

2021-2027年中国汽车行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近两年，一线自主品牌在巩固中低端 SUV 市场的同时，尝试进入中高端市场。吉利、上汽荣威、广汽传祺等一线自主品牌的上拓下沉挤掉了二三线合资品牌以及二三线自主品牌的份额。以丰田、本田为首的日系，加快车型更新，同样挤占了二三线合资品牌在中国的市场空间。2014-2018 年市场份额上升车企2014-2018 年市场份额下降车企

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车行业分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车行业相关概述

1.1 汽车行业定义及特点

1.1.1 汽车行业的定义

1.1.2 汽车行业产品/服务特点

1.2 汽车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国汽车行业发展环境分析

3.1 汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1 节能环保已上升为国家战略

3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

3.1.3 产业政策对行业的影响

3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

3.2 汽车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车行业社会环境分析

3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.4 汽车行业技术环境分析（T）

3.4.1 汽车节能减排关键技术综述

3.4.2 汽车的轻量化技术分析

3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述

3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第四章 全球汽车所属行业发展概述

4.1 2014-2019年全球汽车所属行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车行业发展起源

4.1.2 全球汽车行业发展历程

4.2 全球汽车行业节能减排发展现状分析
4.2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析
4.2.2 美国汽车节能减排形势分析
4.2.3 欧洲节能减排形势分析
4.2.4 亚洲汽车节能减排形势分析
4.3 2021-2027年全球汽车行业发展前景预测
4.3.1 全球汽车行业发展前景分析
4.3.2 全球汽车行业发展趋势分析
4.4 全球汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车所属行业发展概述

5.1 中国汽车行业发展状况分析
5.1.1 中国汽车行业发展历程
5.1.2 中国汽车行业发展总体概况

受市场整体行情影响，乘用车行业内各个子行业销量增速均呈现下降趋势。轿车子行业销量增速走势较为稳定，销量略有下滑，2018年1-11月下降1.50%。SUV方面，近年来保持高速发展，在各子行业中降幅最少，但2018年1-11月下降1.14%，SUV的压力来自两个方面：

（1）从总量上来看，汽车消费进入增购、换购阶段，需求多样化，SUV市场空间趋于饱和。（2）SUV综合成本高，最先受经济冲击。从车价、油耗上来看，同级别SUV明显高于轿车。所以外部经济下行，加上油价增加，SUV最先受到冲击。受中大型SUV挤占市场影响，MPV销量仍呈现大幅下滑态势，2018年1-11月销量下降16.45%。乘用车子行业历年销量增速

2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015

2016

2017

2019年1-11月

乘用车

22.32%

7.14%

52.88%

33.29%

5.45%

6.87%

15.71%

9.88%

7.15%

15.08%

1.86%

-2.95%

狭义乘用车

25.52%

7.04%

47.21%

34.54%

8.73%

8.15%

23.15%

12.67%

8.94%

17.78%

2.67%

-2.63%

其中：轿车

24.02%

6.63%

48.02%

27.26%

6.64%

6.14%

11.75%

3.05%

-5.48%

3.77%

-2.39%

-1.50%

SUV

56.33%

24.83%

47.38%

100.39%

22.76%

23.54%

49.58%

36.46%

52.17%

43.98%

14.87%

-1.14%

MPV

18.52%

-12.54%

26.12%

78.91%

11.69%

-0.83%

164.46%

46.79%

10.00%

18.41%

-16.38%

-16.45%

交叉型乘用车

7.61%

7.67%

83.18%

27.89%

-9.36%

-0.10%

-27.92%

-18.09%

-17.49%

-34.08%

-24.50%

-16.93%

具体来看，11 月份库存深度超过 2 个月的品牌有 21 个，分别为东风标致、奇瑞汽车、东风雷诺、长安轿车、长安福特、北汽绅宝、观致汽车、一汽轿车、广汽三菱、江淮汽车、东风雪铁龙、广汽菲克、斯柯达、吉利汽车、上汽荣威、捷豹-路虎、比亚迪、宝骏汽车、北京现代、华晨中华、一汽马自达。11 月份21个品牌库存深度在 2 个月以上

5.1.3 中国汽车所属行业发展特点分析

5.2 2014-2019年汽车所属行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国汽车行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国汽车行业发展分析

5.3 2021-2027年中国汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车行业面临的困境

5.3.2 中国汽车行业发展策略

5.3.3 国内汽车企业的出路分析

第六章 中国汽车所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国汽车所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国汽车所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国汽车行业工业总产值
 - 6.2.2 中国汽车行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国汽车行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国汽车所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国汽车行业供给分析
 - 6.3.2 中国汽车行业需求分析
 - 6.3.3 中国汽车行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国汽车所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车行业细分市场分析

- 7.1 汽车行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 乘用车市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 商用车市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车行业上、下游产业链分析

8.1 汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车行业产业链

8.2 汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车行业竞争格局分析

9.1.1 汽车行业区域分布格局

9.1.2 汽车行业企业规模格局

9.1.3 汽车行业企业性质格局

9.2 中国汽车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国汽车行业领先企业竞争力分析

10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 海马汽车竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国汽车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国汽车市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年汽车市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年汽车市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年汽车细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国汽车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年汽车行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年汽车市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年汽车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国汽车行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国汽车行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国汽车行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国汽车供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国汽车行业投资前景

- 12.1 汽车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车行业投资风险分析
 - 12.2.1 汽车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险

- 12.2.5 原材料价格风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国汽车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198932.html>