

2021-2027年中国演艺市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国演艺市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国演艺市场深度评估与投资战略研究报告》共三十九章。首先介绍了演艺行业市场发展环境、演艺整体运行态势等，接着分析了演艺行业市场运行的现状，然后介绍了演艺市场竞争格局。随后，报告对演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国演艺产业发展综述17

1.1演艺产业范畴与内容17

1.1.1演艺产业内容17

1.1.2演艺产业要素17

(1) 主体：剧团17

(2) 客体：观众18

(3) 载体：舞台18

1.1.3产业状态概述19

(1) 主体状态：多元化19

(2) 产业状态：集团化19

(3) 消费状态：大众化19

(4) 定位状态：高雅化20

第2章：中国演艺产业发展必要性20

1.2.1群众文化消费需求20

1.2.2城市营销宣传需要20

- 1.2.3企事业单位及非政府组织的宣传20
- 1.2.4国家文化的国内外消费21
- 1.2.5文化创意产业发展的需要21

第3章：中国演艺产业问题与策略21

1.3.1演艺产业存在主要问题21

- (1) 从生产角度看21
- (2) 从经营角度看22
- (3) 从消费角度看22
- (4) 从管理角度看22

1.3.2演艺产业发展提升策略22

- (1) 演艺产业存在问题23
- (2) 演艺产业提升策略26

第4章：报告研究单位及研究方法29

1.4.1报告研究单位介绍29

1.4.2报告研究方法概述29

- (1) 中国演艺产业发展环境分析30

第5章：演艺产业政策环境分析30

1.5.1演艺产业管理体制30

1.5.2演艺产业相关标准30

1.5.3演艺产业相关政策31

- (1) 主要产业支持政策31
- (2) 金融与税收支持政策34
- (3) 对国内演艺产业保护政策36

1.5.4演艺产业相关规划37

1.5.5政策环境影响分析39

第6章：演艺产业经济环境分析39

1.6.1国外经济形势分析39

- (1) 国外经济形势解析39

(2) 国外经济形势展望41

1.6.2国内经济形势分析42

(1) 国内经济形势解析43

(2) 国内经济形势展望44

1.6.3宏观经济形势分析45

(1) 国内产业结构调整45

(2) 文化产业发展现状47

(3) 相关产业发展迅速49

1.6.4经济环境影响分析50

第7章：演艺产业社会环境分析50

1.7.1居民收入稳步提升50

1.7.2居民娱乐消费支出52

1.7.3演出市场观众增长55

1.7.4社会环境影响分析55

第8章：演艺产业技术环境分析56

1.8.1新媒体技术推动产业发展56

1.8.2通讯技术为产业提供平台57

1.8.3技术环境对产业的影响57

第9章：演艺产业营销环境分析58

1.9.1中国演艺产业主要营销平台58

(1) 中国艺术节58

(2) 中国文化年活动61

(3) 中国国际演出交易会61

1.9.2中国演艺产业营销渠道分析62

(1) 演出市场渠道分析62

(2) 票务市场渠道分析63

1.9.3中国演艺产业营销手段介绍63

(1) 成立演出联盟63

(2) 打包批售64

(3) 与相关产业融合65

1) 国际演艺产业现状与经验借鉴66

第.10章：国际演艺市场发展现状及前景66

1.10.1国际演艺产业发展概况66

1.10.2国际演艺产业运作模式67

(1) 商业演艺模式67

(2) 非赢利性演艺模式68

(3) 商非结合演艺模式69

1.10.3国际演艺产业前景预测70

第.11章：重点地区演艺产业经验借鉴71

1.11.1美国演艺产业经验借鉴71

(1) 美国演艺产业发展概况71

(2) 美国演艺产业运作特色72

(3) 中美演艺产业比较分析72

(4) 美国演艺产业经验借鉴73

1.11.2英国演艺产业经验借鉴74

(1) 英国演艺产业发展概况74

(2) 英国演艺产业运作特色75

(3) 中英演艺产业比较分析75

(4) 英国演艺产业经验借鉴76

1.11.3韩国演艺产业经验借鉴77

(1) 韩国演艺市场发展概况77

(2) 韩国演艺产业运作特色78

(3) 中韩演艺相关市场对比81

(4) 韩国演艺产业经验借鉴84

1.11.4日本演艺产业经验借鉴85

(1) 日本演艺产业发展概况85

(2) 日本演艺产业运作特色85

(3) 日本演艺产业经验借鉴86

1.11.5香港演艺产业经验借鉴87

- (1) 香港演艺产业发展概况87
- (2) 香港演艺产业经营情况88
- (3) 香港演艺产业经验借鉴89

第12章：重点演艺运营机构经验借鉴91

1.12.1国际领先演艺中心经验借鉴91

- (1) 林肯表演艺术中心91
- (2) 肯尼迪表演艺术中心92
- (3) 日本艺术文化振兴会96
- (4) 香港艺术中心97
- (5) 上海大剧院艺术中心100

1.12.2国际领先大型剧院经验借鉴101

- (1) 英国皇家国家剧院101
- (2) 悉尼歌剧院102
- (3) 纽约大都会歌剧院107

1.12.3国际著名表演团体经验借鉴108

- (1) 波士顿交响乐团108
- (2) 费城管弦乐团111
- (3) 纽约城市芭蕾舞团113
- (4) 香港芭蕾舞团113
- (5) 新加坡华乐团114
- (6) 香港中乐团115
- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团116
- (8) 加拿大太阳马戏团117

1) 中国演艺产业现状与供需平衡119

第13章：演艺产业发展现状分析119

1.13.1演艺产业发展历程119

1.13.2演艺产业发展特点120

- (1) 对末端环节要求较高120
- (2) 具有很强的区域特性120
- (3) 呈现多元化市场格局121

(4) 产业处于发展初级阶段121

1.13.3 演艺产业市场规模121

(1) 演出团体规模121

(2) 演出场馆规模123

(3) 演出场次规模123

(4) 演出观众规模124

(5) 演出市场规模125

1.13.4 演艺产业效益解析126

(1) 社会效益分析126

(2) 经济效益分析127

第14章：国有艺术剧院团改革分析128

1.14.1 院团改革背景介绍128

1.14.2 院团改革发展现状128

(1) 院团改革发展历程128

(2) 院团改革进展解析130

(3) 院团改革效益剖析130

1.14.3 院团改革路径与模式131

(1) 院团改革路径131

(2) 院团改革模式131

1.14.4 院团改革目标规划134

第15章：演艺产业市场价值链分析135

1.15.1 演艺产业价值链介绍135

(1) 产业前端市场分析135

(2) 演艺产业价值链介绍135

1.15.2 演艺产业链构成主体137

(1) 核心环节：演出团体137

(2) 市场催化剂：演出经纪机构137

(3) 规模化关键环节：演出场所138

(4) 营收重要环节：票务公司139

(5) 效果决定环节：演出消费者140

1.15.3演艺产业链价值流动140

1.15.4产业演进路径与趋势141

第.16章：演艺产业进出口情况分析141

1.16.1演艺产业贸易发展背景141

(1) 对外文化贸易处于弱势地位141

(2) 中国文化年推动演艺贸易发展142

(3) 央地合作展开海外“阵地战”142

(4) 民营企业国际开拓步伐加快142

1.16.2中国演艺产业进口分析143

(1) 中国演艺产业进口现状143

(2) 中国演艺产业进口模式143

(3) 中国演艺产业进口规模144

(4) 中国演艺进口机遇与挑战144

1.16.3中国涉外演出市场分析144

(1) 中国涉外演出发展背景144

(2) 中国涉外演出模式分析145

(3) 中国涉外演出市场规模146

(4) 中国涉外演出机遇与挑战146

1.16.4主要地区演出交流情况147

(1) 中俄演出交流情况分析147

(2) 中欧演出交流情况分析148

(3) 中美演出交流情况分析148

1.16.5演艺产业出口提升策略149

(1) 演艺出口的必要性150

(2) 天创国际模式借鉴150

(3) 产业出口提升策略152

1) 中国演艺产业细分市场发展分析154

第.17章：音乐演出市场分析154

1.17.1音乐演出市场发展综述154

(1) 音乐演出市场发展历程154

- (2) 音乐演出市场发展特点154
- 1.17.2音乐演出市场经营情况155
 - (1) 音乐演出市场规模155
 - (2) 音乐演出市场格局156
 - (3) 音乐演出经营效益156
- 1.17.3音乐演出细分市场分析156
 - (1) 音乐厅、剧院演出市场156
 - (2) 演唱会演出市场157
 - (3) 酒吧、演艺机构演出市场159
 - (4) 音乐节演出市场160
 - (5) 其他音乐演出市场161
- 1.17.4音乐演出市场趋势及前景161
 - (1) 音乐演出市场提升策略161
 - (2) 音乐演出市场趋势及前景162

第.18章：话剧演出市场分析163

- 1.18.1话剧演出市场发展综述163
 - (1) 话剧定义及分类163
 - (2) 话剧产生及发展163
 - (3) 话剧市场发展概况164
- 1.18.2中国话剧市场发展特点166
 - (1) 具有历史特点的民族文化166
 - (2) 演出团体品牌优势明显166
 - (3) 影视明星加盟话剧演出167
 - (4) 属于“非大众文化”范畴167
- 1.18.3话剧演出市场经营分析167
 - (1) 话剧演出市场规模167
 - (2) 话剧演出市场格局168
 - (3) 话剧演出市场效益168
- 1.18.4话剧演出市场模式创新168
 - (1) 话剧演出盈利模式168
 - (2) 模式创新：院线模式170

1.18.5话剧演出市场趋势及前景171

(1) 话剧演出市场提升策略171

(2) 话剧演出市场趋势及前景172

第19章：曲艺演出市场分析173

1.19.1曲艺演出市场发展概述173

(1) 中国曲艺资源概述173

(2) 曲艺资源分类介绍174

(3) 曲艺演出市场概况174

1.19.2曲艺演出市场发展特点174

1.19.3曲艺演出市场经营分析176

(1) 曲艺演出市场规模176

(2) 曲艺演出市场格局176

(3) 曲艺演出市场效益176

1.19.4曲艺演出市场趋势及前景177

(1) 曲艺演出市场提升策略177

(2) 曲艺演出市场趋势及前景177

第20章：儿童剧演出市场分析178

1.20.1儿童剧演出市场发展概述178

(1) 中国儿童剧资源概述178

(2) 中国儿童剧分类介绍178

(3) 儿童剧演出市场概况179

1.20.2儿童剧演出市场发展特点180

1.20.3儿童剧演出市场经营分析180

(1) 儿童剧演出市场规模180

(2) 儿童剧演出市场格局180

(3) 儿童剧演出市场效益181

1.20.4儿童剧演出市场趋势及前景181

(1) 儿童剧演出市场提升策略181

(2) 儿童剧演出市场趋势及前景182

第21章：与其他产业融合新市场分析183

1.21.1 旅游演艺市场分析183

- (1) 旅游演艺市场发展背景183
- (2) 旅游演艺市场经营特点184
- (3) 旅游演艺市场经营分析185
- (4) 旅游演艺市场经营模式187
- (5) 旅游演艺市场趋势及前景188

1.21.2 动漫演艺市场分析189

- (1) 动漫演艺市场发展背景189
- (2) 动漫演艺市场经营特点191
- (3) 动漫演艺市场经营分析191
- (4) 动漫演艺市场前景预测192

1.21.3 网络演艺市场分析192

- (1) 网络演艺市场发展背景192
- (2) 网络演艺市场经营特点194
- (3) 网络演艺市场经营情况194
- (4) 网络演艺市场前景预测194

1.21.4 模特演艺市场分析195

- (1) 模特演艺市场发展背景195
- (2) 模特演艺市场经营特点196
- (3) 模特演艺市场经营情况196
- (4) 模特演艺市场前景预测196

1) 中国演艺产业重点区域发展分析198

第22章：演艺产业区域特征分析198

1.22.1 北、上、广为第一阵容198

1.22.2 滇、湘、浙等为第二阵容198

1.22.3 陕、苏、皖等为第三阵容198

第23章：北上广演艺市场分析199

1.23.1 北上广演艺市场比较分析199

- (1) 发展侧重点对比199

- (2) 政策扶特点对比199
- (3) 投资热点对比199
- 1.23.2北京市演艺产业发展分析199
 - (1) 演艺产业资源盘点199
 - (2) 演艺产业发展机遇200
 - (3) 演艺产业运营特点201
 - (4) 演艺产业运营情况203
 - 1) 演出场次统计203
 - 2) 观众人数统计205
 - 3) 演出收入统计205
 - 4) 演出票价统计207
 - 5) 旅游剧场演出统计208
 - 6) 200场以上剧场统计208
 - (5) 重点演出剧目介绍208
 - (6) 演艺产业运营前景209
- 1.23.3上海市演艺产业发展分析209
 - (1) 演艺产业资源盘点210
 - (2) 演出产业发展机遇211
 - (3) 演出产业运营特点211
 - (4) 演艺产业经营分析212
 - 1) 演出场次统计212
 - 2) 观众人数统计214
 - 3) 演出收入统计215
 - 4) 涉外演出收入统计216
 - (5) 演艺产业竞争格局216
 - 1) 国有剧团优势明显216
 - 2) 民营剧团扎根农村217
 - 3) 经纪机构发展迅速220
 - (6) 重点演出剧目介绍221
 - (7) 演艺产业运营前景222
- 1.23.4广州市演艺产业发展发展222
 - (1) 演艺产业资源盘点222

- (2) 演艺产业发展机遇223
- (3) 演艺产业运营特点224
- (4) 演艺产业经营情况225
- (5) 重点演出剧目介绍226
- (6) 演艺产业运营前景227

第24章：领先城市演艺市场分析227

1.24.1 深圳市演艺产业发展分析227

- (1) 演艺产业资源盘点228
- (2) 演出产业发展机遇229
- (3) 演出产业运营特点230
- (4) 演艺产业市场规模230
- (5) 演艺产业运营前景231

1.24.2 成都市演艺产业发展分析233

- (1) 演艺产业资源盘点233
- (2) 演出产业发展机遇233
- (3) 演出产业运营特点234
- (4) 演艺产业市场规模235
- (5) 演艺产业运营前景235

1.24.3 长沙市演艺产业发展分析236

- (1) 演艺产业资源盘点236
- (2) 演出产业发展机遇237
- (3) 演出产业运营特点238
- (4) 演艺产业市场规模238
- (5) 演艺产业运营前景239

1.24.4 济南市演艺产业发展分析240

- (1) 演艺产业资源盘点240
- (2) 演出产业发展机遇241
- (3) 演出产业运营特点242
- (4) 演艺产业市场规模242
- (5) 演艺产业运营前景243

1.24.5 天津市演艺产业发展分析244

- (1) 演艺产业资源盘点245
- (2) 演出产业发展机遇247
- (3) 演出产业运营特点248
- (4) 演艺产业运营情况249
- (5) 演艺产业运营前景251
- 1.24.6重庆市演艺产业发展分析252
 - (1) 演艺产业资源盘点252
 - (2) 演出产业发展机遇253
 - (3) 演艺产业运营特点255
 - (4) 演艺产业市场规模255
 - (5) 演艺产业运营前景256
- 1.24.7青岛市演艺产业发展分析257
 - (1) 演艺产业资源盘点257
 - (2) 演出产业发展机遇258
 - (3) 演出产业运营特点259
 - (4) 演艺产业市场规模261
 - (5) 演艺产业运营前景261
- 1.24.8杭州市演艺产业发展分析261
 - (1) 演艺产业资源盘点261
 - (2) 演出产业发展机遇262
 - (3) 演出产业运营特点263
 - (4) 演艺产业运营情况264
 - (5) 演艺产业运营前景264
- 1.24.9西安市演艺产业发展分析264
 - (1) 演艺产业资源盘点264
 - (2) 演出产业发展机遇265
 - (3) 演出产业运营特点266
 - (4) 演艺产业市场规模267
 - (5) 演艺产业运营前景268
- 1.24.10南京市演艺产业发展分析269
 - (1) 演艺产业资源盘点269
 - (2) 演出产业发展机遇270

- (3) 演出产业运营特点271
- (4) 演艺产业运营情况272
- (5) 演艺产业运营前景273
- 1) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴275

第25章：国外领先演艺精品剧目运营分析275

1.25.1 《悲惨世界》 275

- (1) 剧目故事背景概述275
- (2) 剧目运营成果总结276
- (3) 剧目在华运营分析276
- (4) 剧目运营经验借鉴276

1.25.2 《猫》 277

- (1) 剧目故事背景概述277
- (2) 剧目运营成果总结277
- (3) 剧目在华运营分析278
- (4) 剧目运营经验借鉴278

1.25.3 《非洲脚印》 278

- (1) 剧目故事背景概述279
- (2) 剧目运营成果总结279
- (3) 剧目在华运营分析279
- (4) 剧目运营经验借鉴279

1.25.4 《歌剧魅影》 280

- (1) 剧目故事背景概述280
- (2) 剧目运营成果总结281
- (3) 剧目对华影响分析281
- (4) 剧目运营经验借鉴281

1.25.5 《图兰朵》 282

- (1) 剧目故事背景概述282
- (2) 剧目运营成果总结283
- (3) 剧目对华影响分析283
- (4) 剧目运营经验借鉴284

第26章：中国领先演艺精品项目运营分析284

1.26.1 《茶馆》 284

- (1) 剧目故事背景概述284
- (2) 剧目创作阵容介绍284
- (3) 剧目运营成果总结285
- (4) 剧目全球影响分析285
- (5) 剧目成功经验借鉴285

1.26.2 《四世同堂》 286

- (1) 剧目故事背景概述286
- (2) 剧目创作阵容介绍286
- (3) 剧目运营成果总结287
- (4) 剧目全球影响分析287
- (5) 剧目成功经验借鉴287

1.26.3 《雷雨》 288

- (1) 剧目故事背景概述288
- (2) 剧目创作阵容介绍289
- (3) 剧目运营成果总结290
- (4) 剧目全球影响分析290
- (5) 剧目成功经验借鉴290

1.26.4 《西游记》 290

- (1) 剧目故事背景概述290
- (2) 剧目创作阵容介绍291
- (3) 剧目运营成果总结291
- (4) 剧目成功经验借鉴291

1.26.5 《女子十二乐坊》 293

- (1) 项目发展背景概述293
- (2) 项目创作阵容介绍294
- (3) 项目运营成果总结294
- (4) 项目全球影响分析296
- (5) 项目成功经验借鉴297

1.26.6 《同一首歌》 297

- (1) 项目发展背景概述297

- (2) 项目创作阵容介绍298
- (3) 项目运营成果总结299
- (4) 项目全球影响分析300
- (5) 项目成功经验借鉴300

第27章：国外优秀剧目在华改篇运营分析303

1.27.1 《妈妈咪呀!》 303

- (1) 剧目全球背景介绍303
- (2) 剧目在华运营情况303
- (3) 剧目运营规模分析303
- (4) 剧目运营经验借鉴304

1.27.2 《胡桃夹子?6?1海上梦》 304

- (1) 剧目全球背景介绍304
- (2) 剧目在华运营情况305
- (3) 剧目运营规模分析305
- (4) 剧目运营经验借鉴306

1.27.3 《天鹅湖》 306

- (1) 剧目全球背景介绍306
- (2) 剧目在华运营情况307
- (3) 剧目运营规模分析307
- (4) 剧目运营经验借鉴307
- (5) 剧目最新运营动向308

第28章：国内剧目在国外成功运营经验借鉴308

1.28.1 《风中少林》 308

- (1) 剧目简介及特色308
- (2) 剧目在华运营情况308
- (3) 剧目海外演出情况309
- (4) 剧目海外运营借鉴309

1.28.2 《丝路花雨》 310

- (1) 剧目简介及特色310
- (2) 剧目在华运营情况311

(3) 剧目海外演出情况311

(4) 剧目海外运营借鉴312

1.28.3 《功夫传奇》 313

(1) 剧目简介及特色313

(2) 剧目在华运营情况314

(3) 剧目海外演出情况314

(4) 剧目海外运营借鉴315

1.28.4 《牡丹亭》 316

(1) 剧目简介及特色316

(2) 剧目在华运营情况316

(3) 剧目海外演出情况317

(4) 剧目海外运营借鉴317

1) 中国演艺产业领先企业经营分析320

第29章：领先国有改制演艺团体经营分析320

1.29.1 中国东方演艺集团有限公司320

(1) 剧团发展概况320

(2) 剧团组织架构320

(3) 剧团演艺资源321

(4) 剧团业务体系325

(5) 剧团服务网络325

(6) 剧团经营分析325

(7) 剧团优劣势分析327

(8) 剧团战略规划327

(9) 剧团最新动向328

1.29.2 江苏省演艺集团有限公司329

(1) 剧团发展概况329

(2) 剧团组织架构330

(3) 剧团演艺资源332

(4) 剧团业务体系333

(5) 剧团服务网络333

(6) 剧团经营分析333

(7) 剧团优劣势分析333

(8) 剧团战略规划334

(9) 剧团最新动向334

1.29.3北京演艺集团有限责任公司334

(1) 剧团发展概况334

(2) 剧团组织架构335

(3) 剧团演艺资源335

(4) 剧团业务体系336

(5) 剧团服务网络337

(6) 剧团经营分析337

(7) 剧团优劣势分析337

(8) 剧团战略规划338

(9) 剧团最新动向338

……

第30章：中国领先演出品牌机构经营分析372

1.30.1本山传媒集团372

(1) 企业发展历程372

(2) 企业组织架构374

(3) 企业演艺资源374

(4) 企业业务体系374

(5) 企业经营模式375

(6) 企业营销模式375

(7) 企业合作情况376

(8) 企业发展优劣势377

(9) 企业最新动向377

1.30.2北京德云社文化传播有限公司377

(1) 企业发展历程378

(2) 企业演艺资源378

(3) 企业常规场地379

(4) 企业服务网络380

(5) 企业经营情况380

(6) 企业发展优劣势381

(7) 企业最新动向381

……

第31章：中国领先产业整合演艺机构分析388

1.31.1北京保利剧院管理有限公司388

(1) 企业发展概况388

(2) 企业组织架构389

(3) 企业业务体系390

(4) 企业服务网络390

(5) 企业演艺资源390

(6) 企业经营分析391

(7) 企业优劣势分析391

(8) 企业战略规划391

(9) 企业最新动向392

1.31.2北京红马传媒文化发展有限公司392

(1) 企业发展概况392

(2) 企业组织架构392

(3) 企业业务体系393

(4) 企业服务网络393

(5) 企业演艺资源393

(6) 企业经营分析393

(7) 企业优劣势分析394

(8) 企业战略规划394

(9) 企业最新动向394

……

第32章：中国领先旅游文化演艺企业分析402

1.32.1杭州宋城集团控股有限公司402

(1) 企业发展概况403

(2) 企业组织架构403

(3) 企业业务体系404

- (4) 企业服务网络405
- (5) 企业演艺资源405
- (6) 企业经营分析405
- (7) 企业优劣势分析406
- (8) 企业战略规划406
- (9) 企业最新动向406

1.32.2桂林广维文华旅游文化产业有限公司406

- (1) 企业发展概况406
- (2) 企业组织架构407
- (3) 企业业务体系407
- (4) 企业演艺资源407
- (5) 企业经营分析408
- (6) 企业优劣势分析408
- (7) 企业战略规划408

……

第33章：领先开拓国际市场演艺企业分析412

1.33.1中国对外文化集团公司412

- (1) 企业发展概述412
 - 1) 企业发展历程412
 - 2) 企业组织架构413
 - 3) 企业演艺资源413
 - 4) 企业业务架构414
 - 5) 企业经营业绩414
- (2) 企业涉外演出分析415
 - 1) 涉外演艺资源415
 - 2) 涉外演艺成果415
 - 3) 涉外演艺经验416
- (3) 企业优劣势分析417
- (4) 企业战略规划分析417
- (5) 企业最新动向分析417

1.33.2天创国际演艺制作交流有限公司418

(1) 企业发展概述418

1) 企业发展历程418

2) 企业组织架构418

3) 企业演艺资源418

4) 企业业务架构418

5) 企业经营业绩419

(2) 企业涉外演出分析419

1) 涉外演艺资源419

2) 涉外演艺成果419

3) 涉外演艺经验420

(3) 企业优劣势分析420

(4) 企业战略规划分析420

(5) 企业最新动向分析420

……

1、中国演艺产业投资模式与价值分析427

第34章：演艺产业投资兼并与重组分析427

1.34.1产业宏观投资与兼并概况427

1.34.2产业投资与兼并动向分析428

(1) 金融资本动向分析428

(2) 演出场所投资动向429

(3) 旅游演出投资动向430

(4) 创新性投资动向432

1.34.3产业投资与兼并趋势研判433

第35章：演艺产业投资模式与案例借鉴434

1.35.1中国演艺产业投资特点434

(1) 产业投资处于发展初期434

(2) 产业投资经营差异化较大434

(3) 产业投资回收期较长434

1.35.2演艺产业盈利模式创新434

(1) 产业盈利模式及风险434

- 1) 现有盈利模式及风险434
- 2) 国外盈利模式借鉴436
 - (2) 产业盈利模式创新要点439
- 1) 模式创新的出发点439
- 2) 政务与商务演出区别440
- 3) 商务性演出案例研究440
- 4) 政务性演出案例研究442
 - (3) 演出盈利模式创新分析444
- 1) 商业模式策略总结444
- 2) 培育商业模式方法445
- 3) “文化+X”模式创新445
- 1.35.3中国演艺产业投融资模式446
 - (1) 银行贷款446
 - (2) VC/PE投资模式447
 - (3) 并购投资模式448
 - (4) 上市融资模式449
- 1.35.4演艺产业投融资案例借鉴449
 - (1) IPO：宋城旅游449
 - (2) 并购：丽江旅游450
 - (3) 多方投资：《图兰朵》450
 - (4) 国际投资：《功夫传奇》451

- 第36章：演艺产业投资价值与风险分析452
 - 1.36.1演艺产业投资价值解析452
 - (1) 产业最具投资价值领域452
 - (2) 最具投资价值企业类型453
 - (3) 最具投资价值企业解析455
 - 1.36.2演艺产业投资风险解析456
 - (1) 演艺产业投资风险预警456
 - (2) 演艺产业投资风险规避457
 - (3) 产业典型投资失败案例457
- 1) 中国演艺产业发展趋势与前景预测460

第37章：演艺产业驱动与阻碍因素460

1.37.1演艺产业四大驱动力460

- (1) 源动力：人才460
- (2) 主动力：资金460
- (3) 辅动力：场地461
- (4) 新动力：知识产权保护461

1.37.2演艺产业典型阻碍因素462

- (1) 文化消费未成为生活必需462
- (2) 演艺市场成熟度不高462
- (3) 原创生态环境尚未形成462
- (4) 税收政策缺乏特殊性463
- (5) 演艺产业缺乏统计标准463

第38章：演艺产业发展趋势解析464

1.38.1联合与融合趋势464

- (1) 跨界融合将成为主流464
- (2) 跨区域合作趋势扩大464
- (3) 演艺聚焦区成为常态465

1.38.2创作与保护趋势466

- (1) “内容为王”力量彰显466
- (2) 知识产权保护为新课题466

1.38.3企业运营与管理趋势466

- (1) 品牌化竞争时代来临466
- (2) 企业集团化趋势明显467
- (3) 产业链延伸成利润增长点467
- (4) 资本为企业成长重要推动力467

1.38.4对外扩张趋势467

- (1) “走出去”创新模式继续推进467
- (2) 加大文艺产品的出口力度468

第39章：演艺产业发展前景预测468

1.39.1“十三五”产业整体预测468

1.39.2分市场演艺产业前景预测470

(1) 农村市场演艺前景预测470

(2) 城镇市场演艺前景预测471

1.39.3分区域演艺产业前景预测471

(1) 珠三角地区发展前景预测471

(2) 环渤海地区发展前景预测472

(3) 长三角地区发展前景预测474

(4) 其他地区发展前景预测475

1.39.4分性质演艺产业前景预测475

(1) 民营演艺市场前景预测475

(2) 国有演艺市场前景预测477

1.39.5分结构演艺产业前景预测479

(1) 演出团体增长前景预测479

(2) 居民演出消费能力预测479

(3) 演艺票务发展前景预测480

(4) 演出场所发展前景预测481

部分图表目录：

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准31

图表1：中国与文化相关的重点投融资政策35

图表1：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况36

图表1：文化产业政策向非公资本开放路径36

图表1：2012-2019年全球GDP运行趋势(单位：%)40

图表1：2013-2019年全球主要经济体经济增速及预测(单位：%)40

图表1：2011-2019年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用(单位：%)42

图表1：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)43

图表1：2012-2019年中国GDP增长率(按消费、投资和净出口划分)(单位：%)44

图表1：2019年中国三大产业结构分布(单位：%)46

图表1：《产业结构调整指导目录(2011年本)》鼓励类新增的14个门类47

图表1：2012-2019年中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重(单位：亿元，%)48

图表1：2012-2019年中国城乡居民收入及增长情况(单位：元，%)51

图表1：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现51

图表1：2012-2019年社会消费消费品零售总额及增长速度(单位：亿元，%)52

图表1：2011/2019年城镇居民消费结构对比(单位：%)53

图表1：2011/2019年农村居民消费结构对比(单位：%)53

图表1：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图54

图表1：2012-2019年国内演出观众发展趋势图(单位：千人次)55

图表1：历届中国艺术节介绍58

图表1：韩国演艺产业艺出推出代表色举例79

图表1：肯尼迪表演艺术中心资金来源(以2003年为例)94

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209353.html>