

2021-2027年中国工业气体 产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工业气体产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种瓶装压缩液态气体，在常温常压下呈气态，气体种类有繁多，主要用于各种工业制造方面。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工业气体产业发展现状与投资分析报告》共十一章。首先介绍了工业气体行业市场发展环境、工业气体整体运行态势等，接着分析了工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了工业气体市场竞争格局。随后，报告对工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国工业气体行业发展综述

第一节行业研究背景及方法

一、行业研究方法概述

二、行业研究背景和研究意义

三、行业数据来源及统计标准

第二节工业气体行业研究界定

一、工业气体行业定义

二、工业气体产品分类

三、工业气体行业生命周期

四、行业在国民经济中的地位

第三节工业气体需求产业分析

一、煤化工行业运营状况分析

（1）煤化工行业企业格局分析

（2）煤化工行业市场规模分析

（3）煤化工行业工业气体应用情况

二、石油化工行业运营状况分析

（1）石油化工行业企业格局分析

(2) 石油化工行业市场规模分析

(3) 石油化工行业工业气体应用情况

三、钢铁冶炼行业运营状况分析

(1) 钢铁冶炼行业企业格局分析

(2) 钢铁冶炼行业市场规模分析

(3) 钢铁冶炼行业工业气体应用情况

四、金属焊接行业运营状况分析

(1) 金属焊接行业企业格局分析

(2) 金属焊接行业市场规模分析

(3) 金属焊接行业工业气体应用情况

五、火力发电行业运营状况分析

(1) 火力发电行业企业格局分析

(2) 火力发电行业市场规模分析

(3) 火力发电行业工业气体应用情况

六、光伏发电行业运营状况分析

(1) 光伏发电行业企业格局分析

(2) 光伏发电行业市场规模分析

(3) 光伏发电行业工业气体应用情况

七、液晶显示行业运营状况分析

(1) 液晶显示行业企业格局分析

(2) 液晶显示行业市场规模分析

(3) 液晶显示行业工业气体应用情况

八、集成电路行业运营状况分析

(1) 集成电路行业企业格局分析

(2) 集成电路行业市场规模分析

(3) 集成电路行业工业气体应用情况

第二章2019年中国工业气体行业市场环境分析

第一节工业气体行业政策环境分析

一、工业气体行业主管部门

二、工业气体行业最新标准

三、工业气体行业相关政策

第二节工业气体行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 2019年宏观经济发展预测

二、国内宏观经济环境分析

(1) 2019年宏观经济发展预测

三、行业与宏观经济的关联性分析

第三节工业气体行业物流环境分析

一、工业气体物流发展现状

二、工业气体物流存在的问题

三、工业气体物流发展趋势

第四节工业气体行业安全环境分析

一、工业气体储存安全分析

二、工业气体运输安全分析

三、工业气体使用安全分析

第三章2015-2019年中国工业气体所属行业发展现状分析

第一节工业气体所属行业发展概况

一、工业气体所属行业发展简况

二、工业气体所属行业发展特点

三、工业气体所属行业运行情况

(1) 2019年工业气体所属行业经营效益分析

(2) 2019年工业气体所属行业盈利能力分析

(3) 2019年工业气体所属行业运营能力分析

(4) 2019年工业气体所属行业偿债能力分析

(5) 2019年工业气体所属行业发展能力分析

第二节工业气体所属行业经济指标分析

一、工业气体所属行业经济效益影响因素

二、2015-2019年行业总体经济指标分析

三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标比较分析

四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标比较分析

第三节工业气体所属行业供求平衡分析

一、2015-2019年工业气体所属行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

二、2015-2019年工业气体所属行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

三、2015-2019年工业气体所属行业供求平衡分析

第四节2019年工业气体所属行业进出口分析

一、2019年行业进出口状况

二、2019年工业气体所属行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

三、2019年工业气体所属行业进口情况

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

四、2019年工业气体所属行业贸易前景

(1) 工业气体所属行业贸易环境

(2) 工业气体所属行业贸易前景

第四章2019年中国工业气体辅助设备所属行业运营分析

第一节空分设备所属行业供求现状

一、空分设备所属行业发展历程

二、空分设备所属行业供给情况

(1) 空分设备所属行业产量

(2) 空分设备所属行业总产值

(3) 空分设备所属行业供给趋势

三、空分设备所属行业销售情况

(1) 空分设备所属行业需求分布

(2) 空分设备所属行业销售规模

(3) 空分设备所属行业需求趋势

四、空分设备所属行业进出口分析

(1) 空分设备所属行业进口市场

(2) 空分设备所属行业出口市场

五、空分设备所属行业发展前景

第二节空分设备所属行业竞争格局

一、空分设备所属企业市场占有率

二、空分设备所属行业市场集中度

第三节其他辅助设备所属行业市场供求分析

一、真空泵所属行业产销分析

(1) 真空泵所属行业供给情况

(2) 真空泵所属行业需求情况

二、空气压缩机所属行业产销分析

(1) 空气压缩机所属行业供给情况

(2) 空气压缩机所属行业需求情况

三、金属压力容器所属行业产销分析

(1) 金属压力容器所属行业供给情况

(2) 金属压力容器所属行业需求情况

四、实验分析仪器所属行业产销分析

(1) 实验分析仪器所属行业供给情况

(2) 实验分析仪器所属行业需求情况

第五章跨国工业气体企业在华竞争分析

第一节法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析

一、企业发展概况分析

二、企业在华市场业绩

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资布局

第二节德国林德集团（Linde）在华竞争分析

一、企业发展概况分析

二、企业在华市场业绩

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资布局

第三节美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析

一、企业发展概况分析

二、企业在华市场业绩

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资布局

第四节美国空气化工产品公司（AirProducts）在华竞争分析

一、企业发展概况分析

二、企业在华市场业绩

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资布局

第五节日本大阳日酸公司（NipponSanso）在华竞争分析

一、企业经营业绩分析

二、企业在华投资布局

第六节德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析

一、企业经营业绩分析

二、企业在华投资布局

第六章2019年国内工业气体行业竞争格局分析

第一节工业气体行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第二节工业气体行业五力模型分析

一、行业上游议价能力分析

二、行业下游议价能力分析

三、行业新进入者的威胁

四、行业替代品的威胁

五、行业内部竞争格局

第三节评价企业竞争力“标准

一、成本

二、资本支出

三、现金

第四节工业气体企业竞争力分析

第七章2019年中国工业气体行业产品市场分析

第一节工业氧气市场分析

一、氧气特性及工业用途

二、工业氧气包装运输方式

三、工业氧气设备及技术分析

(1) 工业氧气制取技术水平

(2) 工业氧气制取设备市场

四、工业氧气重点企业分析

五、工业氧气市场需求分析

(1) 钢铁冶炼氧气需求分析

(2) 有色金属冶炼氧气需求分析

(3) 煤化工氧气需求分析

(4) 合成氨氧气需求分析

(5) 国防工业氧气需求分析

(6) 焊接工业氧气需求分析

第二节工业氮气市场分析

一、氮气特性及工业用途

二、工业氮气包装运输方式

三、工业氮气设备及技术分析

(1) 工业氮气制取技术水平

(2) 工业氮气制取设备市场

四、工业氮气重点企业分析

五、工业氮气市场需求分析

- (1) 化学工业氮气需求分析
- (2) 食品工业氮气需求分析
- (3) 电子工业氮气需求分析
- (4) 石油工业氮气需求分析
- (5) 天然输送氮气需求分析
- (6) 热处理工业氮气需求分析

第三节工业氢气市场分析

一、氢气特性及工业用途

二、工业氢气包装运输方式

三、工业氢气制取技术分析

- (1) 工业氢气制取技术
- (2) 工业氢气制取新技术

四、工业氢气重点企业分析

五、工业氢气市场需求分析

- (1) 炼油工业氢气需求分析
- (2) 化学工业氢气需求分析
- (3) 新能源领域氢气需求分析
- (4) 浮法玻璃制造氢气需求分析
- (5) 冶金工业氢气需求分析

第四节二氧化碳市场分析

一、二氧化碳特性及工业用途

二、二氧化碳包装运输方式

三、二氧化碳制取技术分析

四、二氧化碳市场规模分析

- (1) 市场供需规模
- (2) 市场需求分布

五、二氧化碳重点企业分析

六、二氧化碳市场需求分析

- (1) 饮料工业二氧化碳需求分析
- (2) 气体保护焊接二氧化碳需求分析

- (3) 食品工业二氧化碳需求分析
- (4) 烟草行业二氧化碳需求分析
- (5) 降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
- (6) 超临界萃取领域需求分析
- (7) 二氧化碳驱油领域需求分析

第五节稀有气体市场分析

- 一、稀有气体特性及工业用途
- 二、稀有气体包装运输方式
- 三、稀有气体制取技术分析
- 四、稀有气体市场规模分析
- 五、稀有气体市场需求分析

- (1) 照明领域需求分析
- (2) 激光器领域需求分析
- (3) 电子领域需求分析
- (4) 玻璃窗领域需求分析
- (5) 显示器领域需求分析
- (6) 空间技术领域需求分析
- (7) 医疗领域需求分析

第六节工业气体产品价格分析

- 一、价格消费特征分析
- 二、主要品牌产品价位分析
- 三、价格与成本的关系分析
- 四、竞争对手价格策略研究
- 五、低价策略与品牌战略
- 六、工业气体价格走势关注

第八章2019年中国工业气体行业供应模式分析

第一节钢瓶气体供应模式及市场状况

- 一、钢瓶气体供应模式
- 二、钢瓶气体市场竞争状况
- 三、钢瓶气体供应范围
- 四、钢瓶气体消费对象分析

第二节管道供气供应模式及市场状况

一、管道供气供应模式

二、管道供气市场竞争状况

三、管道供气消费对象分析

第三节液态气体供应模式及市场状况

一、液态气体供应模式

二、液态气体市场竞争状况

三、液态气体供应范围

四、液态气体消费对象分析

第四节现场制气供应模式及市场状况

一、现场制气供应模式

二、现场制气市场竞争状况

三、现场制气消费对象分析

第五节批量气体供应模式及市场状况

一、批量气体供应模式

二、批量气体消费对象分析

第六节外包气体供应模式及市场状况

一、外包气体供应模式

二、外包气体供应模式优势

三、外包气体供应模式风险预警

四、外包气体供应模式风险规避

第九章2019年中国工业气体行业重点区域市场分析

第一节山东省工业气体行业发展现状及预测

一、山东省空分设备市场需求规模

二、山东省钢铁冶炼行业发展规模

三、山东省工业气体行业重点企业

四、山东省工业气体行业发展现状

五、山东省工业气体需求产业分析

六、山东省工业气体行业配套政策

七、山东省工业气体行业发展前景

第二节江苏省工业气体行业发展现状及预测

一、江苏省空分设备市场需求规模

二、江苏省钢铁冶炼行业发展规模

三、江苏省工业气体行业重点企业

四、江苏省工业气体行业发展现状

五、江苏省工业气体需求产业分析

六、江苏省工业气体行业配套政策

七、江苏省工业气体行业发展前景

第三节四川省工业气体行业发展现状及预测

一、四川省空分设备市场需求规模

二、四川省钢铁冶炼行业发展规模

三、四川省工业气体行业重点企业

四、四川省工业气体行业发展现状

五、四川省工业气体需求产业分析

六、四川省工业气体行业配套政策

七、四川省工业气体行业发展前景

第四节广东省工业气体行业发展现状及预测

一、广东省空分设备市场需求规模

二、广东省钢铁冶炼行业发展规模

三、广东省工业气体行业重点企业

四、广东省工业气体行业发展现状

五、广东省工业气体需求产业分析

六、广东省工业气体行业配套政策

七、广东省工业气体行业发展前景

第五节浙江省工业气体行业发展现状及预测

一、浙江省空分设备市场需求规模

二、浙江省钢铁冶炼行业发展规模

三、浙江省工业气体行业重点企业

四、浙江省工业气体行业发展现状

五、浙江省工业气体需求产业分析

六、浙江省工业气体行业配套政策

七、浙江省工业气体行业发展前景

第六节上海市工业气体行业发展现状及预测

一、上海市空分设备市场需求规模

二、上海市钢铁冶炼行业发展规模

三、上海市工业气体行业重点企业

四、上海市工业气体行业发展现状

五、上海市工业气体需求产业分析

六、上海市工业气体行业配套政策

七、上海市工业气体行业发展前景

第七节湖南省工业气体行业发展现状及预测

一、湖南省空分设备市场需求规模

二、湖南省钢铁冶炼行业发展规模

三、湖南省工业气体行业重点企业

四、湖南省工业气体行业发展现状

五、湖南省工业气体需求产业分析

六、湖南省工业气体行业配套政策

七、湖南省工业气体行业发展前景

第十章中国工业气体行业领先企业经营分析

第一节工业气体企业总体发展状况分析

一、工业气体行业企业规模

二、工业气体行业工业产值状况

三、工业气体行业销售收入和利润

四、主要工业气体企业创新能力分析

第二节工业气体行业领先企业经营分析

一、杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、盈德气体集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、龙口华东气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、济南鲍德气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章2021-2027年中国工业气体行业投资与前景分析

第一节工业气体行业投资风险分析

一、工业气体行业政策风险

二、工业气体行业供求风险

三、工业气体行业宏观经济波动风险

四、工业气体行业关联产业风险

五、工业气体行业产品结构风险

第二节工业气体行业投资特性分析

一、工业气体行业进入壁垒分析

二、工业气体行业盈利模式分析

三、工业气体行业盈利因素分析

第三节空分设备企业投资气体产业

一、空分设备企业投资气体产业机会

二、空分设备企业投资气体产业现状

(1) 投资背景

(2) 投资现状

(3) 投资特点

三、空分设备企业投资气体产业问题

四、空分设备企业投资气体产业前景

五、空分设备企业投资气体产业建议

第四节工业气体行业发展前景预测

一、工业气体行业发展趋势分析

二、工业气体下游产业前景预测

三、工业气体行业发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业进出口前景预测

图表目录：

图表1我国工业气体行业所处生命周期示意图

图表22019年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况

图表32015-2019年石化行业三大子行业固定资产投资增速

图表42019年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重

图表52015-2019年我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速

图表62019年我国原油及主要油品产量

图表72015-2019年我国原油产量及同比增长率比较

图表82015-2019年我国原油加工量及同比增长率比较

图表92015-2019年我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势

图表102019年我国主要化工产品产量

图表112015-2019年我国部分化工产品累计产量同比增速

图表122015-2019年钢铁行业固定资产投资变化情况

图表132015-2019年钢铁工业增加值变化趋势

图表142015-2019年主要钢铁产品月产量情况

图表152015-2019年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表162015-2019年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表17钢铁企业氧气产贮供系统流程

图表18未来钢铁企业氧气产贮供系统

图表19变压吸附提取纯氢工艺示意图

图表20二段法工艺框图

图表21制取纯二氧化碳变压吸附工艺框图

图表22中压乙炔发生器分类及性能

图表23乙炔气焊和切割用的电石质量等级与性能

图表24常用液化石油气钢瓶的规格

图表25气焊或切割时氢气的使用技术要求

图表26工业用氮气的技术要求

图表272015-2019年我国火力发电量及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223531.html>