：文件档案用品、桌面用品、办公设备、财务用品、耗材等一系列与工作相关的用品。

我国办公用品行业正逐步向产业化、规模化发展，生产的产品品质具备国际市场竞争力，随着需求市场的不断扩大以及出口增长，将迎来一个新的发展机遇。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国整体办公用品行业分析与投资策略报告》共十六章。首先介绍了整体办公用品相关概念及发展环境，接着分析了中国整体办公用品规模及消费需求，然后对中国整体办公用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国整体办公用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国整体办公用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际办公用品行业运行现状浅析

第一节 国际办公用品行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际办公用品市场特点

三、国际办公用品品牌市场动态

四、国际办公用品设备及打印耗材市场透析

第二节 欧洲

一、欧洲办公用品市场亮点聚焦

二、欧洲办公用品消费状况

三、欧洲礼品文具市场竞争情况

第三节 亚太

一、亚太文具市场现状分析

二、电子笔 - 日本文具新增长点

三、日本办公用品应对外来冲击

四、亚太办公用品市场设计趋势分析

第四节 美国

一、美国纸品文具市场概况分析

二、美国书写工具市场销路仍然看好

第二章 2015-2019年中国办公用品行业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年中国办公用品政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、国内宏观政策

三、行业产业政策

四、国内金融政策

第三节 2015-2019年中国办公用品市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国办公用品市场社会环境分析

一、国内消费水平

二、国内消费观念

第三章 2015-2019年中国办公用品市场运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国办公用品市场运行总况

- 一、办公用品行业的消费群体
- 二、办公用品销售正当时
- 三、办公用品市场发展新观念
- 四、办公用品市场新品层出不穷

第二节 2015-2019年中国各地区办公用品市场现状

- 一、北京办公用品概况
- 二、上海办公用品市场情况
- 三、温州文化用品市场打造经营新模式
- 四、广州兴起办公用品连锁超市

第三节 拓展办公用品市场的建议

第四章 2015-2019年中国文化用品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国文化用品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国文化用品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国文化用品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国文化用品制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国文化用品制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国办公文具市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国办公文具市场现状分析

- 一、我国办公用品市场容量巨大
- 二、我国已成为世界最大办公用品消费国
- 三、国际办公文具业巨头力拓我国市场

第二节 2015-2019年中国办公文具销售渠道分析

- 一、办公文具行业市场渠道解析
- 二、办公文具企业的渠道之争
- 三、办公用品超市为连锁业注入新活力

第三节 未来中国办公文具的市场前景及预测分析

- 一、办公文具市场发展前景广阔
- 二、专业办公文具业前景展望

第六章 2015-2019年中国办公设备市场运行新格局透析

第一节 打印机

- 一、国内打印机市场回顾
- 二、网络打印机市场格局剖析
- 三、hp强势引领国内打印机市场
- 四、彩色激光打印机市场呈现新亮点
- 五、21世纪国产打印机畅销市场

第二节 复印机

- 一、复印机市场发展简述
- 二、中国复印机市场回顾
- 三、进口复印机激增原因分析
- 四、中国彩色复印机市场概况及预测

第三节 传真机

- 一、中国传真机市场概览
- 二、新品传真机层出不穷
- 三、国外品牌抢占传真机市场
- 四、传真机出路遇阻

第七章 2015-2019年中国制笔业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国制笔业运行总况

一、我国制笔业概述

二、我国制笔装备的现况和发展

三、我国制笔业在世界中的地位

第二节 2015-2019年中国各地区制笔业运行分析

一、丽水制笔业期待重塑辉煌

二、桐庐县制笔业概况及发展对策

三、温州制笔业已获全国半壁江山

四、义乌制笔业发展概述

第三节 2015-2019年中国制笔行业动态分析

一、制笔业构筑产业圈

二、制笔业通过会展实现跨越发展

三、我国制笔业有了“提速器”

四、制笔业着力以科技---自身

五、我国制笔业着意构思出口文章

第四节 2015-2019年中国各种笔类所属行业市场运行分析

一、铅笔

二、中性笔

三、钢笔

第五节 2015-2019年中国制笔业发展建议

一、我国制笔名牌战略的剖析

二、中国制笔业必须国产化配套

三、中国制笔业需注重知识产权

四、培育制笔业特色区域经济

第八章 2015-2019年中国其它类型办公耗材运行分析

第一节 打印纸

一、打印纸的分类

二、彩色喷墨打印纸定义及分类

三、立体名片打印纸市场可行性解析

四、打印纸市场格局分析

第二节 墨水

- 一、喷墨打印的墨水特性
- 二、溶剂型颜料墨水的行业发展前景
- 三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测

第三节 墨盒

- 一、第二代国产墨盒市场分析
- 二、墨盒市场怪圈透析
- 三、国产品牌墨盒渐成市场新贵

第四节 纸制文具

- 一、纸制文具市场现状
- 二、纸制文具销售方案剖析
- 三、纸制文具发展趋势

第九章 2015-2019年中国办公用品细分产品产量数据分析

第一节 本册

第二节 新闻纸

第三节 铅笔

第四节 自来水笔

第十章 2015-2019年中国文具行业细分产品所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国成卷或成张的新闻纸所属行业进出口统计（4801）

- 一、成卷或成张的新闻纸进出口数量分析
- 二、成卷或成张的新闻纸进出口金额分析
- 三、成卷或成张的新闻纸进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸所属行业进出口统计（4809）

- 一、成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进出口数量分析
- 二、成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进出口金额分析
- 三、成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国纸制包装容器；纸制卷宗盒等办公室用品所属行业进出口统计（4819）

- 一、纸制包装容器；纸制卷宗盒等办公室用品进出口数量分析
- 二、纸制包装容器；纸制卷宗盒等办公室用品进出口金额分析

三、纸制包装容器；纸制卷宗盒等办公室用品进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品所属行业进出口统计（4820）

一、纸或纸板制的笔记本及其他文具进出口数量分析

二、纸或纸板制的笔记本及其他文具进出口金额分析

三、纸或纸板制的笔记本及其他文具进出口国家及地区分析

第五节 2015-2019年中国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件所属行业进出口统计（9608）

一、圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进出口数量分析

二、圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进出口金额分析

三、圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进出口国家及地区分析

第六节 2015-2019年中国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉所属行业进出口数据分析（9609）

一、铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进出口数量分析

二、铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进出口金额分析

三、铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国办公用品营销解析

第一节 2015-2019年中国办公用品销售渠道分析

一、办公用品销售方式

二、办公用品加盟市场现状解析

三、办公用品零售业出现新业态

第二节 2015-2019年中国办公用品营销策略分析

一、办公用品企业的行业整合策略解析

二、办公用品促销策略分析

三、办公用品行业的营销商务平台

四、办公用品营销套路

第三节 2021-2027年中国办公用品品牌营销策略分析

一、办公用品品牌成为销售冠军战略

二、办公用品品牌步入专业化组合时代

三、品牌国际化战略要领透析

第十二章 2015-2019年中国办公用品行业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国办公用品在国际市场竞争力分析

一、我国办公用品在新加坡概况

二、我国办公用品大举占领巴基斯坦市场

三、中国办公用品走俏法国市场

第二节 2015-2019年中国办公用品业集中度中国办公用品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国办公用品业竞争趋势分析

第十三章中国办公用品行业内优势企业运营关键性财务指标分析

第一节 老凤祥（原第一铅笔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贝发集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明新时代办公用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江三木控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广州番禺威乐办公用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 雄狮文具用品（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海英雄金笔厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蓝达（杭州）办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海远立文教用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015-2019年中国办公用品行业相关联产业运行分析

第一节 2015-2019年中国塑料制品业运行分析

一、中国塑料制品业概述

三、中国塑料制品产品结构及产量

四、中国塑料制品业竞争能力分析

五、塑料制品业经营新特点

六、中国塑料制品业前景预测分析

第二节 2015-2019年中国包装业运行分析

一、包装业市场竞争解析

二、外资垄断中国包装业

三、包装产业面临战略重组历史机遇

四、包装业生产与市场双重过度

五、四大趋势打造包装业未来

六、包装业发展前景展望

第十五章 2021-2027年中国办公用品行业发展前景展望

第一节 2021-2027年中国办公文化用品市场发展五大趋势透析

- 一、市场潜力大，购买力增加
- 二、消费结构呈多元化、多层次，产品日益高档化
- 三、电脑网络技术带来新的市场机遇
- 四、政府采购范围的文化用品呈增长趋势
- 五、市场多元化，外资、民营等企业同台竞争

第二节 2021-2027年中国办公文化用品前景展望

- 一、笔类办公用品市场前景分析
- 二、办公设备市场发展潜力分析
- 三、办公耗材市场发展空间

第三节 2021-2027年中国办公用品市场供需预测分析

- 一、部分办公用品产量预测分析
- 二、办公用品市场消费情况预测分析
- 三、部分办公用品进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国办公文化用品市场盈利预测分析

第十六章 2021-2027年中国办公用品行业投资商机与风险预警

第一节 2015-2019年中国办公用品行业投资概况

- 一、办公用品行业投资特性
- 二、办公用品业投资政策解读

第二节 2021-2027年中国办公用品行业投资机会分析

- 一、办公用品企业电子商务投资潜力分析
- 二、办公用品投资热点分析

第三节 2021-2027年中国办公用品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年欧洲地区办公用品消费情况

图表 2 2015-2019年欧洲礼品文具市场竞争情况

图表 3 2015-2019年亚太地区办公用品市场情况

图表 4 2015-2019年美国纸品文具市场销售情况

图表 5 2015-2019年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 6 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2015-2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 8 2015-2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元

图表 9 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 10 2015-2019年我国财政收入情况

图表 11 2015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 12 2015-2019年我国社会消费品零售总额增速

图表 13 2015-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表 14 2015-2019年我国北京地区办公用品市场情况

图表 15 2015-2019年我国上海地区办公用品市场情况

图表 16 2015-2019年我国文化用品制造业企业数量情况

图表 17 2015-2019年我国文化用品制造业从业人数情况

图表 18 2015-2019年我国文化用品制造业资产规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227966.html>