

2021-2027年中国汽车金融 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车金融市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车金融市场深度分析与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业发展前景预测

1.1 汽车金融行业的发展综述

1.1.1 汽车金融行业的界定

(1) 产业价值链

(2) 产品分类

1.1.2 汽车金融市场主体分析

(1) 汽车融资机构

(2) 汽车租赁公司

(3) 汽车保险公司

1.1.3 汽车金融行业盈利模式

(1) 国外汽车金融盈利模式

(2) 国内汽车金融服务盈利模式研究

(3) 国外汽车金融盈利模式借鉴

1.1.4 汽车金融行业主要政策

1.2 汽车金融行业经营现状分析

1.2.1 行业发展规模分析

(1) 行业企业规模

(2) 行业资产规模

(3) 行业贷款规模

1.2.2 行业优秀产品分析

1.2.3 行业发展特点分析

(1) 市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高

(2) 市场竞争不断加剧，融资模式不断变化

(3) 市场需求不断拓展，相关制度有待完善

1.3 汽车金融行业发展前景预测

1.3.1 汽车金融行业发展机遇

(1) 汽车互联网金融与汽车电商

(2) 汽车互联网金融与二手车市场

(3) 汽车互联网金融与P2P平台

1.3.2 汽车金融行业发展困境

(1) 汽车消费信贷需求不足

(2) 汽车金融公司服务能力不强

(3) 汽车金融的法律政策环境亟待改善

1.3.3 汽车金融公司发展建议

(1) 把握市场发展趋势，加快调整发展战略

(2) 把握利润变化趋势，积极转变盈利模式

(3) 把握需求变化趋势，拓展业务创新能力

(4) 加强政策法规研究，创新不良贷款处置

1.3.4 汽车金融行业市场规模预测

第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

2.1 国际汽车金融行业的发展概况

2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状

(1) 金融监管规范，收益稳定增长

(2) 专业优势明显，业务扩张迅速

2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

(1) 服务主体多样化

(2) 服务内容多样化

2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

- (1) 汽车金融服务多元战略
- (2) 汽车金融服务深化战略
- (3) 汽车金融服务虚拟战略

2.1.5 国际汽车金融市场规模

2.1.6 国际汽车金融市场资金来源

2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

- (1) 分期付款零售方式
- (2) 融资租赁方式
- (3) 信托租赁方式
- (4) 汽车分期付款合同的转让与再融资

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

- (1) 德国贷款购车条件
- (2) 购车信贷服务
- (3) “间接”服务模式

2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

- (1) 与银行业务差别定位
- (2) 建立专业化优势
- (3) 金融产品的多样性
- (4) 完善法律体系
- (5) 健全服务体系
- (6) 严密的风险管理程序

2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

第3章：中国汽车消费信贷市场现状分析

3.1 中国汽车市场销售状况分析

3.1.1 汽车市场总体销售状况

- (1) 汽车销量分析
- (2) 中外汽车销量对比分析
- (3) 汽车销量占全球比重分析
- (4) 汽车销售产品结构分析

3.1.2 乘用车市场销售状况

- (1) 乘用车销量与占比分析
- (2) 乘用车销售产品结构分析
- (3) 乘用车畅销品牌分析
- (4) 轿车销售市场分析
- (5) MPV销售市场分析
- (6) SUV销售市场分析
- (7) 交叉型乘用车销售市场分析

3.1.3 商用车市场销售状况

- (1) 商用车销量与占比分析
- (2) 商用车销售产品结构分析
- (3) 货车销售市场分析
- (4) 客车销售市场分析

3.1.4 新能源汽车市场销售状况

- (1) 新能源汽车销售市场分析
- (2) 新能源汽车制造竞争格局

(3) 新能源汽车行业相关政策

(4) 新能源汽车行业发展趋势

3.1.5 二手车市场销售状况

(1) 二手车交易量走势分析

(2) 二手车市场交易额走势分析

(3) 二手车交易价格分析

(4) 二手乘用车交易量

(5) 二手商用车交易量

(6) 二手车市场区域结构

3.2 中国汽车消费信贷发展状况

3.2.1 汽车消费信贷发展历程

3.2.2 汽车消费信贷市场调查

(1) 调查样本

(2) 调查结果

3.2.3 汽车消费信贷渗透率

3.2.4 汽车消费信贷结构分析

3.2.5 汽车消费信贷消费意愿

3.2.6 汽车消费信贷业务模式

(1) 传统的信贷模式—银行汽车信贷模式

(2) 变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式

(3) 新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式

(4) 非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式

3.2.7 汽车消费信贷发展趋势

(1) 风险管理专业化

(2) 产品个性化

(3) 主体多样化

(4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

3.3 汽车信贷存在问题及应对策略

3.3.1 汽车消费信贷存在的主要问题

(1) 法律体系不健全，政策不明朗

(2) 国内信用体系不健全

(3) 汽车信贷的贷款提供方比较单一

3.3.2 汽车消费信贷市场的发展对策

- (1) 建立完善的法律体系
- (2) 促进汽车信贷市场多元化

3.3.3 汽车消费信贷产业链完善路径

第4章：中国汽车保险市场发展现状分析

4.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

4.1.1 美国汽车保险行业发展经验

4.1.2 德国汽车保险行业发展经验

- (1) 德国车险改革简介
- (2) 德国机动车辆法定第三者责任保险简介
- (3) 德国车险改革对中国的启示

4.1.3 日本汽车保险行业发展经验

- (1) 日本车险市场发展历程
- (2) 日本车险业应对费率自由化挑战的措施
- (3) 对中国车险市场发展的启示

4.2 中国汽车保险行业发展状况分析

4.2.1 中国汽车保险行业发展概况

- (1) 汽车保险业发展状况
- (2) 汽车保险经营效益

4.2.2 中国汽车保险行业发展特点

- (1) 机动车辆保险的基本内容规范化
- (2) 机动车辆保险的市场营销集中化

4.2.3 中国汽车保险行业经营情况

- (1) 车辆承保规模分析
- (2) 保费收入分析
- (3) 车险赔付率分析
- (4) 车险赔付支出规模分析
- (5) 汽车保险行业经营效益分析

4.3 中国汽车保险行业竞争状况分析

4.3.1 汽车保险市场竞争格局分析

- (1) 汽车保险行业竞争格局分析

(2) 汽车保险市场竞争趋势

4.3.2 产业链视角下的车险竞争策略

(1) 汽车保险产业链构成分析

(2) 汽车保险产业链合作现状

(3) 车险产业链的探索与实践

(4) 产业链视角下的车险竞争策略

(5) 车险产业链的发展路径及协同效应

4.4 中国汽车保险行业营销模式分析

4.4.1 汽车保险营销模式结构分析

4.4.2 汽车保险企业直销模式分析

(1) 汽车保险柜台直销模式

(2) 汽车保险电话营销模式

(3) 汽车保险网络营销模式

4.4.3 汽车保险代理营销模式分析

(1) 专业代理模式分析

(2) 兼业代理模式分析

(3) 个人代理销售模式分析

(4) 其他间接营销模式分析

4.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

4.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

(1) 行业监管环境变化趋势分析

(2) 车险险种结构变化趋势分析

(3) 客户群体结构变化趋势分析

(4) 企业竞争核心转向趋势分析

(5) 企业经营理念转变趋势分析

4.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

4.5.3 汽车保险行业发展前景预测

(1) 机动车辆承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

(3) 汽车保险行业盈利预测

第5章：中国汽车租赁市场发展现状分析

5.1 国际汽车租赁行业发展概况

5.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

- (1) 萌芽起步阶段（1900-1940年）：从美国起步并逐步向欧洲发展
- (2) 快速发展阶段（1940-1960年）：汽车租赁在欧美普及，行业巨头出现
- (3) 由发展走向成熟阶段（1970-2000年）：产业链延伸，行业竞争开始加剧
- (4) 成熟期（2000年之后）：汽车租赁巨头全球化扩张

5.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

5.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

5.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

- (1) 特许经营租赁公司的职责
- (2) 特许经营店应履行的职责
- (3) 汽车租赁服务的业务流程
- (4) 汽车租赁服务的辅助支持

5.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

- (1) 运营车辆以经济型和小型车辆为主
- (2) 租赁企业与汽车生产厂商合作紧密
- (3) 先进的经营管理以及市场营销模式
- (4) 人文底蕴渗透促使多样化服务趋热
- (5) 信息网络和电子商务技术日益普及
- (6) 完备的保障体系以及外部配套环境
- (7) 与其它行业协作形成多方位服务体系

5.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

- (1) 完善政策法规体系，不断提高行业管理水平
- (2) 对汽车租赁业实行优惠的财政税收政策
- (3) 建立健全信用机制，构建汽车行业信用体系
- (4) 提高企业规模水平，实现规模化经营
- (5) 引导加强行业合作
- (6) 充分发挥行业协会的作用

5.2 中国汽车租赁行业发展状况

5.2.1 中国汽车租赁行业发展历程

5.2.2 中国汽车租赁行业发展规模

5.2.3 中国汽车租赁行业发展特点

- (1) 运营的车辆以小型车辆和经济型车辆为主
- (2) 行业市场集中度低
- (3) 市场区域分布明显
- (4) 消费者价格敏感度较高
- (5) 长期租赁占主导地位

5.2.4 中国汽车租赁行业生命周期

5.2.5 中国汽车租赁行业存在问题

5.2.6 中国汽车租赁行业发展策略

- (1) 优化社会环境
- (2) 做强做优汽车租赁企业
- (3) 消费者更新观念，促进习惯转变

5.3 中国汽车融资租赁市场分析

5.3.1 汽车融资租赁市场发展现状

- (1) 存在问题
- (2) 政策影响
- (3) 汽车融资租赁处于“幼稚期”

5.3.2 汽车融资租赁市场规模分析

5.3.3 汽车融资租赁市场需求分析

5.3.4 汽车融资租赁市场渗透率

5.3.5 汽车融资租赁市场发展模式

5.3.6 汽车融资租赁市场产品分析

5.3.7 汽车融资租赁市场风险控制

- (1) 汽车融资租赁存在资金实力不强，融资能力有限的难题
- (2) 汽车价格持续走低，汽车融资租赁稳定发展的平台还不完全具备
- (3) 整体的社会信用体系缺失，汽车融资租赁风险控制难度较大
- (4) 现行交通管理和机动车管理法律和法规同汽车融资租赁合同内容相抵触
- (5) 汽车融资租赁还存在租赁结束的产权过户问题

5.3.8 汽车融资租赁市场发展动态

5.4 中国汽车租赁市场前景预测

5.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析

- (1) 经营模式逐渐多元化
- (2) 规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高
- (3) 汽车产业链融合进一步加大
- (4) 服务水平和法律环境将更加完善

5.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

第6章：中国汽车金融行业投融资分析

6.1 中国汽车金融行业风险分析

6.1.1 汽车金融行业投资风险分析

- (1) 汽车金融行业内部风险分析
- (2) 汽车金融行业外部风险分析

6.1.2 汽车金融经营模式风险分析

- (1) 汽车金融的两种经营模式
- (2) 两种经营模式的风险分析

6.1.3 经销商物流金融融资模式及风险

- (1) 仓单质押模式及其风险分析
- (2) 买方信贷模式及其风险分析
- (3) 授信融资模式及其风险分析
- (4) 三种业务模式的比较分析

6.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

6.2 中国汽车金融行业投资分析

6.2.1 汽车金融行业投资机会分析

- (1) 车企进军汽车金融投资机会
- (2) 银行进军汽车金融投资机会
- (3) 保险进军汽车金融投资机会
- (4) 专业第三方汽车金融投资机会
- (5) 汽车消费信贷领域投资机会
- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

6.2.2 汽车金融行业最新投资动向

- (1) 比亚迪创西北地区首家汽车金融公司
- (2) 华晨汽车与银行巨头共建汽车金融公司
- (3) 比亚迪与银行合作6个月建汽车金融公司

6.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

6.3 中国汽车金融行业融资分析

6.3.1 汽车金融公司融资资本结构

- (1) 汽车金融公司的融资结构
- (2) 汽车金融公司的融资方式

6.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

6.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

6.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

- (1) 国际汽车金融公司的融资渠道分析
- (2) 国内汽车金融公司的融资渠道分析

6.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

- (1) 以应收账款质押向银行贷款
- (2) 商业票据及公司债发行
- (3) 进入银行间同业拆借市场
- (4) 开办购车储蓄
- (5) 汽车消费信贷资产证券化

第7章：中国汽车金融行业领先企业分析

7.1 汽车金融行业竞争状况分析

7.1.1 汽车金融行业竞争格局分析

7.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析

- (1) 人力资源分析
- (2) 资本要素分析
- (3) 技术要素分析

7.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测

- (1) 汽车企业加速布局汽车金融

(2) 汽车金融竞争步入深水区

(3) O2O电子商务模式的发展

(4) 创新产品日益丰富

7.2 金融机构汽车金融业务分析

7.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 汽车信贷业务分析

(4) 汽车信贷政策分析

(5) 信贷资产不良率分析

(6) 汽车贷款规模及不良率

7.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产规模及不良率

(4) 汽车消费信贷政策分析

(5) 个人汽车信贷业务分析

(6) 汽车金融市场最新动向

7.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 汽车贷款政策分析

(5) 汽车信贷业务分析

(6) 汽车信贷规模分析

7.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 汽车信贷政策分析

(4) 信贷资产不良率分析

(5) 汽车信贷及不良率分析

7.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷政策分析
- (4) 汽车金融业务分析
- (5) 信贷资产不良率分析

7.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 汽车贷款政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

7.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

7.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车消费信贷业务分析
- (6) 汽车消费信贷规模分析

7.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

7.2.10 上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 信贷规模及结构分析

(3) 信贷资产不良率分析

(4) 汽车消费信贷政策分析

7.3 汽车金融行业领先企业分析

7.3.1 北京现代汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

7.3.2 梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

7.3.3 重庆汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

7.3.4 上汽汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

7.3.5 东风日产汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

7.3.6 瑞福德汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

7.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

7.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布

7.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

7.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务发展状况

(4) 企业车贷套餐分析

(5) 企业服务产品介绍

(6) 企业服务网点分布

7.4 汽车互联网金融领先企业分析

7.4.1 汽车互联网金融运营现状

7.4.2 汽车互联网金融典型案例

(1) Zopa

(2) 平安好车

(3) 开财宝

部分图表目录：

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表2：汽车金融基本产品

图表3：汽车金融相关产品

图表4：2015-2019年汽车金融公司及其主要股东

图表5：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式

图表6：中国商业银行汽车信贷主要参与方式

图表7：国内信托公司经营优势

图表8：国内外各类汽车融资机构的比较

图表9：汽车金融公司与银行比较分析

图表10：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表11：中国汽车租赁公司主要类型

图表12：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表13：保险公司对汽车金融主要作用

图表14：汽车金融主要政策解读

图表15：2015-2019年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）

图表16：2019年汽车金融公司名录

图表17：2015-2019年汽车金融行业资产规模变化趋势（单位：亿元）

图表18：汽车金融行业贷款规模结构（单位：%）

图表19：2019年最佳金融产品及企业

图表20：2021-2027年中国汽车消费金融市场余额预测（单位：亿元）

图表21：全球汽车销售收入结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229390.html>