

2021-2027年中国中药饮片 加工产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药饮片加工产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片的炮制工艺是中药传统制药技术的集中体现和核心所在，是在历代中医药长期医疗实践中产生，并不断积累和发展起来的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药饮片加工产业发展现状与投资分析报告》共九章。首先介绍了中药饮片加工行业市场发展环境、中药饮片加工整体运行态势等，接着分析了中药饮片加工行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片加工市场竞争格局。随后，报告对中药饮片加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片加工行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片加工产业有个系统的了解或者想投资中药饮片加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国中药饮片加工行业发展综述

1.1 中药饮片加工行业概况

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业产业链分析

1.1.3 中药饮片产品分类

1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

（1）中药饮片和中药材

（2）中药饮片和中成药的区别

1.2 中药饮片加工行业地位分析

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章 中国中药饮片加工所属行业发展状况分析

2.1 中国中药饮片加工所属行业发展状况分析

2.1.1 中国中药饮片加工所属行业发展总体概况

2.1.2 中国中药饮片加工所属行业发展主要特点

2.1.3 中国中药饮片加工所属行业经营情况分析

(1) 中国中药饮片加工所属行业经营效益分析

(2) 中国中药饮片加工所属行业盈利能力分析

(3) 中国中药饮片加工所属行业运营能力分析

(4) 中国中药饮片加工所属行业偿债能力分析

(5) 中国中药饮片加工所属行业发展能力分析

2.2 中国中药饮片加工所属行业经济指标分析

2.2.1 中药饮片加工所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国中药饮片加工所属行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 中国中药饮片加工所属行业供需平衡分析

2.3.1 中国中药饮片加工所属行业供给情况分析

(1) 中国中药饮片加工所属行业总产值分析

(2) 中国中药饮片加工所属行业产成品分析

2.3.2 各地区中药饮片加工所属行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10的地区分析

(2) 产成品排名前10的地区分析

2.3.3 中国中药饮片加工所属行业需求情况分析

(1) 中国中药饮片加工所属行业销售产值分析

(2) 中国中药饮片加工所属行业销售收入分析

2.3.4 各地区中药饮片加工所属行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10的地区分析

(2) 销售收入排名前10的地区分析

2.3.5 中国中药饮片加工所属行业产销率分析

2.4 中药饮片加工所属行业进出口市场分析

2.4.1 中药饮片加工所属行业进出口状况综述

2.4.2 中药饮片加工所属行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5 中药饮片加工所属行业进口市场分析

2.5.1 行业进口整体情况

2.5.2 行业进口产品结构

2.6 中药饮片加工所属行业进出口前景及建议

2.6.1 中药饮片加工所属行业出口前景及建议

2.6.2 中药饮片加工所属行业进口前景及建议

第3章 中国中药饮片加工行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

(8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

(9) 《中国药典》(2010年版)

3.1.3 中药饮片加工行业发展规划

(1) 关于加强中药饮片监督管理的通知

(2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)

(3) 医药工业“十三五”规划解析

(4) 国家“十三五”科学与技术发展规划

(5) 中医药事业“十三五”规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程

3.3.3 居民医疗保健水平

3.4 行业流通环境分析

3.4.1 行业市场流通现状

3.4.2 行业市场流通趋势

第4章 中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况

4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况

4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在投资布局

4.1.5 跨国公司在的竞争策略分析

4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状

4.2.2 中国中药饮片加工行业竞争格局分析

4.2.3 中国中药饮片加工行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.4 中药饮片加工行业议价能力分析

(1) 上游供应商议价能力

(2) 下游购买者议价能力

4.2.5 中药饮片加工行业威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

4.2.6 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析

4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析

5.1 中药材市场分析

5.1.1 中药材资源分布

5.1.2 中药材生产基地

5.1.3 中药材种植面积

5.1.4 中药材市场供求分析

5.2 中药饮片市场价格分析

5.2.1 中药饮片市场定价体制

5.2.2 中药饮片生产成本构成

5.2.3 中药饮片市场价格影响因素

5.2.4 中药饮片市场价格走势

5.3 中药饮片重点品种市场分析

5.3.1 三七市场分析

(1) 三七种植面积及区域分布

(2) 三七市场需求分析

(3) 三七市场价格走势

5.3.2 黄连市场分析

(1) 黄连种植面积及区域分布

(2) 黄连市场需求分析

(3) 黄连市场价格走势

5.3.3 当归市场分析

(1) 当归种植面积及区域分布

(2) 当归市场需求分析

(3) 当归市场价格走势

5.3.4 金银花市场分析

- (1) 金银花种植面积及区域分布
- (2) 金银花市场需求分析
- (3) 金银花市场价格走势

5.3.5 枸杞市场分析

- (1) 枸杞种植面积及区域分布
- (2) 枸杞市场需求分析
- (3) 枸杞市场价格走势

5.3.6 板蓝根市场需求分析

- (1) 板蓝根种植面积及区域分布
- (2) 板蓝根市场需求分析
- (3) 板蓝根市场价格走势

5.3.7 丹参市场需求分析

- (1) 丹参种植面积及区域分布
- (2) 丹参市场需求分析
- (3) 丹参市场价格走势

5.3.8 党参市场需求分析

- (1) 党参种植面积及区域分布
- (2) 党参市场需求分析
- (3) 党参市场价格走势

5.3.9 红参市场需求分析

- (1) 红参种植面积及区域分布
- (2) 红参市场需求分析
- (3) 红参市场价格走势

5.3.10 黄芪市场需求分析

- (1) 黄芪种植面积及区域分布
- (2) 黄芪市场需求分析
- (3) 黄芪市场价格走势

5.4 中药饮片小包装分析

5.4.1 传统中药饮片调剂方法

5.4.2 中药饮片小包装的利弊

5.4.3 小包装中药饮片的发展历程

5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响

5.5 中药饮片产品销售渠道分析

5.5.1 中药饮片主要销售模式

5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势

第6章 中国中药饮片加工行业下游市场分析

6.1 医院终端发展分析

6.1.1 医院用药市场规模分析

6.1.2 中医医疗机构供给分析

6.2 药店终端发展分析

6.2.1 药店终端市场规模分析

6.2.2 药店数量增长情况分析

6.3 中成药行业发展分析

6.3.1 中成药市场规模分析

(1) 全国中成药行业总产值分析

(2) 全国中成药行业销售收入分析

6.3.2 中成药产量增长情况分析

(1) 中成药产量总体增长

(2) 中成药产量地区分布

6.4 中药保健品制造行业发展分析

6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析

6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第7章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析

7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测

7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测

7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测

7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测

7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测

7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测

第8章 中药饮片加工行业主要企业经营情况分析

8.1 中药饮片加工企业总体状况

8.1.1 中药饮片加工企业总体分析

8.1.2 中药饮片加工企业规模特征分析

8.1.3 中药饮片加工企业所有制特征分析

8.2 中药饮片加工企业经营情况分析

8.2.1 康美药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.2 山东仙河药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.5 青岛国风药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.6 上海市药材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.9 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第9章 中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议

9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景

9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势

9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景

9.2 中药饮片加工行业投资特性分析

9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析

9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析
9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析
9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议
9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析
(1) 政策风险
(2) 宏观经济波动风险
(3) 技术风险
(4) 供求风险
(5) 原材料价格波动风险
(6) 产品结构风险
(7) 其他风险
9.3.2 中药饮片加工行业投资建议
(1) 中药饮片全产业链的建设投资
(2) 研发技术的建设投资
9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议
9.4.1 行业总体授信机会及建议
9.4.2 关联产业授信机会及建议
(1) 药材种植行业授信机会及建议
(2) 中成药行业授信机会及建议
9.4.3 区域授信机会及建议
(1) 区域发展特点及总结
(2) 区域市场授信建议
9.4.4 企业授信机会及建议

部分图表目录：

图表1：中药饮片行业产业链

图表2：中药饮片在产业链中承上启下

图表3：传统中药饮片特点与分类

图表4：新型中药饮片特点与分类

图表5：2015-2019年医药制造行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%）

图表7：2015-2019年中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2015-2019年中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2015-2019年中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2015-2019年中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表11：2015-2019年中国中药饮片加工行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230278.html>