

# 2021-2027年中国保险中介 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国保险中介行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保险中介（英文名：Insurance intermediary）是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保险中介行业分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了保险中介行业市场发展环境、保险中介整体运行态势等，接着分析了保险中介行业市场运行的现状，然后介绍了保险中介市场竞争格局。随后，报告对保险中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国保险中介行业发展概述

#### 1.1 保险中介行业的定义

##### 1.1.1 保险中介的定义

##### 1.1.2 保险中介三大主体分析

##### 1.1.3 保险中介与保险的相关性

#### 1.2 保险中介行业的分类

##### 1.2.1 保险专业中介机构

###### （1）保险代理公司

###### （2）保险经纪公司

###### （3）保险公估公司

##### 1.2.2 保险兼业代理机构

##### 1.2.3 保险营销员队伍

#### 1.3 保险中介行业政策环境分析

##### 1.3.1 保险中介行业法律法规

##### 1.3.2 保险中介行业监管环境

###### （1）保险公司中介业务检查成效显著

- (2) 保险营销员体制改革取得突破
- (3) 市场风险得到及时化解
- (4) 制度建设逐步完备
- (5) 行政许可工作进一步规范
- (6) 工作透明度进一步提升

#### 1.3.3 “十三五”期间保险中介市场发展任务

- (1) 推动保险营销员体制改革，鼓励保险营销模式创新
- (2) 大力发展专业中介机构，提升行业的专业化水平
- (3) 鼓励兼并重组和综合经营，发挥规模经济优势
- (4) 提升机构资金实力和技术实力，扩大对外开放水平
- (5) 完善保险监管制度，促进保险中介机构做强做优

#### 1.3.4 2015-2019年保险中介行业监管任务分析

### 1.4 保险中介行业经济环境分析

#### 1.4.1 行业与经济相关性的分析

- (1) 保险行业保费收入和GDP的变动关系
- (2) 保险业增长速度和GDP增速的关系

#### 1.4.2 通货膨胀对保险中介的影响

#### 1.4.3 国家宏观经济发展前景预测

### 1.5 保险中介行业消费环境分析

#### 1.5.1 我国居民收入与储蓄分析

#### 1.5.2 居民消费结构对保险需求的影响

- (1) 我国现阶段消费结构及保险需求分析
- (2) 我国消费结构变动轨迹

## 第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

### 2.1 全球保险中介市场现状对比分析

#### 2.1.1 英国

#### 2.1.2 美国

#### 2.1.3 日本

### 2.2 国际保险中介市场发展经验分析

#### 2.2.1 英国保险中介市场发展轨迹

- (1) 英国保险中介发展历程

- (2) 中介业务结构分析
- 2.2.2 美国保险中介市场发展轨迹
  - (1) 美国保险中介基本情况
  - (2) 保险市场业务结构
- 2.2.3 日本保险中介市场发展轨迹
  - (1) 日本保险中介发展情况
  - (2) 寿险规划师渠道
- 2.2.4 德国保险中介市场发展轨迹
- 2.2.5 印度保险中介市场发展轨迹
- 2.2.6 台湾地区保险中介市场发展轨迹
  - (1) 台湾保险中介行业基本情况
  - (2) 保险中介发展特征
- 2.2.7 香港地区保险中介市场发展轨迹
- 2.3 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示
  - 2.3.1 国外保险中介市场发展经验与启示
    - (1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析
    - (2) 国外保险中介机构的组织形式分析
    - (3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析
    - (4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析
  - 2.3.2 国外保险中介市场开放经验与启示
- 2.4 国际保险专业中介行业经营分析
  - 2.4.1 国际保险专业代理行业经营分析
    - (1) 国际保险代理行业发展情况
    - (2) 国际保险代理行业并购分析
  - 2.4.2 国际保险经纪所属行业经营情况分析
  - 2.4.3 国际保险公估所属行业经营情况分析
- 2.5 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析
  - 2.5.1 达信保险与风险管理咨询有限公司MMC
    - (1) 企业全球业务布局分析
    - (2) 企业在华投资战略与布局
    - (3) 企业在营情况分析
  - 2.5.2 美国佳达再保险经纪有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

#### 2.5.3 韦莱保险经纪有限公司WSH

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

#### 2.5.4 怡安保险集团AON

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

### 2.6 国际风险投资企业投资保险中介分析

#### 2.6.1 德克萨斯太平洋集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

#### 2.6.2 美国华平投资集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

#### 2.6.3 IDG技术创业投资基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

#### 2.6.4 红杉资本中国基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

#### 2.6.5 鼎晖投资基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在营情况分析

### 第三章 中国保险行业发展分析

#### 3.1 保险行业整体运行现状分析

##### 3.1.1 保险行业保费收入规模

- (1) 保费收入规模和增长情况
- (2) 各险种保费收入及其比重

##### 3.1.2 保险行业区域市场格局

- (1) 各省份原保险保费收入格局
- (2) 保费收入集中度情况

##### 3.1.3 保险行业营销渠道综述

#### 3.2 保险行业细分所属行业市场运行分析

##### 3.2.1 财产保险所属行业市场运行分析

- (1) 财产保险整体市场分析
- (2) 财产保险细分市场分析

##### 3.2.2 人身保险所属行业市场运行分析

- (1) 人身保险所属行业市场运行分析
- (2) 人寿保险细分市场分析

##### 3.2.3 其他保险所属行业市场运行分析

- (1) 特殊风险保险所属行业市场运行分析
- (2) 养老保险所属行业市场运行分析

### 第四章 中国保险中介细分市场发展分析

#### 4.1 保险中介市场发展概述

##### 4.1.1 保险中介市场整体发展概述

- (1) 保险中介所属行业市场运行分析
- (2) 保险中介市场特点分析
- (3) 保险中介主要问题分析
- (4) 保险公司中介业务违法行为情况
- (5) 保险中介行业市场展望

##### 4.1.2 保险中介细分市场发展概述

- (1) 保险专业中介市场发展概述
- (2) 保险兼业代理市场发展概述

(3) 保险营销员市场发展概述

## 4.2 保险中介细分市场发展分析

### 4.2.1 保险专业中介市场分析

(1) 保险专业中介行业核心竞争力分析

(2) 保险专业中介行业整体运行分析

(3) 保险专业中介的主要问题分析

(4) 保险专业中介发展策略建议

### 4.2.2 保险兼业代理市场分析

(1) 保险兼业代理行业优势分析

(2) 保险兼业代理行业整体运行分析

(3) 保险兼业代理细分渠道发展分析

(4) 保险兼业代理的主要问题分析

(5) 保险兼业代理行业发展策略建议

### 4.2.3 保险营销员市场分析

(1) 保险营销员如何提高竞争力

(2) 保险营销员队伍整体运行分析

(3) 保险营销员队伍的主要问题分析

(4) 保险营销员队伍发展策略建议

## 第五章 中国保险专业中介细分市场分析

### 5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定

#### 5.1.1 保险专业代理机构业务范围

#### 5.1.2 保险经纪机构业务范围

#### 5.1.3 保险公估机构业务范围

### 5.2 保险专业代理行业分析

#### 5.2.1 保险专业代理机构运行分析

(1) 保险专业代理机构主体规模分析

(2) 保险专业代理机构业务发展分析

(3) 保险专业代理机构经营情况分析

#### 5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析

(1) 内地保险专业代理主要经营模式

(2) 保险专业代理机构经营案例分析

### 5.2.3 保险专业代理行业面临困境分析

- 1、保险公司担心对其固有渠道产生冲击
- 2、保险公司自身经营模式的创新，保险公司让利竞争如电销、网销
- 3、客户对保险专业代理的不认可
- 4、兼业代理与专业代理的竞争

### 5.2.4 保险专业代理行业发展趋势分析

- (1) 产业扶植政策效应的显现
- (2) 资源整合规模发展的趋势
- (3) 风险投资扩张行业的最佳机会

### 5.2.5 保险专业代理行业发展策略建议

- 1、保险专业中介机构市场化重组、并购和集团化发展
- 2、机构联合，开发专业保险代理的专属产品
- 3、经营模式的创新，如保险电子商务

## 5.3 保险经纪行业发展分析

### 5.3.1 保险经纪机构运行分析

- (1) 保险经纪机构主体规模分析
- (2) 保险经纪机构业务发展分析
- (3) 保险经纪机构经营情况分析

### 5.3.2 保险经纪行业客户结构分析

### 5.3.3 保险经纪行业风险管理分析

- (1) 保险经纪行业风险管理意识较淡薄，发展较缓慢
- (2) 保险经纪从业人员职业与道德教育不完善

### 5.3.4 保险经纪行业面临困境分析

- (1) 我国保险经纪业的职能和影响已越来越得到社会的认可，但还不够
- (2) 保险经纪公司的竞争实力不断提升但规模小，效益不理想
- (3) 保险经纪业明显有向行业发展的势头，但专业化程度仍不够
- (4) 有些经纪公司的法人治理结构不完善，业务骨干不稳定

### 5.3.5 保险经纪行业发展趋势分析

- (1) 风险管理职能不断凸现
- (2) 专业服务范围不断拓展
- (3) 资本运作逐渐成为常态

### 5.3.6 保险经纪行业发展策略建议

- (1) 营造环境，扫清保险经纪公司发展障碍
- (2) 苦练内功，积累保险经纪公司发展能量
- (3) 规范经营树立保险经纪公司良好口碑

#### 5.4 保险公估行业发展分析

##### 5.4.1 保险公估机构运行分析

- (1) 保险公估机构主体规模分析
- (2) 保险公估机构业务发展分析
- (3) 保险公估机构经营情况分析

##### 5.4.2 保险公估行业经营特色分析

- (1) 保险公估行业典型案例
- (2) 保险公估行业经营特色分析

##### 5.4.3 保险公估企业竞争格局分析

##### 5.4.4 保险公估行业发展趋势分析

- (1) 公估业创新发展提速
- (2) 从“大而全”到“小而专”
- (3) 寻求保险经纪与公估合作切入点

##### 5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位

##### 5.4.6 保险公估行业面临困境分析

##### 5.4.7 保险公估行业发展策略建议

- (1) 严格保险公估执业人员资格认定
- (2) 规范保险公估人市场准入组织形式
- (3) 创设保险公估业的执业担保机制
- (4) 发挥行业协会的作用。加大保险公估的监管力度
- (5) 健全和完善社会监督机制。提升整体业务水准

## 第六章 中国保险中介重点区域投资潜力分析

### 6.1 保险中介行业区域竞争格局分析

### 6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析

#### 6.2.1 广东省（不含深圳）保险中介市场分析

- (1) 广东省保险中介行业配套政策
- (2) 广东省保险市场经营情况分析
- (3) 广东省保险中介市场分析

## 6.2.2 江苏省保险中介市场分析

- (1) 江苏省保险中介行业配套政策
- (2) 江苏省保险市场经营情况分析
- (3) 江苏省保险中介市场分析

## 6.2.3 北京市保险中介市场分析

- (1) 北京市保险中介行业配套政策
- (2) 北京市保险市场经营情况分析
- (3) 北京市保险中介市场分析

## 6.2.4 上海市保险中介市场分析

- (1) 上海市保险中介行业配套政策
- (2) 上海市保险市场经营情况分析
- (3) 上海市保险中介市场分析

## 6.2.5 河南省保险中介市场分析

- (1) 河南省保险中介行业配套政策
- (2) 河南省保险市场经营情况分析
- (3) 河南省保险中介市场分析

## 6.2.6 山东省（不含青岛）保险中介市场分析

- (1) 山东省保险中介行业配套政策
- (2) 山东省保险市场经营情况分析
- (3) 山东省保险中介市场分析

## 6.2.7 四川省保险中介市场分析

- (1) 四川省保险中介行业配套政策
- (2) 四川省保险市场经营情况分析
- (3) 四川省保险中介市场分析

## 6.2.8 河北省保险中介市场分析

- (1) 河北省保险中介行业配套政策
- (2) 河北省保险市场经营情况分析
- (3) 河北省保险中介市场分析

## 6.2.9 浙江省保险中介市场分析

- (1) 浙江省保险中介行业配套政策
- (2) 浙江省保险市场经营情况分析
- (3) 浙江省保险中介市场分析

#### 6.2.10 江西省保险中介市场分析

- (1) 江西省保险中介行业配套政策
- (2) 江西省保险市场经营情况分析
- (3) 江西省保险中介市场分析

#### 6.2.11 福建省保险中介市场分析

- (1) 福建省保险中介行业配套政策
- (2) 福建省保险市场经营情况分析
- (3) 福建省保险中介市场分析

#### 6.2.12 安徽省保险中介市场分析

- (1) 安徽省保险中介行业配套政策
- (2) 安徽省保险市场经营情况分析
- (3) 安徽省保险中介市场分析

#### 6.2.13 湖南省保险中介市场分析

- (1) 湖南省保险中介行业配套政策
- (2) 湖南省保险市场经营情况分析
- (3) 湖南省保险中介市场分析

#### 6.2.14 湖北省保险中介市场分析

- (1) 湖北省保险中介行业配套政策
- (2) 湖北省保险市场经营情况分析
- (3) 湖北省保险中介市场分析

#### 6.2.15 辽宁省保险中介市场分析

- (1) 辽宁省保险中介行业配套政策
- (2) 辽宁省保险市场经营情况分析
- (3) 辽宁省保险中介市场分析

#### 6.2.16 山西省保险中介市场分析

- (1) 山西省保险中介行业配套政策
- (2) 山西省保险市场经营情况分析
- (3) 山西省保险中介市场分析

#### 6.2.17 深圳市保险中介市场分析

- (1) 深圳市保险中介行业配套政策
- (2) 深圳市保险市场经营情况分析
- (3) 深圳市保险中介市场分析

#### 6.2.18 陕西省保险中介市场分析

(1) 陕西省保险中介行业配套政策

(2) 陕西省保险市场经营情况分析

(3) 陕西省保险中介市场分析

#### 6.2.19 内蒙古保险中介市场分析

(1) 内蒙古保险中介行业配套政策

(2) 内蒙古保险市场经营情况分析

(3) 内蒙古保险中介市场分析

#### 6.2.20 新疆保险中介市场分析

(1) 新疆保险中介行业配套政策

(2) 新疆保险市场经营情况分析

(3) 新疆保险中介市场分析

### 第七章 中国保险专业中介行业领先企业经营分析

#### 7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

#### 7.2 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

##### 7.2.1 华康保险代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业人力资源分析

##### 7.2.2 大童保险销售服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业人力资源分析

##### 7.2.3 河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业人力资源分析

##### 7.2.4 广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析

#### 7.2.5 四川泛华保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析

#### 7.2.6 东莞市南枫佳誉保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析

#### 7.2.7 泰源保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析

#### 7.2.8 河北泛联保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析

#### 7.2.9 广州辉信保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业人力资源分析

### 7.3 保险经纪市场领先企业个案经营分析

#### 7.3.1 英大长安保险经纪集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.3.2 北京联合保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.3.5 韦莱保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.3.6 达信（北京）保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.7 昆仑保险经纪股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.3.8 华泰保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.3.9 中盛国际保险经纪有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.3.10 中人保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

#### 7.4 保险公估市场领先企业经营个案分析

##### 7.4.1 民太安保险公估集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.4.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.4.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.4.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.4.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.6 根宁翰保险公估（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.7 上海泛华天衡保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.8 北京华泰保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.9 广东衡量行保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.10 广州市汇中保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 第八章 北京济研:中国保险中介行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

##### 8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

- (1) 风险投资行业发展分析
- (2) 风险投资进入保险中介行业情况
- (3) 风险投资进入中国保险中介的原因

(4) 风险投资对保险中介的投资特点分析

(5) 风险投资进入保险中介行业的成效

#### 8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析

(1) 资金、创新思路与模式分析

(2) 公司组织架构的搭建分析

(3) 公司扩张策略的支持分析

(4) 公司稀缺销售渠道的设计分析

(5) 对公司经营绩效的提升分析

#### 8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

(一) 风险投资进入保险中介业已基本没有法律障碍

(二) 风险投资对于保险中介业发展的重要作用

(三) 风险投资给保险中介业带来的新挑战

### 8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

#### 8.2.1 保险中介市场发展机会分析

(1) 保险消费需求与消费者成熟度分析

(2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析

(3) 监管制度的完善与监管效率的提高

#### 8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析

(1) 保险中介市场环境

(2) 保险中介的人才状况

(3) 保险中介行业自身的发展

(4) 保险中介市场对外开放程度

(5) 新技术以及电子商务的影响

### 8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测

#### 8.3.1 保险中介市场发展趋势

(1) 保险中介市场专业化发展趋势

(2) 保险中介市场集团化发展趋势

(3) 保险中介市场综合化发展趋势

#### 8.3.2 2021-2027年保险中介竞争格局预测

(1) 并购重组、清理退出的洗牌大战

(2) 上市步伐的加快

#### 8.3.3 2021-2027年保险中介市场前景预测

- (1) 保险中介市场规模预测
- (2) 保险中介市场结构预测
- (3) 保险专业中介机构数量预测
- (4) 专业保险中介机构注册资本预测

#### 8.4 保险中介行业可持续发展建议

- 8.4.1 运用平台经济学理论，发挥保险中介的平台作用
- 8.4.2 加速向金融服务一体化方向发展
- 8.4.3 利用资本纽带加速资源整合
- 8.4.4 加强产品研发以提升竞争力

#### 部分图表目录

图表 1 保险中介三大主体示意图

图表 2 保险中介行业法律法规

图表 3 2019年前三季度居民人均可支配收入

图表 4 英国非寿险产品销售渠道

图表 5 英国寿险产品销售渠道

图表 6 日本财险市场渠道

图表 7 日本寿险渠道演变趋势

图表 8 2015-2019年德国保险中介市场结构演变

图表 9 香港保险中介市场格局（2009）

图表 10 2015-2019年威达信集团公司经营情况

图表 11 2015-2019年美国佳达再保险经纪有限公司经营情况

图表 12 韦莱保险经纪有限公司经营情况

图表 13 怡安保险集团企业经营情况

图表 14 2015-2019年德克萨斯太平洋集团财务指标与经营状况

图表 15 2015-2019年美国华平投资集团财务指标与经营状况

图表 16 2015-2019年IDG技术创业投资基金财务指标与经营状况

图表 17 2015-2019年红杉资本中国基金财务指标与经营状况

图表 18 2015-2019年鼎晖投资基金财务指标与经营状况

图表 19 2015-2019年中国保险业保费收入增长情况

图表 20 2019年全国各地区原保险保费收入情况表 单位：万元

图表 21 保险营销渠道类型及优劣比较

图表 22 2019年全国各地区原保险保费收入情况表 单位：万元

图表 23 2019年广东省原保险保费收入情况表 单位：万元

图表 24 2015-2019年广东省保险中介市场增长率统计

图表 25 2019年江苏省原保险保费收入情况表 单位：万元

图表 26 2015-2019年江苏省保险中介市场增长率统计

图表 27 2019年北京市原保险保费收入情况表 单位：万元

图表 28 2015-2019年北京市保险中介市场增长率统计

图表 29 2019年上海市原保险保费收入情况表 单位：万元

图表 30 2015-2019年上海市保险中介市场增长率统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229956.html>