

# 2021-2027年中国演艺行业 发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国演艺行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国演艺行业发展趋势与市场需求预测报告》共三十九章。首先介绍了演艺行业市场发展环境、演艺整体运行态势等，接着分析了演艺行业市场运行的现状，然后介绍了演艺市场竞争格局。随后，报告对演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国演艺产业发展综述

#### 1.1演艺产业范畴与内容

##### 1.1.1演艺产业内容

##### 1.1.2演艺产业要素

（1）主体：剧团

（2）客体：观众

（3）载体：舞台

##### 1.1.3产业状态概述

（1）主体状态：多元化

（2）产业状态：集团化

（3）消费状态：大众化

（4）定位状态：高雅化

### 第2章：中国演艺产业发展必要性

#### 1.2.1群众文化消费需求

#### 1.2.2城市营销宣传需要

1.2.3企事业单位及非政府组织的宣传

1.2.4国家文化的国内外消费

1.2.5文化创意产业发展的需要

### 第3章：中国演艺产业问题与策略

1.3.1演艺产业存在主要问题

(1) 从生产角度看

(2) 从经营角度看

(3) 从消费角度看

(4) 从管理角度看

1.3.2演艺产业发展提升策略

(1) 演艺产业存在问题

(2) 演艺产业提升策略

### 第4章：报告研究单位及研究方法

1.4.1报告研究单位介绍

1.4.2报告研究方法概述

(1) 中国演艺产业发展环境分析

### 第5章：演艺产业政策环境分析

1.5.1演艺产业管理体制

1.5.2演艺产业相关标准

1.5.3演艺产业相关政策

(1) 主要产业支持政策

(2) 金融与税收支持政策

(3) 对国内演艺产业保护政策

1.5.4演艺产业相关规划

1.5.5政策环境影响分析

### 第6章：演艺产业经济环境分析

1.6.1国外经济形势分析

(1) 国外经济形势解析

## （2）国外经济形势展望

### 1.6.2国内经济形势分析

#### （1）国内经济形势解析

#### （2）国内经济形势展望

### 1.6.3宏观经济形势分析

#### （1）国内产业结构调整

#### （2）文化产业发展现状

#### （3）相关产业发展迅速

### 1.6.4经济环境影响分析

## 第7章：演艺产业社会环境分析

### 1.7.1居民收入稳步提升

### 1.7.2居民娱乐消费支出

### 1.7.3演出市场观众增长

### 1.7.4社会环境影响分析

## 第8章：演艺产业技术环境分析

### 1.8.1新媒体技术推动产业发展

### 1.8.2通讯技术为产业提供平台

### 1.8.3技术环境对产业的影响

## 第9章：演艺产业营销环境分析

### 1.9.1中国演艺产业主要营销平台

#### （1）中国艺术节

#### （2）中国文化年活动

#### （3）中国国际演出交易会

### 1.9.2中国演艺产业营销渠道分析

#### （1）演出市场渠道分析

#### （2）票务市场渠道分析

### 1.9.3中国演艺产业营销手段介绍

#### （1）成立演出联盟

#### （2）打包批售

### (3) 与相关产业融合

#### 1) 国际演艺产业现状与经验借鉴

### 第10章：国际演艺市场发展现状及前景

#### 1.10.1 国际演艺产业发展概况

#### 1.10.2 国际演艺产业运作模式

##### (1) 商业演艺模式

##### (2) 非赢利性演艺模式

##### (3) 商非结合演艺模式

#### 1.10.3 国际演艺产业前景预测

### 第11章：重点地区演艺产业经验借鉴

#### 1.11.1 美国演艺产业经验借鉴

##### (1) 美国演艺产业发展概况

##### (2) 美国演艺产业运作特色

##### (3) 中美演艺产业比较分析

##### (4) 美国演艺产业经验借鉴

#### 1.11.2 英国演艺产业经验借鉴

##### (1) 英国演艺产业发展概况

##### (2) 英国演艺产业运作特色

##### (3) 中英演艺产业比较分析

##### (4) 英国演艺产业经验借鉴

#### 1.11.3 韩国演艺产业经验借鉴

##### (1) 韩国演艺市场发展概况

##### (2) 韩国演艺产业运作特色

##### (3) 中韩演艺相关市场对比

##### (4) 韩国演艺产业经验借鉴

#### 1.11.4 日本演艺产业经验借鉴

##### (1) 日本演艺产业发展概况

##### (2) 日本演艺产业运作特色

##### (3) 日本演艺产业经验借鉴

#### 1.11.5 香港演艺产业经验借鉴

- (1) 香港演艺产业发展概况
- (2) 香港演艺产业经营情况
- (3) 香港演艺产业经验借鉴

## 第12章：重点演艺运营机构经验借鉴

### 1.12.1国际领先演艺中心经验借鉴

- (1) 林肯表演艺术中心
- (2) 肯尼迪表演艺术中心
- (3) 日本艺术文化振兴会
- (4) 香港艺术中心
- (5) 上海大剧院艺术中心

### 1.12.2国际领先大型剧院经验借鉴

- (1) 英国皇家国家剧院
- (2) 悉尼歌剧院
- (3) 纽约大都会歌剧院

### 1.12.3国际著名表演团体经验借鉴

- (1) 波士顿交响乐团
- (2) 费城管弦乐团
- (3) 纽约城市芭蕾舞团
- (4) 香港芭蕾舞团
- (5) 新加坡华乐团
- (6) 香港中乐团
- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
- (8) 加拿大太阳马戏团

### 1) 中国演艺产业现状与供需平衡

## 第13章：演艺产业发展现状分析

### 1.13.1演艺产业发展历程

### 1.13.2演艺产业发展特点

- (1) 对末端环节要求较高
- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局

(4) 产业处于发展初级阶段

#### 1.13.3 演艺产业市场规模

(1) 演出团体规模

(2) 演出场馆规模

(3) 演出场次规模

(4) 演出观众规模

(5) 演出市场规模

#### 1.13.4 演艺产业效益解析

(1) 社会效益分析

(2) 经济效益分析

### 第14章：国有艺术剧院团改革分析

#### 1.14.1 院团改革背景介绍

#### 1.14.2 院团改革发展现状

(1) 院团改革发展历程

(2) 院团改革进展解析

(3) 院团改革效益剖析

#### 1.14.3 院团改革路径与模式

(1) 院团改革路径

(2) 院团改革模式

#### 1.14.4 院团改革目标规划

### 第15章：演艺产业市场价值链分析

#### 1.15.1 演艺产业价值链介绍

(1) 产业前端市场分析

(2) 演艺产业价值链介绍

#### 1.15.2 演艺产业链构成主体

(1) 核心环节：演出团体

(2) 市场催化剂：演出经纪机构

(3) 规模化关键环节：演出场所

(4) 营收重要环节：票务公司

(5) 效果决定环节：演出消费者

### 1.15.3演艺产业链价值流动

### 1.15.4产业演进路径与趋势

## 第16章：演艺产业所属行业进出口情况分析

### 1.16.1演艺产业贸易发展背景

- (1) 对外文化贸易处于弱势地位
- (2) 中国文化年推动演艺贸易发展
- (3) 央地合作展开海外“阵地战”
- (4) 民营企业国际开拓步伐加快

### 1.16.2中国演艺产业进口分析

- (1) 中国演艺产业进口现状
- (2) 中国演艺产业进口模式
- (3) 中国演艺产业进口规模
- (4) 中国演艺进口机遇与挑战

### 1.16.3中国涉外演出市场分析

- (1) 中国涉外演出发展背景
- (2) 中国涉外演出模式分析
- (3) 中国涉外演出市场规模
- (4) 中国涉外演出机遇与挑战

### 1.16.4主要地区演出交流情况

- (1) 中俄演出交流情况分析
- (2) 中欧演出交流情况分析
- (3) 中美演出交流情况分析

### 1.16.5演艺产业出口提升策略

- (1) 演艺出口的必要性
- (2) 天创国际模式借鉴
- (3) 产业出口提升策略

### 1) 中国演艺产业细分市场发展分析

## 第17章：音乐演出市场分析

### 1.17.1音乐演出市场发展综述

- (1) 音乐演出市场发展历程

## （2）音乐演出市场发展特点

### 1.17.2音乐演出市场经营情况

#### （1）音乐演出市场规模

#### （2）音乐演出市场格局

#### （3）音乐演出经营效益

### 1.17.3音乐演出细分市场分析

#### （1）音乐厅、剧院演出市场

#### （2）演唱会演出市场

#### （3）酒吧、演艺机构演出市场

#### （4）音乐节演出市场

#### （5）其他音乐演出市场

### 1.17.4音乐演出市场趋势及前景

#### （1）音乐演出市场提升策略

#### （2）音乐演出市场趋势及前景

## 第18章：话剧演出市场分析

### 1.18.1话剧演出市场发展综述

#### （1）话剧定义及分类

#### （2）话剧产生及发展

#### （3）话剧市场发展概况

### 1.18.2中国话剧市场发展特点

#### （1）具有历史特点的民族文化

#### （2）演出团体品牌优势明显

#### （3）影视明星加盟话剧演出

#### （4）属于“非大众文化”范畴

### 1.18.3话剧演出市场经营分析

#### （1）话剧演出市场规模

#### （2）话剧演出市场格局

#### （3）话剧演出市场效益

### 1.18.4话剧演出市场模式创新

#### （1）话剧演出盈利模式

#### （2）模式创新：院线模式

#### 1.18.5话剧演出市场趋势及前景

(1) 话剧演出市场提升策略

(2) 话剧演出市场趋势及前景

### 第19章：曲艺演出市场分析

#### 1.19.1曲艺演出市场发展概述

(1) 中国曲艺资源概述

(2) 曲艺资源分类介绍

(3) 曲艺演出市场概况

#### 1.19.2曲艺演出市场发展特点

#### 1.19.3曲艺演出市场经营分析

(1) 曲艺演出市场规模

(2) 曲艺演出市场格局

(3) 曲艺演出市场效益

#### 1.19.4曲艺演出市场趋势及前景

(1) 曲艺演出市场提升策略

(2) 曲艺演出市场趋势及前景

### 第20章：儿童剧演出市场分析

#### 1.20.1儿童剧演出市场发展概述

(1) 中国儿童剧资源概述

(2) 中国儿童剧分类介绍

(3) 儿童剧演出市场概况

#### 1.20.2儿童剧演出市场发展特点

#### 1.20.3儿童剧演出市场经营分析

(1) 儿童剧演出市场规模

(2) 儿童剧演出市场格局

(3) 儿童剧演出市场效益

#### 1.20.4儿童剧演出市场趋势及前景

(1) 儿童剧演出市场提升策略

(2) 儿童剧演出市场趋势及前景

## 第21章：与其他产业融合新市场分析

### 1.21.1 旅游演艺市场分析

- (1) 旅游演艺市场发展背景
- (2) 旅游演艺市场经营特点
- (3) 旅游演艺市场经营分析
- (4) 旅游演艺市场经营模式
- (5) 旅游演艺市场趋势及前景

### 1.21.2 动漫演艺市场分析

- (1) 动漫演艺市场发展背景
- (2) 动漫演艺市场经营特点
- (3) 动漫演艺市场经营分析
- (4) 动漫演艺市场前景预测

### 1.21.3 网络演艺市场分析

- (1) 网络演艺市场发展背景
- (2) 网络演艺市场经营特点
- (3) 网络演艺市场经营情况
- (4) 网络演艺市场前景预测

### 1.21.4 模特演艺市场分析

- (1) 模特演艺市场发展背景
- (2) 模特演艺市场经营特点
- (3) 模特演艺市场经营情况
- (4) 模特演艺市场前景预测

### 1) 中国演艺产业重点区域发展分析

## 第22章：演艺产业区域特征分析

### 1.22.1 北、上、广为第一阵容

### 1.22.2 滇、湘、浙等为第二阵容

### 1.22.3 陕、苏、皖等为第三阵容

## 第23章：北上广演艺市场分析

### 1.23.1 北上广演艺市场比较分析

- (1) 发展侧重点对比

(2) 政策扶持点对比

(3) 投资热点对比

#### 1.23.2北京市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

#### 1.23.3上海市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

#### 1.23.4广州市演艺产业发展发展

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

### 第24章：领先城市演艺市场分析

#### 1.24.1深圳市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.2成都市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.3长沙市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.4济南市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.5天津市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.6重庆市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.7青岛市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.8杭州市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇

- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.9 西安市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1.24.10 南京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

#### 1) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴

### 第25章：国外领先演艺精品剧目运营分析

#### 1.25.1 《悲惨世界》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目在华运营分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

#### 1.25.2 《猫》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目在华运营分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

#### 1.25.3 《非洲脚印》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 1.25.4 《歌剧魅影》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

#### 1.25.5 《图兰朵》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

### 第26章：中国领先演艺精品项目运营分析

#### 1.26.1 《茶馆》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目全球影响分析

(5) 剧目成功经验借鉴

#### 1.26.2 《四世同堂》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目全球影响分析

(5) 剧目成功经验借鉴

#### 1.26.3 《雷雨》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目创作阵容介绍

(3) 剧目运营成果总结

(4) 剧目全球影响分析

(5) 剧目成功经验借鉴

#### 1.26.4 《西游记》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目成功经验借鉴

#### 1.26.5 《女子十二乐坊》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

#### 1.26.6 《同一首歌》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

### 第27章：国外优秀剧目在华改篇运营分析

#### 1.27.1 《妈妈咪呀!》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

#### 1.27.2 《胡桃夹子·海上梦》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

#### 1.27.3 《天鹅湖》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析

(4) 剧目运营经验借鉴

(5) 剧目最新运营动向

## 第28章：国内剧目在国外成功运营经验借鉴

### 1.28.1 《风中少林》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

### 1.28.2 《丝路花雨》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

### 1.28.3 《功夫传奇》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

### 1.28.4 《牡丹亭》

(1) 剧目简介及特色

(2) 剧目在华运营情况

(3) 剧目海外演出情况

(4) 剧目海外运营借鉴

## 1) 中国演艺产业领先企业经营分析

## 第29章：领先国有改制演艺团体经营分析

### 1.29.1 中国东方演艺集团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

#### 1.29.2江苏省演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

#### 1.29.3北京演艺集团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

### 第30章：中国领先演出品牌机构经营分析

#### 1.30.1本山传媒集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系

#### 1.30.2北京德云社文化传播有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业常规场地
- (4) 企业服务网络

### 第31章：中国领先产业整合演艺机构分析

#### 1.31.1北京保利剧院管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

#### 1.31.2北京红马传媒文化发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构

(3) 企业业务体系

(4) 企业服务网络

## 第32章：中国领先旅游文化演艺企业分析

### 1.32.1杭州宋城集团控股有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业业务体系

(4) 企业服务网络

(5) 企业演艺资源

### 1.32.2桂林广维文华旅游文化产业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业业务体系

(4) 企业演艺资源

(5) 企业经营分析

## 第33章：领先开拓国际市场演艺企业分析

### 1.33.1中国对外文化集团公司

(1) 企业发展概述

(2) 企业涉外演出分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业最新动向分析

### 1.33.2天创国际演艺制作交流有限公司

(1) 企业发展概述

(2) 企业涉外演出分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业最新动向分析

## 1、中国演艺产业投资模式与价值分析

## 第34章：演艺产业投资兼并与重组分析

### 134.1产业宏观投资与兼并概况

#### 1.34.2产业投资与兼并动向分析

- (1) 金融资本动向分析
- (2) 演出场所投资动向
- (3) 旅游演出投资动向
- (4) 创新性投资动向

#### 1.34.3产业投资与兼并趋势研判

## 第35章：演艺产业投资模式与案例借鉴

### 1.35.1中国演艺产业投资特点

- (1) 产业投资处于发展初期
- (2) 产业投资经营差异化较大
- (3) 产业投资回收期较长

#### 1.35.2演艺产业盈利模式创新

- (1) 产业盈利模式及风险

##### 1) 现有盈利模式及风险

##### 2) 国外盈利模式借鉴

- (2) 产业盈利模式创新要点

##### 1) 模式创新的出发点

##### 2) 政务与商务演出区别

##### 3) 商务性演出案例研究

##### 4) 政务性演出案例研究

- (3) 演出盈利模式创新分析

##### 1) 商业模式策略总结

##### 2) 培育商业模式方法

##### 3) “文化+X”模式创新

#### 1.35.3中国演艺产业投融资模式

- (1) 银行贷款

- (2) VC/PE投资模式

- (3) 并购投资模式

- (4) 上市融资模式

#### 1.35.4 演艺产业投融资案例借鉴

- (1) IPO：宋城旅游
- (2) 并购：丽江旅游
- (3) 多方投资：《图兰朵》
- (4) 国际投资：《功夫传奇》

### 第36章：演艺产业投资价值与风险分析

#### 1.36.1 演艺产业投资价值解析

- (1) 产业最具投资价值领域
- (2) 最具投资价值企业类型
- (3) 最具投资价值企业解析

#### 1.36.2 演艺产业投资风险解析

- (1) 演艺产业投资风险预警
- (2) 演艺产业投资风险规避
- (3) 产业典型投资失败案例

#### 1) 中国演艺产业发展趋势与前景预测

### 第37章：演艺产业驱动与阻碍因素

#### 1.37.1 演艺产业四大驱动力

- (1) 源动力：人才
- (2) 主动力：资金
- (3) 辅动力：场地
- (4) 新动力：知识产权保护

#### 1.37.2 演艺产业典型阻碍因素

- (1) 文化消费未成为生活必需
- (2) 演艺市场成熟度不高
- (3) 原创生态环境尚未形成
- (4) 税收政策缺乏特殊性
- (5) 演艺产业缺乏统计标准

### 第38章：演艺产业发展趋势解析

#### 1.38.1 联合与融合趋势

- (1) 跨界融合将成为主流
- (2) 跨区域合作趋势扩大
- (3) 演艺聚焦区成为常态

#### 1.38.2创作与保护趋势

- (1) “内容为王”力量彰显
- (2) 知识产权保护为新课题

#### 1.38.3企业运营与管理趋势

- (1) 品牌化竞争时代来临
- (2) 企业集团化趋势明显
- (3) 产业链延伸成利润增长点
- (4) 资本为企业成长重要推动力

#### 1.38.4对外扩张趋势

- (1) “走出去”创新模式继续推进
- (2) 加大文艺产品的出口力度

### 第39章：演艺产业发展前景预测

#### 1.39.1“十三五”产业整体预测

#### 1.39.2分市场演艺产业前景预测

- (1) 农村市场演艺前景预测
- (2) 城镇市场演艺前景预测

#### 1.39.3分区域演艺产业前景预测

- (1) 珠三角地区发展前景预测
- (2) 环渤海地区发展前景预测
- (3) 长三角地区发展前景预测
- (4) 其他地区发展前景预测

#### 1.39.4分性质演艺产业前景预测

- (1) 民营演艺市场前景预测
- (2) 国有演艺市场前景预测

#### 1.39.5分结构演艺产业前景预测

- (1) 演出团体增长前景预测
- (2) 居民演出消费能力预测
- (3) 演艺票务发展前景预测

#### (4) 演出场所发展前景预测

部分图表目录：

图表：演艺产业现行的主要工艺标准

图表：中国与文化相关的重点投融资政策

图表：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表：文化产业政策向非公资本开放路径

图表：2015-2019年全球GDP运行趋势(单位：%)

图表：2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测(单位：%)

图表：2015-2019年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用(单位：%)

图表：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年中国GDP增长率(按消费、投资和净出口划分)(单位：%)

图表：2019年中国三大产业结构分布(单位：%)

图表：《产业结构调整指导目录(2011年本)》鼓励类新增的14个门类

图表：2015-2019年中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年中国城乡居民收入及增长情况(单位：元，%)

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2019年社会消费消费品零售总额及增长速度(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年城镇居民消费结构对比(单位：%)

图表：2015-2019年农村居民消费结构对比(单位：%)

图表：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表：2015-2019年国内演出观众发展趋势图(单位：千人次)

图表：历届中国艺术节介绍

图表：韩国演艺产业艺出推出代表色举例

图表：肯尼迪表演艺术中心资金来源(以2003年为例)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234192.html>