

2021-2027年中国肉鸡市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肉鸡市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近两年，我国肉鸡行业基本摆脱H7N9流感疫情的影响，消费企稳回升，产量及价格实现双增长，全产业链实现较好盈利收益。同时，受非洲猪瘟对国内猪肉市场供需拉低效应的影响，肉鸡行业维持高景气发展。

从终端消费来看，我国禽肉消费量已从2000年的1200万吨增加到2019年的2000万吨左右，占肉制品消费的比重从2000年的19.8%提升至2019年的23.4%。

分类别来看，2019年，中国禽肉消费量达到2000万吨，猪肉消费量5540万吨，牛羊肉等消费量1128万吨，占肉制品比重分别为23.4%、63.4%、13.2%，禽肉已经成为我国肉制品消费中仅次于猪肉的第二大品类。2019年中国肉制品消费品类分布 中企顾问网发布的《2021-2027年中国肉鸡市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国肉鸡行业市场发展环境、肉鸡整体运行态势等，接着分析了中国肉鸡行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸡市场竞争格局。随后，报告对肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资中国肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉鸡产业概述

1.1 肉鸡概述

1.1.1 肉鸡简介

1.1.2 鸡肉性质概述

1.1.3 肉鸡产业链概述

1.2 中国肉鸡行业管理体制

1.3 中国肉鸡行业的政策法规

第二章 2010-2019年全球肉鸡所属市场分析

2.1 2010-2019年全球肉鸡产业发展分析

2.1.1 2010-2019年全球肉鸡产销量统计

2.1.2 2010-2019年全球肉鸡进出口统计

2.2 2010-2019年美国肉鸡产业分析

2.2.1 2010-2019年美国肉鸡产销量统计

2.2.2 2010-2019年美国肉鸡进出口统计

2.3 2010-2019年全球主要国家肉鸡市场分析

2.3.1 2010-2019年全球主要国家肉鸡产销量统计

2.3.2 2010-2019年全球主要国家肉鸡进出口统计

第三章 2010-2019年中国肉鸡市场分析 2017年中国禽肉消费占肉类总消费的23%

3.1 2010-2019年中国肉鸡市场规模

3.1.1 2010-2019年中国肉鸡市场产销量统计

3.1.2 2010-2019年中国肉鸡市场进出口统计

3.1.3 2019年中国肉鸡市场的生产格局

3.2 中国肉鸡产业发展特征分析

3.2.1 肉鸡行业的投资特征

3.2.2 肉鸡行业的进入壁垒

3.2.3 肉鸡行业的季节性及区域性

3.2.4 肉鸡行业产业链上下游分析

3.2.5 中国肉鸡行业的技术分析

3.3 肉鸡行业发展的影响因素

3.3.1 中国肉鸡行业发展的有利因素

3.3.2 中国肉鸡行业发展的不利因素

第四章中国肉鸡行业重点企业分析

4.1 山东民和牧业股份有限公司

4.1.1 企业概况

4.1.2 企业产能分析

4.1.3 企业竞争优势

4.1.4 企业经营模式

4.1.5 企业技术情况

4.1.6 企业运营情况

4.1.7 企业财务情况

4.1.8 企业经营计划

4.2 福建圣农发展股份有限公司

4.2.1 企业概况

4.2.2 企业产能分析

4.2.3 企业竞争优势

4.2.4 企业经营模式

4.2.5 企业技术情况

4.2.6 企业运营情况

4.2.7 企业财务情况

4.3 大成食品（亚洲）有限公司

4.3.1 企业概况

4.3.2 企业产能分析

4.3.3 企业运营情况

4.3.4 企业财务情况

4.3.5 企业发展战略

4.4 正大集团

4.4.1 企业概况

4.4.2 企业产能分析

4.4.3 企业经营模式

4.4.6 2019年陕西正大集团肉鸡产业项目蒲城基地落成

4.5 山东新昌集团有限公司

4.5.1 企业概况

4.5.2 企业产能分析

4.5.3 企业竞争优势

4.5.4 企业经营模式

4.5.5 企业运营情况

4.6 青岛九联集团股份有限公司

4.6.1 企业概况

4.6.2 企业产能分析

4.6.3 企业经营模式

4.6.4 企业技术情况

4.6.5 企业运营情况

4.7 山东诸城外贸有限公司

4.7.1 企业概况

4.7.2 企业产能分析

4.7.3 企业竞争优势

4.7.4 企业经营模式

4.7.5 企业技术情况

4.7.6 企业运营情况

4.8 吉林德大有限公司

4.8.1 企业概况

4.8.2 企业产能分析

4.8.3 企业竞争优势

4.8.4 企业经营模式

4.8.5 企业技术情况

4.8.6 企业运营情况

4.9 大成食品（大连）有限公司

4.9.1 企业概况

4.9.2 企业产能分析

4.9.3 企业经营模式

4.9.4 企业运营情况

4.10 山西粟海集团有限公司

4.10.1 企业概况

4.10.2 企业产能分析

4.10.3 企业经营模式

4.10.4 企业运营情况

第五章 2021-2027年中国肉鸡产业投资分析

5.1 中国肉鸡行业发展趋势

5.1.1 肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

5.1.2 肉鸡产业将朝科技化信息化发展

5.1.3 健康养殖和食品安全将逐步加强

5.1.4 循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

5.2 2021-2027年中国肉鸡市场规模预测

5.2.1 2021-2027年全球肉鸡产销量预测

- 5.2.2 2021-2027年中国肉鸡产销量预测
- 5.3 中国肉鸡行业投资环境分析
 - 5.3.1 2019年中国宏观经济总体概况
 - 5.3.2 2019年中国居民收入与消费分析
 - 5.3.3 2019年年中国经济运行分析
 - 5.3.4 2019年中国宏观经济总体发展形势
- 5.4 中国肉鸡行业投资风险分析
 - 5.4.1 经济风险
 - 5.4.2 疫病风险
 - 5.4.3 原材料风险
 - 5.4.4 价格风险

图表目录：

- 图表 1 中国肉鸡主要品种
- 图表 2 肉鸡行业产业链结构图
- 图表 3 肉鸡行业产业链结构图2
- 图表 4 中国肉类加工行业主要法律法规
- 图表 7 2019年全球肉鸡产量分国别市场份额图
- 图表 8 2019年全球肉鸡产量分国别市场份额预测图
- 图表 9 2013-2019年全球肉鸡销量统计
- 图表 10 2013-2019年全球肉鸡销量增长趋势图
- 图表 11 2019年全球肉鸡销量分国别市场份额图
- 图表 12 2019年全球肉鸡销量分国别市场份额预测图
- 图表 15 2019年全球肉鸡进口量分国别市场份额图
- 图表 16 2019年全球肉鸡进口量分国别市场份额预测图
- 图表 19 2019年全球肉鸡出口量分国别市场份额图
- 图表 20 2019年全球肉鸡出口量分国别市场份额预测图
- 图表 21 2013-2019年美国肉鸡产量统计
- 图表 22 2013-2019年美国肉鸡产量增长趋势图
- 图表 23 2013-2019年美国肉鸡销量统计
- 图表 24 2013-2019年美国肉鸡销量增长趋势图
- 图表 27 2013-2019年美国肉鸡出口量统计

图表 29 2013-2019年全球主要国家肉鸡产量统计

图表 30 2013-2019年巴西肉鸡产量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237294.html>