

2021-2027年中国云计算服务市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国云计算服务市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算服务，即云服务。中国云计算服务网的定义是：指可以拿来作为服务提供使用的云计算产品。包括云主机、云空间、云开发、云测试和综合类产品等。

我们都知道，对于云计算的服务类型来说，一般可分为三个层面，分别是：IaaS、PaaS和SaaS。这三个层次组成了云计算技术层面的整体架构，这其中可能包含了一些虚拟化的技术和应用、自动化的部署以及分布式计算等技术，这种技术架构的优势就是可以对外表现出非常优秀的并行计算能力以及大规模的伸缩性和灵活性等特点。

而我们平时所提及到的云服务，则是在云计算的上述技术架构支撑下的对外提供的按需分配、可计量的一种IT服务模式。这种服务模式可以替代用户本地自建的IT服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国云计算服务市场深度分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了云计算服务相关概念及发展环境，接着分析了中国云计算服务规模及消费需求，然后对中国云计算服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云计算技术概述

第一节理念与思想

第二节服务形式

第三节核心技术

第四节发展历程与展望

第二章云计算系统平台比较分析

第一节共有云

一、优势分析

二、劣势分析

三、发展前景分析

第二节私有云

一、优势分析

二、劣势分析

三、发展前景分析

第三节混合云

一、优势分析

二、劣势分析

三、发展前景分析

第三章2019年云服务模式发展分析

第一节saas发展现状

一、saas市场发展分析

二、saas代表业务分析

第二节paas发展现状

一、paas市场发展分析

二、paas代表业务分析

第三节iaas发展现状

一、iaas市场发展现状

二、iaas代表业务分析

第四章2019年全球云服务市场发展分析

第一节美国云服务市场

一、发展环境

二、发展现况

三、发展特征

第二节欧洲云服务市场

一、发展环境

二、发展现况

三、发展特征

第三节日本云服务市场

一、发展环境

二、发展现况

三、发展特征

第四节中国云服务市场

一、发展环境

二、发展现况

三、发展特征

第五章2019年中国云计算行业运行动态分析

第一节2019年中国云计算行业特征分析

一、数据安全可靠

二、客户端需求低

三、轻松共享数据

四、可能无限多

第二节2019年中国云计算行业标准分析

一、资源来自网络

二、伸缩能力

三、性价比优势

四、简化版

第三节2019年中国云计算行业形式剖析

一、来源

二、saas（软件即服务）

三、实用计算（utilitycomputing）

四、网络服务

五、平台即服务

六、msp（管理服务提供商）

七、商业服务平台

八、互联网整合

第六章2019年中国云计算行业市场运营态势透析

第一节2019年中国云计算行业流行趋势分析

一、概述

二、高性价比

三、应用分布性

四、高可靠性

五、可扩展性

六、高度灵活性

第二节2019年中国云计算行业现状分析

一、云商务

二、云安全

三、中国的云计算---任重道远

四、云计算的内涵

第三节2019年中国云计算行业应用市场分析

一、游戏市场

二、amazon

三、google

四、salesforce

五、microsoft

六、中国移动

七、giwell68

八、云计算与物联网

第七章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

第一节国外发展现状

一、政府云计算推进举措

二、企业云计算推进举措

三、国外云计算技术研发现状

四、产业界学术界联合推动措施

第二节国内云计算项目建设状况

一、成都云计算中心

二、北京公共云计算平台

三、东营“黄河三角洲云”

四、无锡“云谷”

五、佛山公共云

六、广东东莞科技馆

七、广东东莞松山湖

第三节云计算的市场规模及市场趋势

一、世界云计算市场服务规模

二、中国云计算市场服务规模

三、云计算技术趋势分析

第八章2019年中国云计算产业链及商业模式分析

第一节云计算产业链分析

一、产业链主体及结构

二、云计算产业链价值关系

三、云计算产业链及企业云计算策略特点

第二节电信运营商商业模式分析

第三节硬件服务提供商商业模式分析

第四节平台服务提供商商业模式分析

第五节软件服务提供商商业模式分析

第九章云计算行业发展关键问题及价值分析

第一节云计算发展的推动力及关键问题

一、云计算发展的推动力

二、中国云计算技术

三、云计算发展的关键问题

第二节云计算对产业链的发展价值

一、对云计算服务使用者单位价值

二、云计算对电信运营商价值和机遇

三、云计算对idc服务商价值和机遇

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇

第十章2021-2027年中国云服务阵营发展战略分析

第一节互联网企业——云服务发展战略

一、google（谷歌）

二、amazon（亚马逊）

第二节it企业——云服务发展战略

一、microsoft（微软）

二、ibm

第三节电信运营商——云服务发展战略

一、at&t

二、ntt

第四节软件企业——云服务发展战略

一、vmware

二、oracle

第五节终端厂商——云服务发展战略

一、apple（苹果）

二、hp（惠普）

第六节电信设备商——云服务发展战略

一、cisco（思科）

二、华为

第十一章2021-2027年中国云服务发展趋势分析

第一节计算技术发展趋势

第二节服务模式发展趋势

第三节市场发展前景与趋势

图表目录：

图表1云计算的特征

图表2云计算基础架构

图表3云计算将转变it服务的交付方式

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素

图表5云计算与第三次it浪潮

图表62016-2019年美国政府机构关于云计算的措施

图表72016-2019年美国云服务市场规模分析

图表82016-2019年欧洲政府机构的云项目

图表92016-2019年欧洲云服务市场规模分析

图表10 2016-2019年日本政府机构的云项目

图表11 2016-2019年日本云服务市场规模分析

图表12 2016-2019年中国云服务市场规模分析

图表13 中国云计算产业发展阶段及特征分析

图表14 云基础架构平台的特性

图表15 企业云计算技术研发现状

图表16 中国主要超计算中心简表

图表17 2021-2027年全球云服务市场规模分析及预测

图表18 全球云计算布局现状

图表19 2021-2027年中国云服务市场规模分析及预测

图表20 中国主要行业云计算运用情况

图表21 中国云计算试点省市发展状况

图表22 中国主要省市云计算优势及策略

图表23 云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式

图表24 云计算产业链结构

图表25 云计算产业各层次价值链

图表26 中国电信运营商云计算策略

图表27 国内主要云idc企业云计算策略

图表28 国外主要云计算企业云计算策略（一）

图表29 国内主要云计算企业云计算策略（二）

图表30 国外主要互联网企业云计算策略

图表31 国外主要it企业云计算策略

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220502.html>