

2021-2027年中国保险市场 深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保险市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险（Insurance或insuraunce），本意是稳妥可靠保障；后延伸成一种保障机制，是用来规划人生财务的一种工具，是市场经济条件下风险管理的基本手段，是金融体系和社会保障体系的重要的支柱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保险市场深度评估与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了橡胶履带保险行业市场发展环境、橡胶履带保险整体运行态势等，接着分析了橡胶履带保险行业市场运行的现状，然后介绍了橡胶履带保险市场竞争格局。随后，报告对橡胶履带保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了橡胶履带保险行业发展趋势与投资预测。您若想对橡胶履带保险产业有个系统的了解或者想投资橡胶履带保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章世界保险行业发展分析1

第一节世界保险业发展状况1

一、国际保险业发展状况分析1

二、国际保险业发展的模式3

三、国际保险业信用评级情况5

四、国际保险业的结构性调整情况7

五、国际保险业四项重大风险11

六、2019年全球保险业天灾人祸理赔情况15

七、2019年巨灾频仍全球保险市场承压16

八、2019年全球寿险业回顾与2019年展望17

九、国际保险业发展的主要趋势21

十、日本地震或引发再保险业并购潮23

十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长24

第二节部分国家保险行业发展状况分析26

- 一、2011-2019年美国保险业发展状况分析26
- 二、2011-2019年韩国保险业发展状况分析29
- 三、2011-2019年新加坡保险业发展状况分析33
- 五、2011-2019年德国保险业发展状况分析36
- 六、2011-2019年法国保险业发展状况分析36
- 七、2011-2019年英国保险业发展状况分析36
- 八、2011-2019年日本保险业发展状况分析38

第二章中国保险业分析40

第一节中国保险业发展综述40

- 一、中国保险业发展历程回顾40
- 二、中国保险业的对外开放与发展48
- 三、中国保险业人力资源现状分析51
- 四、“十二五”我国保险业发展综述55
- 五、“十三五”我国保险业发展展望57

第二节2014-2019年中国保险业的发展分析58

- 一、2017年中国保险业健康快速运行58
- 二、2019年中国保险业平稳健康发展59
- 三、2019年中国保险业取得显著成绩61
- 四、2019年中国保险业发展分析62

第三节2019年中国保险业发展分析65

- 一、2019年中国保险业取得显著成绩65
- 二、2019年中国保险业发展重要事件68
- 三、2019年中国保险业运行情况分析76
- 四、2019年中国保险业赔款、给付情况分析78

第四节中国保险业国际化分析82

- 一、中国保险业国际化现状分析82
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析85
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题87
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议89

第五节中国保险业法治化进程分析91

- 一、改革开放40年来我国的保险业立法91

二、改革开放40年来我国的保险监管与保险执法96

三、改革开放40年来我国的保险司法99

四、我国保险业法治化存在的问题与不足100

第六节中国保险业面临的问题102

一、中国保险业创新不足102

二、国有保险公司的困境分析103

三、价格上涨对保险业的主要影响104

四、中国保险业风险管理存在的问题105

第七节中国保险业的发展对策108

一、解决国有保险公司困境的对策108

二、保险业应对价格上涨之策110

三、中国特色保险市场建设的途径111

四、中国保险业风险管理对策114

五、构建中国保险业诚信制度的思路116

第二部分市场发展分析

第三章中国保险市场分析122

第一节中国保险市场发展综述122

一、中国保险市场规模排世界第二122

二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场122

三、中国保险市场对外开放的特点124

四、保险市场交易成本分析125

第二节2014-2019年中国保险市场经营情况131

一、2016年中国保险市场经营数据131

二、2017年全国各地区保费收入情况132

三、2019年中国保险市场经营数据133

四、2019年全国各地区保费收入情况135

五、2019年中国保险市场经营数据136

六、2014-2019年全国各地区保费收入情况137

第三节2014-2019年中国保险市场经营情况136

一、2019年中国保险市场经营数据138

二、2019年全国各地区保费收入情况140

三、2019年中国保险市场经营数据	141
四、2019年全国各地区保费收入情况	141
第四节2019年我国保险市场运行情况分析	142
一、2019年保险市场运行的主要特点	143
二、2019年保险市场运行中值得关注的情况	144
三、对下一步工作的初步思考	145
第五节2019年中国保险市场面临的问题	147
一、中国保险市场存在的主要问题	147
二、2019年中国保险市场存在的问题	149
第六节中国保险市场发展对策	150
一、中国保险业发展目标和思路	150
二、中国保险市场发展策略分析	153
三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路	154

第四章保险中介市场发展分析162

第一节保险中介相关概述162

- 一、保险中介的基本概念162
- 二、保险中介人的主体形式162
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果162
- 四、保险中介的地位和作用163

第二节中国保险中介市场的发展综述163

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物163
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革164
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步166
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境169
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制170

第三节2019年中国保险中介运行状况172

- 一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况172
- 二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况173
- 三、2019年保险营销员发展及经营状况174
- 四、2019年保险中介市场运行特点175

第四节2019年中国保险中介运行状况178

- 一、2019年中国保险专业中介机构发展及经营状况178
- 二、2019年中国保险兼业代理机构发展及经营状况179
- 三、2019年度中国保险营销员发展及经营状况181

第五节中国保险中介发展的问题及对策183

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题183
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析187
- 三、我国保险中介的监管和发展方向188
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策190

第五章按保险标的不同细分保险市场的分析192

第一节2021-2027年我国财产保险市场分析192

- 一、企业财产保险概念和分类192
- 二、家庭财产保险概念和分类193
- 三、2019年财产保险公司保费收入情况194
- 四、2019年我国财产险市场分析196
- 五、2019年财产保险公司保费收入情况200
- 六、2019年我国财产险市场分析201
- 七、2019年我国财产险市场分析204
- 八、2019年财产保险公司保费收入情况205

第二节2021-2027年我国人身保险市场分析206

- 一、我国消费者寿险认知度逐年提升206
- 二、2018我国寿险业竞争情况分析207
- 三、2019年人寿保险公司保费收入情况210
- 四、2019年人身保险公司保费收入情况212
- 五、2019年我国寿险市场分析214
- 六、2019年我国寿险市场分析214
- 七、2019年我国人身险市场竞争分析215
- 八、2019年人身保险公司保费收入情况216

第三节2011-2019年我国医疗保险市场分析218

- 一、医疗保险的定义和分类218
- 二、中国医疗保险相关政策221
- 三、2019年我国医疗保险总体情况224

四、两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面225

五、我国医疗保险改革得失分析226

六、我国商业医疗保险发展的前景分析229

第四节 健康保险231

一、健康保险市场的基本特点231

二、中国健康保险的现状与国际比较232

三、2019年中国商业健康保险发展分析235

四、中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇235

五、2019年中国健康保险市场预测237

第五节 汽车保险237

一、汽车保险的概念与分类237

二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置240

三、2019年新车消费者汽车保险服务满意度分析240

四、2019年我国汽车保险市场刮起自律风245

第六节 农业保险246

一、农业保险的概念与分类246

二、2019年我国农业保险发展分析247

三、2019年我国重点推广的农业保险品种247

四、2019年我国农业保险市场运行状况247

五、我国农业保险立法迫在眉睫248

六、我国农业保险发展前景广阔251

第六章 区域保险市场分析252

第一节 北京保险业252

一、北京保险业发展的市场要素分析252

二、2019年北京保险市场运行状况255

三、2019年北京保险市场运行状况256

四、2019年北京保险业经营数据258

第二节 上海保险业258

一、2019年上海保险市场发展概况258

二、2019年上海保险业发展分析260

三、上海保险业勾勒“十三五”新蓝图261

第三节深圳保险业267

一、改革开放30年深圳保险业发展综述267

二、2017年深圳保险业经营情况277

三、2019年深圳保险业经营情况277

四、2019年深圳保险业经营情况278

第四节江苏保险业281

一、2019年江苏保险市场发展概况281

二、江苏保险业引入第三方检查283

三、2019年江苏保险市场经营状况285

四、做大做强江苏保险业的对策287

第五节山东保险业289

一、改革开放30年山东保险业发展综述289

二、2017年山东保险业发展概况291

三、2019年山东保险业发展概况292

四、2019年山东保险业发展概况293

五、山东布局“十三五”保险业发展294

第三部分行业竞争格局分析

第七章我国保险行业竞争格局分析295

第一节保险竞争状况分析295

一、中国保险省市竞争力排行榜295

二、我国保险业国际影响力明显提升313

三、2019年我国财产险公司竞争格局分析313

四、2019年我国人寿险公司竞争格局分析314

五、2019年我国保险业竞争格局分析315

六、保险业未来竞争格局将发生改变317

第二节保险业竞争力分析318

一、保险业新规将提升行业竞争力318

二、信息化提升保险业综合竞争力318

三、险资管理成保险业核心竞争力320

四、保险业应提高自身核心竞争力321

第三节进入壁垒与中国保险业竞争力分析322

- 一、中国保险业的进入壁垒322
- 二、进入壁垒与中国保险业竞争力323
- 三、建立良好的保险市场准入机制325
- 第四节保险竞争环境分析327
 - 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析327
 - 二、中国保险产业竞争的微观环境分析328
 - 三、2019年我国保险业发展宏观经济分析330
- 第五节提升保险业竞争力的策略341
 - 一、民族保险业竞争力提升的对策分析341
 - 二、提升中国保险业国际竞争力的策略343
 - 三、提高保险市场竞争力的政策措施345

第八章国内主要保险机构介绍348

第一节中国人寿保险股份有限公司348

- 一、企业概况348
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经营情况分析
- 四、2014-2019年企业财务数据分析
- 五、2019年公司发展展望及策略

第二节中国平安保险（集团）股份有限公司358

- 一、企业概况358
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经营情况分析
- 四、2014-2019年企业财务数据分析
- 五、2019年公司发展展望及策略

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司367

- 一、企业概况367
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经营情况分析
- 四、2014-2019年企业财务数据分析
- 五、2019年公司发展展望及策略

第四节太平人寿保险有限公司

一、企业概况	377
二、2017年公司经营情况分析	378
三、2019年公司经营情况分析	378
四、2019年公司经营情况分析	379
第五节泰康保险集团股份有限公司	379
一、企业概况	379
二、2019年公司经营情况分析	
三、2019年公司经营情况分析	
第六节新华人寿保险股份有限公司	381
一、企业概况	381
二、2019年公司经营情况分析	
三、2019年公司经营情况分析	
第七节华泰财产保险有限公司	386
一、企业概况	386
二、2019年公司经营情况分析	387
三、2019年公司经营情况分析	388
第八节天安财产保险股份有限公司	390
一、企业概况	390
二、2019年公司经营情况分析	390
三、2019年公司经营情况分析	391
第九节中华联合财产保险股份有限公司	391
一、企业概况	391
二、2019年公司经营情况分析	392
三、2019年公司经营情况分析	393
第十节其它部分保险公司介绍	394
一、农银人寿保险股份有限公司	394
二、史带财产保险股份有限公司	394
三、中国再保险（集团）股份有限公司	395
四、民生人寿保险股份有限公司	396
五、美国国际集团	397
六、新安东京海上产物保险股份有限公司	399
七、信利保险（中国）有限公司	400

- 八、中国-皇家太阳联合保险公司401
- 九、三井住友海上火灾保险集团402
- 十、中英人寿保险有限公司403
- 十一、招商信诺人寿保险有限公司403
- 十二、中德安联人寿保险有限公司404
- 十三、中宏人寿保险有限公司405
- 十四、中银保险有限公司405
- 十五、同方全球人寿保险有限公司406
- 十六、恒安标准人寿保险有限公司407
- 十七、中银三星人寿保险有限公司408
- 十八、中意人寿保险有限公司408

第九章保险业资金运营分析410

第一节保险业资金运用状况410

- 一、国外保险资金运作模式410
 - 二、全球保险资金运用比较分析411
 - 三、2009-2019年我国保险资金运用收益情况419
 - 四、2021-2027年我国保险资金运用收益情况预测419
- ### 第二节中国保险资金运用存在的问题及原因分析421
- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差421
 - 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重421
 - 三、投资结构不尽合理422
 - 四、资金运用渠道过窄422
 - 五、保险资金运用存在问题的原因分析423
- ### 第三节保险资金有效管理的建议424
- 一、保险资金运用定位精细管理分析424
 - 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析425
 - 三、保险资金高效运作机制建立的途径427
 - 四、完善我国保险资金运用的对策430

第四部分行业发展趋势及战略

第十章2021-2027年保险行业发展趋势预测432

第一节中国保险行业前景展望432

- 一、2019年中国健康险发展预测432
- 二、2019年中国保险业发展展望433
- 三、2019年中国保险市场展望437
- 四、2019年我国保险市场发展预测437
- 五、2019年我国寿险市场发展预测439
- 六、我国保险行业发展趋势440
- 七、未来十年我国保费收入预测443

第二节我国保险行业信息化趋势444

- 一、信息化是保险业发展趋势444
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析446
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望448

第十一章2021-2027年我国保险业发展战略450

第一节中资保险公司国际发展战略450（ ）

- 一、国内保险公司国际扩张分析450
- 二、国内保险公司国际扩张途径451
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略453
- 四、国际扩张问题分析454

第二节保险业发展策略分析455

- 一、新时期保险业风险防范策略455
- 二、我国保险营销发展战略461
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择466

第三节保险行业电话营销策略分析471

- 一、保险业电话营销分析471
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决475
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析480

第四节保险业电子商务发展策略481

- 一、我国保险业电子商务的发展现状481
- 二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素482
- 三、我国保险业电子商务的发展对策482

第五节保险业运营模式变革和优化分析483

一、保险业运营模式变革驱动因素484

二、保险业运营模式变革路径485

三、保险业运营模式变革趋势487 ()

附录490

附录一：中华人民共和国保险法（2018修订）490

附录二：中华人民共和国外资保险公司管理条例520

附录三：中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则527

附录四：机动车交通事故责任强制保险条例535

附录五：保险公司养老保险业务管理办法（2017）543

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206087.html>