

2021-2027年中国中医药行业 发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中医药行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自 2019 年以来，国家对中医药行业发展的重视程度达到新高点。2019 年 2 月，国务院印发《中医药发展战略规划纲要（2018-2030 年）》；8 月，国务院批复建立国务院中医药工作部际联席会议制度，国务院副总理挂帅，36 部委参与；10 月，中共中央、国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》；12 月，国务院新闻办公室发表《中国的中医药》白皮书，第十二届人大常委会第二十五次会议审议通过《中华人民共和国中医药法》；2017 年 10 月，十九大报告上习主席再次强调要“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”，中医药发展已经上升到国家战略。2019-2017 年国家关于中医药发展的相关政策统计

时间	相关政策出台
2019 年 2 月	国务院正式印发《中医药发展战略规划纲要（2018-2030 年）》，这是首个国家级的中医药发展规划，大力支持中医药发展
2019 年 8 月	国务院批复建立国务院中医药工作部际联席会议制度，国务院副总理挂帅，36 部委参与
2019 年 10 月	中共中央、国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》，提出一系列振兴中医药发展的任务和举措
2019 年 12 月	国务院新闻办公室发表《中国的中医药》白皮书，紧接着，第十二届人大常委会第二十五次会议审议通过《中华人民共和国中医药法》
2017 年 10 月	十九大报告上习主席再次强调要“坚持中西医并重,传承发展中医药事业”

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国中医药行业发展态势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国中医药行业市场发展环境、中医药整体运行态势等，接着分析了中国中医药行业市场运行的现状，然后介绍了中医药市场竞争格局。随后，报告对中医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医药行业发展趋势与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中国中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中医药行业相关概述

1.1 中医药行业定义及特点

1.1.1 中医药行业的定义

1.1.2 中医药行业产品/服务特点

1.2 中医药行业统计标准

- 1.2.1 中医药行业统计口径
- 1.2.2 中医药行业统计方法
- 1.2.3 中医药行业数据种类
- 1.2.4 中医药行业研究范围
- 1.3 中医药行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.1 采购模式
 - 1.3.1 销售模式

第二章 中医药行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国中医药行业发展环境分析

- 3.1 中医药行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、医药产业结构调整规划
- 2、医药工业“十三五”规划
- 3、医药流通行业“十三五”规划
- 4、生物医药产业“十三五”规划
- 5、医学科技发展“十三五”规划
- 6、国家药品安全“十三五”规划
- 7、工业转型升级规划（2011-2015年）
- 8、“重大新药创制”科技重大专项规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

- 1、《中医药发展战略规划纲要（2018-2030年）》
- 2、中医药管理局：中医药产业将成国民经济重要支柱之一
- 3、行业发展的五个发展理念
- 4、行业发展的两个阶段性目标
- 5、行业发展7个方面24项重点任务

3.2 中医药行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 中医药行业社会环境分析（S）

3.3.1 中医药产业社会环境

- 1、质量安全问题
- 2、人口老龄化问题
- 3、城镇化进程加快

4、中国居民医疗保障情况分析

5、中国医疗卫生服务情况

6、中国人口统计情况

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 中医药行业技术环境分析（T）

3.4.1 中医药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国中医药行业新技术研究

3.4.2 中医药技术发展水平

1、中国中医药行业技术水平所处阶段

2、与国外中医药行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球中医药行业发展概述

4.1 2014-2019年全球中医药行业发展情况概述

4.1.1 全球中医药行业发展现状

4.1.2 全球中医药行业发展特征

4.1.3 全球中医药行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区中医药行业发展状况

4.2.1 欧洲中医药行业发展情况概述

4.2.2 美国中医药行业发展情况概述

4.2.3 日韩中医药行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球中医药行业发展前景预测

4.3.1 全球中医药行业市场规模预测

4.3.2 全球中医药行业发展前景分析

4.3.3 全球中医药行业发展趋势分析

4.4 全球中医药行业重点企业发展动态分析

第五章 中国中医药行业发展概述

5.1 中国中医药行业发展状况分析

5.1.1 中国中医药行业发展阶段

- 5.1.2 中国中医药行业发展总体概况
- 5.1.3 中国中医药行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年中医药行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国中医药行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2019年中国中医药行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2019年中国中医药企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国中医药行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国中医药行业面临的困境及对策
 - 1、中国中医药行业面临困境
 - 2、中国中医药行业对策探讨
 - 5.3.2 中国中医药企业发展困境及策略分析
 - 1、中国中医药企业面临的困境
 - 2、中国中医药企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内中医药企业的出路分析

第六章 中国中医药所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国中医药所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国中医药所属行业产销情况分析

量增价升准入放开，中医服务迎来发展机遇。首先在量增市场方面，全国大中小型医院逐步开设中医药科室，给我国中医药治疗提供良好的新增市场，扩大下游应用空间，同时也推动了我国中药材行业产销规模的增长。包括政府举办的综合医院、妇幼保健机构和有条件的专科医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院，应当设路中医药科室；此外，支持社会力量举办中医医疗机构及规范的中医养生保健机构。

近几年，我国中药材行业产量平稳增长，从2009年的335万吨，增长到2017年的424.3万吨。近几年我国中药材行业产量情况如下图所示：2011-2017年中国中药材行业产量情况

- 6.2.1 中国中医药所属行业工业总产值
- 6.2.2 中国中医药所属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国中医药所属行业产销率

6.3 2014-2019年中国中医药所属行业市场供需分析

6.3.1 中国中医药所属行业供给分析

6.3.2 中国中医药所属行业需求分析

6.3.3 中国中医药所属行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国中医药所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国中医药行业细分市场分析

7.1 中医药行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 中医传统医药市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 中医养生保健市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 中成药市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国中医药行业上、下游产业链分析

8.1 中医药行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 中医药行业产业链

8.1.3 中医药行业供应链结构分析

1、中医药行业供应链模型分析

2、中医药供应链节点主体分析

3、现有供应链运作模式分析

8.2 中医药行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

1、中医药行业成本结构分析

2、能源行业发展状况分析

3、石化行业发展状况分析

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 中医药行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

1、中医药行业终端需求分析

2、中医药流通行业发展状况

3、医疗卫生行业发展状况

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国中医药行业市场竞争格局分析

9.1 中国中医药行业竞争格局分析

9.1.1 中医药行业区域分布格局

9.1.2 中医药行业企业规模格局

9.1.3 中医药行业企业性质格局

9.2 中国中医药行业竞争五力分析

9.2.1 中医药行业上游议价能力

9.2.2 中医药行业下游议价能力

9.2.3 中医药行业新进入者威胁

9.2.4 中医药行业替代产品威胁

9.2.5 中医药行业现有企业竞争

9.3 中国中医药行业竞争SWOT分析

9.3.1 中医药行业优势分析（S）

9.3.2 中医药行业劣势分析（W）

9.3.3 中医药行业机会分析（O）

9.3.4 中医药行业威胁分析（T）

9.4 中国中医药行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 中医药企业并购重组趋势

1、中医药行业并购进一步加速

2、跨行业并购成亮点

3、价值链并购转向产品线并购

4、特色医药企业将成并购新宠

5、多种资本力量将展开角力

6、新资本手段将广泛运用

7、海外并购更深入

8、保持动态发展趋向

9、更多借助中间机构

9.4.2 中医药商业并购重组趋势

1、三大全国性医药流通龙头企业

2、区域性医药商业流通企业

3、中医药并购重组核心

9.5 中国中医药行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国中医药行业领先企业竞争力分析

10.1 北京同仁堂集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 漳州片仔癀药业股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 兰州佛慈制药股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 云南白药集团股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 西藏诺迪康药业股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 贵州百灵企业集团制药股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 康美药业股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 西藏奇正藏药股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 山东东阿阿胶股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 桂林莱茵生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国中医药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国中医药市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年中医药市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年中医药市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年中医药细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国中医药市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年中医药行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年中医药市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年中医药行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国中医药行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国中医药行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国中医药行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国中医药供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年中国中医药行业投资前景

12.1 中医药行业投资现状分析

12.1.1 中医药行业投资规模分析

12.1.2 中医药行业投资资金来源构成

12.1.3 中医药行业投资项目建设分析

12.1.4 中医药行业投资资金用途分析

12.1.5 中医药行业投资主体构成分析

12.2 中医药行业投资特性分析

12.2.1 中医药行业进入壁垒分析

12.2.2 中医药行业盈利模式分析

12.2.3 中医药行业盈利因素分析

12.3 中医药行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 中医药行业投资风险分析

12.4.1 中医药行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 中医药行业投资潜力与建议

12.5.1 中医药行业投资潜力分析

12.5.2 中医药行业最新投资动态

12.5.3 中医药行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国中医药企业投资战略与客户策略分析

13.1 中医药企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 中医药企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 中医药企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 中医药企业营销策略分析

13.4.1 不断推出新的销售方式

13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

13.4.3 创造性的广告策略

13.4.4 密切关注消费者的需求

13.4.5 中国中医药企业特色营销模式分析

1、买断制营销模式

2、代理制营销模式

3、经销制营销模式

4、直销制营销模式

13.4.6 中医药企业新型营销模式分析

1、关系营销模式

2、绿色营销模式

3、网络营销模式

4、DTC与DFC营销

5、联盟营销模式

13.4.7 不同终端机构的营销模式分析

1、针对大医院的处方药营销模式

2、针对药店的非处方药营销模式

3、借助于中医药批发渠道的营销模式

4、针对第三终端市场的营销模式

13.5 中医药中小企业发展战略研究

13.5.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.5.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

1、在全球范围内大力宣传和普及中医药知识

2、完善中药的相关标准与规范并大力推进实施

3、加强中药学基础性研究并研制开发适应国际市场需求的新剂型

4、提高中药国际市场营销水平

5、增强中药企业国际竞争力

6、加强中药知识产权保护

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

- 1、选择产业升级转型的典型企业
- 2、按医改受益顺序选择投资企业
- 3、商业整合速度加快，选择商业龙头（ ）

部分图表目录：

图表：中医药行业特点

图表：中医药行业生命周期

图表：中医药行业产业链分析

图表：2014-2019年中医药行业市场规模分析

图表：2021-2027年中医药行业市场规模预测

图表：中国中医药行业盈利能力分析

图表：中国中医药行业运营能力分析

图表：中国中医药行业偿债能力分析

图表：中国中医药行业发展能力分析

图表：中国中医药行业经营效益分析

图表：2014-2019年中医药重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国中医药行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国中医药行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国中医药行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国中医药竞争力分析

图表：2021-2027年中国中医药产能预测

图表：2021-2027年中国中医药消费量预测

图表：2021-2027年中国中医药市场前景预测

图表：2021-2027年中国中医药市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国中医药发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192948.html>