

2021-2027年中国生鲜电商 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生鲜电商市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在生鲜网购用户的消费行为中，水果是最受欢迎的品类，32.0%的生鲜网购用户最经常购买水果。牛奶乳品和蔬菜分别为第二和第三受欢迎的品类。根据京东运营数据，水果也是其销量最高的品类；此外，除水果外，海鲜水产、冷冻速食也是京东生鲜的优势品类。2017年中国生鲜网购用户最经常购买的品类

2013-2017年中国生鲜食品零售额从3.61万亿元增长到4.72万亿元。预计2019年中国生鲜市场交易规模将达到5.31亿元。2013-2019年中国生鲜市场交易规模及同比增长走势预测 中企顾问网发布的《2021-2027年中国生鲜电商市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国生鲜电商行业市场发展环境、生鲜电商整体运行态势等，接着分析了中国生鲜电商行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜电商市场竞争格局。随后，报告对生鲜电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生鲜电商行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜电商产业有个系统的了解或者想投资中国生鲜电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生鲜电商行业相关概述

第一节 生鲜电商行业的概念

一、生鲜电商行业的定义

二、生鲜电商行业的特点

三、生鲜电商行业的分类

四、我国生鲜电商行业商业模式分析

第二节 生鲜电商行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、生鲜电商行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生鲜电商行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019年生鲜电商行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、生鲜电商行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国生鲜电商行业政策环境分析

一、生鲜电商行业监管管理体制

二、生鲜电商行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国生鲜电商行业技术环境分析

一、生鲜电商行业技术发展概况

二、生鲜电商行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球生鲜电商所属行业发展分析

第一节 美国生鲜电商行业市场

一、美国生鲜电商行业发展现状

二、美国生鲜电商行业市场分析

第二节 日本生鲜电商行业市场

一、日本生鲜电商行业发展现状

二、日本生鲜电商行业市场分析

第三节 欧洲生鲜电商行业市场

一、欧洲生鲜电商行业发展现状

二、欧洲生鲜电商行业市场分析

第四章 我国生鲜电商所属行业运行现状分析

第一节 我国生鲜电商行业发展状况分析

一、我国生鲜电商行业发展阶段

二、我国生鲜电商行业发展总体概况

三、我国生鲜电商行业发展特点分析

四、我国生鲜电商行业商业模式分析

第二节 2014-2019年生鲜电商行业发展现状

一、2014-2019年我国生鲜电商行业市场规模

二、2014-2019年我国生鲜电商行业发展分析

据2019年中国生鲜电商50强榜单显示：在垂直电商类中，京东7FRESH、苏宁生鲜、盒马鲜生、易果生鲜、本来生活等16大电商进入了50强榜单。而在O2O类电商中，则有京东到家、苏宁小店、呆萝卜、饿了么、美团外卖等13个电商上榜。除此之外，还有涉农电商和B2B类24个电商上榜。2019年中国生鲜电商50强榜单详细情况

序号	电商名称
1	京东7FRESH
2	苏宁生鲜
3	盒马鲜生
4	易果生鲜
5	本来生活
6	每日优鲜
7	天天果园
8	中粮我买网
9	顺丰优选
10	沱沱工社

数据来源：公开资料整理

2019年共有22家生鲜电商企业共融资近120亿元人民币。包括：百果园、食范、鲜世纪、彩虹星球、天马便利、有好生鲜、壹号餐桌、三蛋生鲜、天鲜配、每日优鲜、食得鲜、生鲜传奇、每日一淘、农政齐民、快鲜网、食享会等平台上榜。

从融资轮次来看，多集中在B轮，融资次数达7次。值得注意的是天使轮融资次数为7次，天使

轮数额较小。这也说明不断有新的竞争者入局。

从单个融资平台来看，美菜金额最多，两轮融资金额为10.5亿美元。其次是百果园B轮融资15亿元。2019年中国生鲜电商行业融资事件情况

平台	融资时间	轮次	金额
食享会	2018.12.28	B轮	3000万美元
800万地狱	2018.8.21	A轮	1亿元
快鲜网	2018.12	天使轮	800万
农政齐民	2018.12.7	Pre-A轮	千万元
每日一淘	2018.11	B轮	1亿美元
2018.7	A轮	3000	万美元
美菜	2018.10.10	F轮	6亿美元
2018.1.12	E轮	4.5亿美元	
生鲜传奇	2018.10.10	B轮	3亿元
食得鲜	2018.10.25	B轮	数亿美元
2018.7	Pre-A轮	未透露	
2018.1.15	B轮	未透露	
每日优鲜	2018.9.6	新一轮	4.5亿美元
天鲜配	2018.8.28	Pre-A轮	千万元
华和生鲜	2018.8.27	Pre-A轮	数千万元
谊品生鲜	2018.8.23	A轮	未透露
十蓉团	2018.8.21	天使轮	1亿元
宋小菜	2018.7.20	B2轮	1.8亿元
2018.1.22	B1轮	2.3亿元	
三单生鲜	2018.7.22	天使轮	超千万元
壹号餐桌	2018.6.5	新一轮	1000万元
有好生鲜	2018.5.24	天使轮	1000万元
天马便利	2018.4.9	天使轮	500万元
彩虹星球	2018.3.13	A轮	数千万元
鲜世纪	2018.3.5	B轮	近亿元
百果园	2019.1.11	B轮	15亿元
食范	2018.1	天使轮	1000万元
呆萝卜	2018.8.22	天使轮	千万美元

三、2014-2019年中国生鲜电商行业企业发展分析

第三节 2014-2019年生鲜电商行业市场情况分析

- 一、2014-2019年中国生鲜电商行业市场总体概况
- 二、2014-2019年中国生鲜电商行业业务活动分析
- 三、2014-2019年中国生鲜电商行业存在问题分析

第四节 2014-2019年生鲜电商行业市场化运作分析

- 一、生鲜电商行业市场化运作的基础条件
- 二、生鲜电商行业的市场化运作的必然性
- 三、生鲜电商行业市场化的对策建议

第五节 我国生鲜电商行业整体运行分析

- 一、中国生鲜电商行业总体规模分析
- 二、中国生鲜电商行业经营规模分析
- 三、中国生鲜电商行业经营情况分析

第五章 生鲜电商所属行业关联行业情况

第一节 上游行业

- 一、上游行业发展分析
- 二、上游行业技术发展

三、上游行业市场占比

四、上游行业发展趋势

第二节 中游环节

一、中游环节发展分析

二、中游环节技术发展

三、中游环节市场占比

四、中游环节发展趋势

第三节 下游行业

一、下游行业发展分析

二、下游行业技术发展

三、下游行业市场占比

四、下游行业发展趋势

第六章 生鲜电商行业产业重点地区比较分析

第一节 东北产烟区生鲜电商行业发展

一、东北产烟区生鲜电商行业发展环境

二、东北产烟区生鲜电商行业发展现状

三、东北产烟区生鲜电商行业竞争格局

第二节 西南部烟区生鲜电商行业发展

一、西南部烟区生鲜电商行业发展环境

二、西南部烟区生鲜电商行业发展现状

三、西南部烟区生鲜电商行业竞争格局

第三节 黄淮烟区生鲜电商行业发展

一、黄淮烟区生鲜电商行业发展环境

二、黄淮烟区生鲜电商行业发展现状

三、黄淮烟区生鲜电商行业竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第七章 生鲜电商行业竞争格局分析

第一节 生鲜电商行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 生鲜电商行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 生鲜电商行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 生鲜电商行业企业竞争策略分析

第一节 生鲜电商行业市场竞争策略分析

一、2019年生鲜电商行业市场增长潜力分析

二、2019年生鲜电商行业主要潜力品种分析

三、现有生鲜电商行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生鲜电商行业竞争策略分析

一、2021-2027年生鲜电商行业竞争策略分析

二、2021-2027年生鲜电商行业企业竞争策略分析

第九章 主要烟草加工行业企业竞争分析

第一节 京东

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 每日优鲜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 本来生活

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 食得鲜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 我买网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 顺丰优选

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 沱沱工社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 易果生鲜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 生鲜电商行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势

三、2017年国际宏观经济走势展望

第二节 2019年生鲜电商行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年生鲜电商行业竞争格局展望

四、生鲜电商行业产品应用领域发展趋势

第三节 2021-2027年中国生鲜电商行业市场趋势分析

一、2014-2019年生鲜电商行业市场趋势总结

二、2021-2027年生鲜电商行业发展趋势分析

三、2021-2027年生鲜电商行业市场发展空间

四、生鲜电商行业发展驱动因素分析

第十一章 未来生鲜电商行业发展预测

第一节 未来生鲜电商行业需求与消费预测

一、2021-2027年生鲜电商行业产品消费预测

二、2021-2027年生鲜电商行业市场规模预测

第二节 2021-2027年中国生鲜电商行业供需预测

一、2021-2027年中国生鲜电商行业供需平衡预测

二、2021-2027年中国生鲜电商行业产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 生鲜电商行业投资机会与风险

第一节 生鲜电商行业投资效益分析

- 一、2014-2019年生鲜电商行业投资状况分析
- 二、2021-2027年生鲜电商行业投资效益分析
- 三、2021-2027年生鲜电商行业的投资方向
- 四、2021-2027年生鲜电商行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响生鲜电商行业生鲜电商行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响生鲜电商行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响生鲜电商行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2027年我国生鲜电商行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2027年我国生鲜电商行业发展面临的机遇分析

第三节 中国生鲜电商行业存在的问题及对策

- 一、中国生鲜电商行业存在的问题
- 二、生鲜电商行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 生鲜电商行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年生鲜电商行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年生鲜电商行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年生鲜电商行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年生鲜电商行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年生鲜电商行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年生鲜电商行业其他风险及控制策略

第十三章 生鲜电商行业投资战略研究()

第一节 生鲜电商行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 生鲜电商行业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国生鲜电商行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、生鲜电商行业实施品牌战略的意义

三、生鲜电商行业企业品牌的现状分析

四、我国生鲜电商行业企业的品牌战略

五、生鲜电商行业品牌战略管理的策略

第四节 生鲜电商行业投资战略研究

一、20:9年生鲜电商行业投资战略研究

二、2021-2027年生鲜电商行业投资形势()

三、2021-2027年生鲜电商行业投资战略

四、2021-2027年生鲜电商行业发展战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012-2019年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：生鲜电商行业产业链结构示意图

图表：生鲜电商行业产业成长周期示意图

图表：2013-2019年中国生鲜电商行业产量及其增速走势图

图表：2013-2019年中国生鲜电商行业消费量及其增速走势图

图表：2013-2019年中国生鲜电商行业市场规模及其增速走势图

图表：2013-2019年中国生鲜电商行业市场价格走势图

图表：2021-2027年中国生鲜电商行业产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国生鲜电商行业市场价格走势预测

图表：2013-2019年我国生鲜电商行业市场规模分区域统计表

图表：2019年中国生鲜电商行业利润增长趋势图

图表：2019年中国生鲜电商行业亏损面统计

图表：2019年中国生鲜电商行业亏损总额统计

图表：2019年中国生鲜电商行业产量统计

图表：2019年中国生鲜电商行业市场规模情况

图表：2019年中国生鲜电商行业资产负债率情况

图表：2019年中国生鲜电商行业成本费用利润率情况

图表：2019年中国生鲜电商行业消费规模统计

图表：2019年中国生鲜电商行业销售利润率情况

图表：2019年中国生鲜电商行业资产利润率情况

图表：2019年中国生鲜电商行业毛利率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206020.html>